



# CAPITOLATO TECNICO PER LO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

(Servizio di rassegna stampa quotidiana e periodica - esclusivamente in via telematica -, monitoraggio delle emittenti radio-televisive e rassegna web per le esigenze del Consiglio Nazionale dell'economia e del lavoro - CNEL)

---

Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro

**CIG: Z122354A32**

**Struttura organizzativa competente:**

Ufficio affari generali

Viale David Lubin, 2 – 00196 Roma

e-mail: [abelli@cnel.it](mailto:abelli@cnel.it)

tel. 06 3692 201- PEC: [protocollo@postacert.cnel.it](mailto:protocollo@postacert.cnel.it)

Consiglio Nazionale Economia e Lavoro



72452152

0000608-26/04/2018-CNEL-CNEL-A

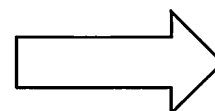
**PREMESSA**

**DESCRIZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI E DELLE LORO  
CARATTERISTICHE**

**CONDIZIONI GENERALI**

**CONDIZIONI ECONOMICHE**

---



## PREMESSA

Il presente Capitolato Tecnico si riferisce al servizio di rassegna stampa quotidiana e periodica - esclusivamente in via telematica -, monitoraggio delle emittenti radio-televisive e rassegna web per le esigenze del Consiglio Nazionale dell'economia e del lavoro – CNEL.

Il servizio di rassegna per il CNEL deve essere composto da tre elementi:

- rassegna stampa
- monitoraggio delle emittenti radio televisive
- rassegna web

al fine di offrire un panorama completo ed esaustivo di tutte le informazioni e notizie pubblicate dai principali media in merito agli argomenti di specifico interesse del CNEL.

La rassegna è costituita da tutti gli articoli contenenti frasi (keyphrase) e keywords (parole-chiave) concordate e verificate, congiuntamente e periodicamente, con il CNEL sia all'attivazione del servizio che durante l'intero periodo di fornitura.

La rassegna stampa deve essere presentata in un indice e suddivisa in sezioni. Ogni sezione può essere suddivisa in sottosezioni, con una struttura ad albero.

## CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

<b>Oggetto del servizio</b>	Il servizio richiesto ha per oggetto la fornitura del <b>servizio di rassegna stampa e web</b> e del <b>monitoraggio delle emittenti radiotelevisive</b> per la <u>durata di 24 mesi</u> a decorrere dal perfezionamento della procedura di acquisizione del servizio e dalla data concordata di attivazione del medesimo.
<b>Sistema di consultazione e amministrazione della rassegna</b>	La consultazione deve avvenire su un sistema web based dedicato consultabile sia da pc che da apparati mobile.
<b>Server in hosting</b>	A livello di infrastruttura tecnica, il sistema di consultazione deve essere allocato presso la server farm del fornitore. La fornitura "chiavi in mano" deve essere comprensiva

	<p>della fornitura della parte hardware e software e di rete, dell'installazione, dell'attivazione dei sistemi, nonché della loro configurazione e messa in esercizio.</p>
<p><b>Personalizzazione grafica e di indirizzo</b></p>	<p>L'indirizzo del sistema (URL) deve essere personalizzabile.</p> <p>La piattaforma ed i singoli articoli devono essere personalizzati con il logo e i colori istituzionali del CNEL</p>
<p><b>Archivio storico</b></p>	<p>Tutti gli articoli di rassegna devono ad alimentare l'archivio storico, utile per le successive consultazioni e ricerche. <b>Tutto l'archivio storico che viene alimentato giornalmente deve rimanere in linea per l'intera durata del contratto (senza limiti di tempo e di spazio).</b></p> <p><b>Archivio storico</b> interrogabile con possibilità di ricerca storica (attraverso uso di operatori booleani e su intervalli temporali a scelta, per data, testata, parola chiave, autore, sezione e con combinazione dei diversi parametri);</p>
<p><b>Parole Chiave e sezioni</b></p>	<p>In fase di avvio del servizio sarà determinato, in collaborazione con il Responsabile del servizio, l'elenco delle parole chiave di interesse.</p> <p>Saranno inoltre determinate le <b>sezioni</b> nelle quali verranno suddivisi, per argomento e appartenenza, gli articoli di interesse.</p> <p>Qui di seguito un esempio di suddivisione in sezioni, passibile di modifica:</p> <p><b>PRIME PAGINE:</b> è la sezione che raccoglie l'immagine delle Prime Pagine dei principali quotidiani, che serviranno per avere, a prima vista, un'idea delle notizie principali oggetto di attenzione della stampa nella data corrente</p> <p><b>CNEL:</b> raggrupperà tutte le notizie con citazione di CNEL e dei suoi vertici (il Presidente Tiziano Treu, i Vicepresidenti, i Consiglieri e i Componenti in carica, il Segretario generale Paolo Peluffo, etc...)</p>

