



Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro

protocollo@postacert.cnel.it

Oggetto: Determina - ai sensi dell'articolo 32 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - per l'affidamento diretto, ex art. 36, comma 2, lett. a) d. lgs. 50/2016, finalizzato alla valutazione d'impatto delle attività del Consiglio Nazionale dell'economia e del lavoro - CNEL mediante l'acquisizione da società specializzata di specifiche metodologie. **CIG: ZFA2B59E8B** -

Visto l'art. 99 della Costituzione e la legge 5 gennaio 1957, n. 33 istitutiva del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro;

Vista la legge 30.12.1986, n. 936 recante "Norme sul Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro" e ss.mm.ii.;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e, in particolare, l'articolo 32 ("Fasi delle procedure di affidamento") e l'articolo 36 ("Contratti sotto soglia");

Premesso che le funzioni istituzionali attribuite al CNEL nella sua qualità di organo espressione dell'associazionismo imprenditoriale, sindacale e del terzo settore richiedono la necessità di acquisire da società specializzata particolari ed originali metodologie che consentano una precisa valutazione d'impatto delle attività del CNEL, rilevando le esternalità connesse ai cambiamenti direttamente o indirettamente causati dall'azione del CNEL per i territori ed i cittadini, sia a lungo che nel breve termine;

Considerato che ItaliaCamp Srl - P.IVA 12079681008 è primaria Società specializzata nel settore di riferimento in grado di fornire al CNEL la propria specifica ed originale metodologia di valutazione secondo quanto previsto nel documento/proposta economica "Valutazione d'impatto", trasmessa da codesta Società a questo Consiglio e positivamente valutata dall'Ufficio di Presidenza in data 18.12.2019 e che, per la specificità della metodologia di cui si richiede l'acquisizione, non sono al riguardo disponibili convenzioni Consip raffrontabili con quanto è oggetto di acquisizione tramite la presente procedura, né detta specifica metodologia risulta reperibile nel catalogo del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa);

Considerato, peraltro, che il valore dell'affidamento e il prezzo proposto (28.000 euro iva esclusa) è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità ed elevata specificità della prestazione richiesta e che detto importo complessivo è inferiore a 40.000 euro e che, per affidamenti di importo inferiore a euro 40.000.00 iva esclusa, le stazioni appaltanti possono procedere mediante affidamento diretto, secondo quanto previsto dall'articolo 36, comma 2, lett. a) del richiamato decreto legislativo n. 50 anche senza previa consultazione di due o più operatori economici.

Dato atto che l'art. 32, comma 2 del d.lgs. n. 50/2016 ha stabilito che, per gli appalti di valore inferiore ai 40.000 euro, la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;

Tenuto conto, infine, che questa stazione appaltante avrà cura di adempiere agli obblighi di pubblicità e trasparenza imposti dalla normativa;

tutto ciò premesso

DETERMINA

di adottare - per i motivi dichiarati in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, - la presente determinazione affidando alla precitata Società ItaliaCamp Srl - P. IVA 12079681008 - Piazza dell'Esquilino 5 - Roma il servizio finalizzato alla valutazione d'impatto delle attività del Consiglio Nazionale dell'economia e del lavoro - CNEL - mediante l'acquisizione di specifiche metodologie fornite dalla società soprarichiamata secondo quanto previsto nel documento/proposta economica della Società ItaliaCamp Srl, allegato alla presente determina e che costituisce anch'essa parte integrante e sostanziale del presente atto - per il periodo decorrente dall'inizio della X Consiliatura (giugno 2018) fino al 31.12.2019.

• Fatturazione elettronica: si riporta qui di seguito il codice identificativo IPA assegnato a questo Ufficio Affari generali per il conseguente obbligatorio utilizzo in fatturazione:

- Ufficio Affari Generali - Codice Univoco IPA: 1G6AQ7

- CIG assegnato al Contratto: ZFA2B59E8B

◆ Il Contraente è tenuto ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'affidamento in oggetto producendo al riguardo, mediante autodichiarazione ex d.P.R. 445/2000, gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, (codice IBAN e soggetti abilitati ad operare sul conto).

Il corrispettivo spettante sarà, pertanto, accreditato esclusivamente a mezzo bonifico bancario sul conto dedicato, anche non in via esclusiva (codice IBAN) indicato dalla Società affidataria.

La Società contraente è, altresì, obbligata a comunicare al CNEL, entro e non oltre 7 giorni, tramite PEC, ogni modifica relativa agli estremi identificativi del conto corrente indicato.

Il Contraente è a conoscenza che il mancato utilizzo del bonifico bancario idoneo a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del presente contratto.

• L'onere economico di spesa è pari a € 28.000,00 (euro ventottomila/00) IVA esclusa - corrisposto dal CNEL alla Società affidataria (fatturazione posticipata) per l'esecuzione del Servizio di cui trattasi - e verrà imputato sul relativo conto, esercizio di competenza 2020.