	<p><b>LAVORO e POLITICHE SOCIALI:</b> selezione delle principali notizie che riguardano il mondo del lavoro, l'occupazione e le politiche sociali</p> <p><b>GOVERNO E P.A.:</b> selezione delle principali notizie che le decisione o le azioni del Governo nei confronti delle P.A.</p> <p><b>ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA:</b> scenario delle principali notizie di economia nazionale, internazionale (con influenza sull'Italia) e Finanza Pubblica</p> <p><b>GIUSTIZIA DEL LAVORO:</b> uno sguardo sulle decisioni della Giustizia in merito a casi significativi in materia di lavoro</p> <p><b>UNIONE EUROPEA:</b> scenario delle notizie che riguardano l'Unione Europea con particolare riferimento agli aspetti economici e del lavoro</p> <p>Le sezioni sopra riportate rappresentano solo un esempio: potranno essere variate in base alle esigenze del CNEL sia per quanto riguarda il loro numero, sia la posizione all'interno della rassegna.</p>
<p><b>Qualità del prodotto</b></p>	<p>La rassegna deve essere un prodotto lavorato e pronto per la distribuzione e/o la stampa</p>
<p><b>Fonti della rassegna stampa</b></p>	<p>Il CNEL potrà scegliere liberamente le fonti di interesse dagli elenchi allegati e proporre per il monitoraggio anche altre testate non presenti in tali elenchi. All'inizio del servizio sarà definito l'elenco di riferimento che sarà mantenuto aggiornato dal Responsabile del servizio assegnato e revisionato, in caso di richiesta di aggiunta/variazione delle fonti da parte del Cliente.</p>
<p><b>Orario di pubblicazione e periodicità della rassegna</b></p>	<p>Orari di pubblicazione e periodicità della rassegna: la visualizzazione della rassegna deve essere garantita 7 giorni su 7 festività incluse per tutto l'anno solare, esclusi i soli giorni in cui i giornali non escono in alcun formato (né in edicola né on line); il monitoraggio radiotelevisivo è continuativo per 365 giorni l'anno.</p>

	<p>La rassegna stampa deve essere disponibile entro le ore 07,30 del mattino dal lunedì al sabato (la domenica e i giorni festivi entro le ore 08,00) con un'unica pubblicazione di tutte le testate.</p> <p>Possibili integrazioni di testate locali o estere non disponibili potranno essere effettuate entro le ore 08,30.</p>
<p><b>Formato degli articoli di rassegna stampa</b></p>	<p>I ritagli selezionati devono essere montati singolarmente nei colori originali in un documento ricomponibile in <i>formato .pdf</i> di risoluzione 300dpi, stampabile A4 e deve contenere al suo interno anche la parte testuale (estratto dal pdf vettoriale o eventualmente dal sistema OCR).</p> <p>Nel caso in cui l'articolo ecceda l'area del foglio A4, deve essere disposto in un unico file multi pagina per la consultazione continua senza interruzioni.</p>
<p><b>Evidenziazione parole chiave</b></p>	<p>Le parole chiave segnalate e concordate, se rilevate, devono essere <b>evidenziate</b> nel testo degli articoli;</p>
<p><b>Aggiornamento della rassegna</b></p>	<p>La rassegna stampa dovrà essere aggiornata, anche nel corso della giornata, in caso di <b>ribattute</b> con l'inserimento di articoli non presenti o modificati rispetto alle prime edizioni, oppure richieste da parte del CNEL</p>
<p><b>Montaggio degli articoli</b></p>	<p>Tutti gli articoli devono contenere anche il proprio eventuale "richiamo di Prima Pagina".</p>
<p><b>Integrazione rassegna</b></p>	<p><b>Deve essere offerta la possibilità di inserire autonomamente</b> altri documenti all'interno della rassegna (articoli, comunicati, agenzie, ecc...) e di <b>modificare gli articoli</b> togliendo foto, didascalie, ecc....</p>
<p><b>Distribuzione e-mail</b></p>	<p>I responsabili del servizio assegnati dal fornitore devono provvedere all'invio quotidiano della rassegna via e-mail (<b>senza limiti al numero di articoli inviabili all'interno di una e-mail</b> ) ad indirizzi di posta elettronica di interesse del CNEL (<b>senza limiti al</b></p>

	<p><b>numero di indirizzi di posta elettronica da servire)</b></p>
<p><b>Formato dell'e-mail</b></p>	<p>L'e-mail inviabile in <b>formato HTML</b>, deve contenere sia i link ai singoli articoli (click sul singolo titolo) che l'intero .pdf di rassegna da poter scaricare e consultare off-line;</p> <p>Inoltre deve essere possibile <b>inserire un testo libero</b> nel corpo della mail per introdurre la raccolta di articoli inviata o commentarla.</p>
<p><b>Impaginazione grafica del file .pdf</b></p>	<p><b>Il .pdf</b> dell'intera rassegna o di una selezione deve essere composto dalla <i>copertina (opzionale), indice linkabile e singoli articoli.</i></p> <p>Ciascun <b>titolo di articolo</b> deve essere preceduto dall'<b>indicazione della fonte</b> (nome della testata) e della <b>data di pubblicazione</b> (formato gg/mm/aa), il <b>titolo dell'articolo</b> preceduto dalla <b>pagina della testata</b> e seguito dalla <b>pagina assegnata all'articolo nella rassegna</b>. L'eventuale presenza dell'<b>autore</b> deve essere riportata nella riga successiva, immediatamente adiacente al titolo.</p> <p>Nell'area riservata al contenuto dell'articolo devono essere riportati:</p> <p><b>Titolo/Sottotitolo/Occhiello</b>-Occupi la posizione verticale in alto più vicina alla cornice ed è centrato orizzontalmente. Potrebbe essere ridotto come dimensione per rientrare completamente nella pagina;</p> <p><b>Testo</b>-Le colonne di testo mantengono il font inalterato sia come tipo sia come dimensione, sono posizionate verticalmente in alto e orizzontalmente centrate nella pagina;</p> <p><b>Foto</b>-Le foto sono posizionate nell'area del contenuto in modo da condividere in modo pertinente e armonico la composizione di pagina con i testi;</p> <p><b>Evidenza</b>-Le citazioni di interesse sono evidenziate elettronicamente per velocizzarne l'individuazione in lettura;</p> <p><b>Francobollo(thumbnail)</b>-Il francobollo indicante la posizione originale in pagina costituisce l'elemento finale della parte interna alla cornice ed è posizionato nell'angolo basso a destra.</p> <p><b>Copertura</b>-Sotto al francobollo è riportato il valore percentuale di copertura dell'articolo rispetto alla pagina. Nel caso in cui l'articolo sia estratto da più pagine, la percentuale di copertura è indicata separatamente per ciascuna pagina.</p>

	<p>Nell'area esterna alla cornice, riservata ai campi di catalogazione e a quelli descrittivi, sono riportati:</p> <p><b>Logo del cliente</b>-Il logo del cliente occupa l'area in alto a sinistra, esterna alla cornice;</p> <p><b>Testata di provenienza</b>-La testata di provenienza è riportata nella grafica originale, nella zona centrale in alto, esterna alla cornice;</p> <p><b>Diffusione/Tiratura/Lettori e Direttore Responsabile</b> -Nella parte esterna della cornice dell'articolo e sotto la testata di riferimento sono riportati i dati relativi al giornale stesso.</p> <p><b>Data del giorno</b>-La data del giorno è riportata in alto a destra, esternamente alla cornice;</p> <p><b>Pagina di estrazione</b>-La pagina di estrazione occupa la posizione in basso a sinistra esterna alla cornice;</p> <p><b>Autore</b>-Il nome ed il cognome dell'autore, se presente;</p> <p><b>Pagina di Rassegna</b>-Si crea dinamicamente nella fase di stampa per rispettare la selezione fatta dall'utente (rassegna globale, selezione personale o ricerca) e si posiziona esternamente alla cornice, in basso a destra.</p> <p><b>Sezione della rassegna</b>-E' possibile visualizzare a fondo pagina la sezione di appartenenza dei singoli articoli.</p>
<b>Export dati</b>	<p>Il sistema di consultazione deve consentire di esportate in vari formati (ad esempio xls o xml) i risultati di una ricerca o quelli relativi alle giornate di rassegna per la realizzazione di report statistici di analisi. Sono disponibili inoltre funzioni di automatizzazione per la creazione di report di analisi quantitativa e dei relativi grafici.</p>
<b>Modifica Layout</b>	<p>Il sistema di consultazione e gestione della rassegna deve consentire di modificare l'aspetto dell'articolo, per esempio eliminando le foto o parti non desiderate dell'articolo. Dopo la selezione della parte da eliminare, l'articolo si deve ricomporre graficamente in modo automatico;</p>
<b>Auto impaginazione degli articoli di rassegna</b>	<p>Il sistema di consultazione e gestione della rassegna deve consentire <i>di auto-impaginare l'articolo in base alle dimensioni del display di consultazione, <u>per una lettura ottimale da qualsiasi dispositivo.</u></i></p>
<b>Diritti D'Autore</b>	<p><b>Si richiede l'adesione del fornitore al Repertorio Promopress (di FIEG) e il rispetto, anche con accordi separati con le fonti giornalistiche non associate FIEG,</b></p>

	<p><b>della titolarità dei diritti di riproduzione e di sfruttamento economico delle opere giornalistiche oggetto della rassegna stampa.</b></p>
<p><b>Rassegna web</b></p>	<p>Il servizio deve comprendere la ricerca e la raccolta dei contenuti pubblicati dai maggiori siti di informazione presenti sul web e/o indicati dal CNEL come di suo interesse.</p> <p>In particolare il monitoraggio deve comprendere tutte e versioni on line dei quotidiani nazionali e locali selezionati per la rassegna stampa, i siti delle agenzie di stampa, i siti delle testate esclusivamente “on line” (a mero titolo di esempio: Formiche. Net, Huffington Post, Lettera 43 etc.)</p> <p>L’elenco delle fonti sarà definito in fase di avviamento del servizio, senza limitazioni di numero e sarà tenuto aggiornato dal responsabile del servizio, per aggiunte/variazioni, per tutto la durata del contratto, senza costi aggiuntivi.</p> <p>I servizi/notizie di interesse dovranno essere segnalati via e-mail e pubblicati nella rassegna stampa del giorno successivo. E’ possibile, su richiesta, ricevere un elenco delle notizie rilevate a fine giornata (ore 19,00).</p>
<p><b>Monitoraggio delle emittenti radiotelevisive</b></p>	<p>Il servizio di monitoraggio deve prevedere l’ascolto e la segnalazione delle trasmissioni/ servizi di interesse mandati in onda dalla principali televisioni, nazionali, satellitari, regionali ed estere.</p> <p>Il servizio di monitoraggio per il CNEL deve essere basato sulle seguenti emittenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rai 1</li> <li>• Rai 2</li> <li>• Rai 3</li> <li>• Canale 5</li> <li>• Rete 4</li> <li>• Italia 1</li> <li>• La 7</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sky TG 24</li> <li>• Rai News 24</li> <li>• RadioRAI 1</li> <li>• RadioRAI 2</li> <li>• Radio RAI 3</li> <li>• Radio Capital</li> <li>• Radio 24</li> </ul> <p>Altri canali di interesse, anche WeB-TV, potranno essere richiesti, senza costi aggiuntivi.</p> <p>I servizi di interesse dovranno essere segnalati via e-mail agli indirizzi che saranno comunicati, entro al massimo un'ora dalla loro messa in onda (per i tg entro 30 minuti).</p> <p>I medesimi servizi dovranno essere archiviati sul sistema di gestione che ospita gli altri elementi della rassegna, per garantire ricerche semplici e complete.</p>
<p><b>Integrazione della piattaforma di rassegna con il mondo dei social network</b></p>	<p>Il sistema di gestione deve integrare al suo interno la funzione di interazione con i social media. Un articolo di rassegna (così come un clip o un sito web) deve essere ad esempio, inviato come Tweet (o su Facebook etc.) direttamente dal sistema/app (previa configurazione di un proprio account sul social network stesso) oppure una ricerca per parola chiave o per espressione semantica deve essere compiuta sia all'interno del sistema che all'interno del mondo Twitter.</p>
<p><b>Il gruppo di Lavoro dedicato al CNEL</b></p>	<p>Il gruppo di lavoro messo a disposizione del CNEL deve prevedere l'assegnazione di <u><i>uno staff di account dedicati</i></u> disponibili ogni giorno feriale, festivo e prefestivo.</p> <p><b>In particolare, lo staff assegnato deve essere formato da <i>un account responsabile e due suoi vice</i> scelti tra quelli con maggiore esperienza e/o anzianità nel settore del monitoraggio stampa e qualifica di giornalista almeno pubblicita.</b></p> <p>Gli account devono curare tutti gli aspetti di comunicazione e assistenza, in contatto con i referenti indicati dal CNEL. Deve essere garantita l'assistenza per il recupero di eventuali articoli o inserimento di nuovi documenti richiesti o inviati dall'Ufficio Stampa.</p> <p>Devono essere messi a disposizione dell'azienda numeri di telefono, indirizzi e-mail e fax per l'invio di qualsiasi comunicazione. La Redazione deve essere disponibile a ricevere newsletter, comunicati stampa per essere sempre informati e per monitorare al</p>

	meglio le attività del cliente.
<b>Assistenza Tecnica ed Editoriale</b>	<p><b><u>Assistenza tecnica</u></b></p> <p>Deve essere garantita l'assistenza sia tecnica che editoriale per l'intera durata del contratto.</p> <p>Devono essere garantiti i seguenti servizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un helpdesk attivo dalle ore 05,00 alle ore 24,00 nei giorni feriali e dalle ore 05,00 alle ore 13,00 nei giorni prefestivi e festivi per richieste di assistenza e chiarimenti nell'utilizzo dei sistemi</li> <li>• un servizio di reperibilità telefonica mediante numero di cellulare nei restanti orari, garantendo per tanto la copertura del servizio 24 ore su 24</li> </ul> <p>Deve essere garantita la presa in carico del problema entro 20 minuti dalla segnalazione e la risoluzione al massimo entro un'ora lavorativa.</p> <p><b><u>Assistenza editoriale</u></b></p> <p>La copertura dell'assistenza editoriale deve essere disponibile a partire dalle ore 05,00 alle ore 21,00 nei giorni feriali e dalle ore 05:00 alle ore 13:00 dei giorni festivi.</p>
<b>Formazione</b>	Il fornitore deve garantire la formazione sia del personale del CNEI addetto all'amministrazione della rassegna stampa sia degli utenti finali. Dovranno essere organizzati corsi di istruzione di almeno 4 ore per gli amministratori e di almeno due ore per gli utenti finali.

## **CONDIZIONI GENERALI**

### **Fatturazione elettronica**

- si riporta qui di seguito il codice identificativo IPA assegnato allo Ufficio affari generali per l'obbligatorio utilizzo in fatturazione:

Ufficio affari generali - CODICE UNIVOCO IPA: 1G6AQ7

### Obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari

La Società affidataria del servizio sarà tenuta ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'affidamento in oggetto producendo al riguardo, mediante autodichiarazione ex d.P.R. 445/2000, gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, (codice IBAN e soggetti abilitati ad operare sul conto).

Il corrispettivo spettante sarà, pertanto, accreditato esclusivamente a mezzo bonifico bancario sul conto dedicato, anche non in via esclusiva (codice IBAN) indicato dalla Società affidataria.

La Società/Impresa contraente è, altresì, obbligata a comunicare al CNEL, entro e non oltre 7 giorni, tramite PEC, ogni modifica relativa agli estremi identificativi del conto corrente indicato.

Il Contraente/Società affidataria è a conoscenza che il mancato utilizzo del bonifico bancario idoneo a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del presente contratto.

### Tutela della privacy

L'Amministrazione e l'impresa aggiudicataria autorizzano reciprocamente ad effettuare il trattamento dei dati personali necessari esclusivamente ai fini dell'adempimento e dell'esecuzione del presente contratto e di quanto altro necessario in applicazione di quanto previsto dal d. lgs. 196/2003.

### Clausola di mediazione

Le controversie derivanti dal presente contratto o connesse allo stesso che dovessero insorgere tra le parti, obbligano le Parti, prima di rivolgersi all'autorità giudiziaria competente, a ricorrere al procedimento di mediazione disciplinato dal regolamento del servizio di conciliazione iscritto nel Registro degli Organismi di Conciliazione tenuto dal Ministero della Giustizia.

### Foro competente

Qualora il procedimento di mediazione non si concluda con la conciliazione delle controversie, per le medesime l'unico Foro competente è indicato in quello di Roma.

### Durata del contratto

Il presente contratto ha durata di 24 mesi, con efficacia a decorrere dal perfezionamento della procedura di acquisizione del servizio e dalla data concordata di attivazione del medesimo.

In ogni caso il presente contratto potrà essere risolto dal CNEL - anche prima della scadenza naturale del termine, senza che il CNEL sia tenuto ad alcun onere, risarcimento o spesa di qualsiasi natura e tipo in relazione alla risoluzione medesima - mediante comunicazione PEC con un preavviso di almeno 60 giorni.

## CONDIZIONI ECONOMICHE

Per il servizio di rassegna stampa quotidiana e periodica in via telematica, monitoraggio delle emittenti radio-televisive e rassegna web per le esigenze del Consiglio Nazionale dell'economia e del lavoro - CNEL, la Società offerente potrà procedere ad elaborare la propria offerta economica sulla base dell'importo stimato complessivo per 24 mesi non superiore a euro 37.000,00, Iva esclusa. (22%):

- Pagamento: 30 gg. data fattura;
- Fatturazione: trimestrale posticipata.

Roma, 26 aprile 2018.



\_\_\_\_\_  
Consiglio Nazionale Economia e Lavoro



72452152

0000608-26/04/2018-CNEL-CNEL-A