Allegato: "ItaliaCamp Srl - "Valutazione d'impatto".

Roma, 23 dicembre 2019.



Andrea Mancinelli

Segretario Generale
Andrea Mancinelli

PER ACCETTAZIONE
ItaliaCamp Srl

Timbro Società e firma del Legale Rappresentante





Valutazione d'impatto



INTRODUZIONE

Il CNEL nella qualità di organo espressione delle rappresentanze dell'associazionismo imprenditoriale, sindacale e del terzo settore vede quale destinatario della propria azione lo strato più ampio del tessuto produttivo del Paese. La diversificazione degli interessi rappresentati, degli strati sociali cui essi pertengono e delle stesse azioni atte a perseguirli, rende assolutamente prioritaria e strategica la dotazione dell'Organo di adeguati strumenti tesi alla misurazione degli effetti della propria azione pubblica per materializzare il feedback necessario a programmare/correggere la stessa ed approssimarla sempre di più ai canoni dell'articolo 97 della Costituzione.

Detta misurazione integra la funzione stessa del CNEL come di ogni altro operatore pubblico e risponde all'efficace esercizio del principio della programmazione.

La ricerca nel campo della misurazione d'impatto offre oggi una strumentazione e metodologie nuove ed efficaci ma al tempo stesso complesse che necessitano di competenze al momento del tutto assenti nell'organico del CNEL.

Il presente documento sintetizza il fabbisogno del Consiglio Nazionale per l'Economia e il Lavoro (di seguito il CNEL) in merito alla produzione di una valutazione preliminare d'impatto, attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti originali detenuti da ItaliaCamp.

Detti strumenti innovativi consentono a imprese e soggetti pubblici di valutare le proprie attività in base alla loro capacità di produrre impatti (positivi e negativi) sui differenti contesti socio-economici nei quali operano e ai quali si rivolgono.

Il processo di valutazione d'impatto e le evidenze che ne derivano permetteranno al CNEL di migliorare sia le tradizionali attività di monitoraggio e controllo sia la fase di definizione strategica e pianificazione (Programma pluriennale delle attività).

L'utilizzo delle metodologie e degli strumenti offerti da ItaliaCamp consentiranno al CNEL di rilevare aspetti o elementi immateriali del proprio operato verso gli stakeholder e, in ultima istanza, sulla performance dell'intera organizzazione.

Il CNEL reputa la valutazione d'impatto un'evoluzione rispetto ai tradizionali processi di rendicontazione (anche di natura non finanziaria) sia perché analizza la totalità delle attività dell'organizzazione sia perché qualifica e quantifica la capacità delle stesse di produrre impatti (o esternalità) sui contesti socio-economici.



L'IMPACT ASSESSMENT

L'impatto che il CNEL si propone di misurare, con l'acquisizione degli strumenti posseduti da ItaliaCamp e delle necessarie competenze per l'uso degli stessi, riguarda i riflessi delle attività e dei risultati conseguiti dal CNEL che esulano dalle metriche strettamente contabili ed economico-finanziarie e che già trovano compiuta rappresentazione nei documenti obbligatori o nei resoconti sulla gestione annuale.

Nello specifico, il CNEL intende rilevare, applicando le specifiche e originali metodologie detenute da ItaliaCamp, le esternalità connesse ai cambiamenti direttamente o indirettamente causati dall'azione del CNEL per i territori e i cittadini, sia nel lungo che nel breve termine.

Con la metodologia originale messa a disposizione da ItaliaCamp, il CNEL sarà in grado di elaborare la mappatura completa ed esaustiva delle potenziali aree di impatto dell'organizzazione e del grado di contribuzione delle attività interne su ciascuna delle esternalità individuate (Impact Value Chain).

Prevedendo uno strutturato processo di stakeholder engagement, inoltre, sarà possibile per il CNEL realizzare una valutazione preliminare d'impatto o Impact Assessment in grado di definire una mappatura accurata dei principali soggetti con cui l'organizzazione opera e, soprattutto, una analisi qualitativa di quali siano i benefici (impatti) attesi e il livello di percezione rispetto alle attività svolte.

A livello operativo ItaliaCamp si impegna a fornire al CNEL la propria specifica e originale metodologia di valutazione al fine di consentire all'Ente di:

1. Identificare le attività dell'organizzazione e dei portatori di interesse del CNEL, mappando le proprie attività, identificando le diverse categorie di stakeholder coinvolti nelle stesse e definire le aree di impatto e degli outcome generati dalle attività del CNEL rispetto agli stakeholder e al Paese.

2. Strutturare un processo di interviste e interrogazioni con cui individuare i bisogni dei diversi stakeholder del CNEL e le priorità strategiche d'impatto da perseguire, ovvero:

- definizione dei bisogni e priorità strategiche attraverso interviste e incontri con i principali stakeholder rispetto al perimetro di azione del CNEL e delle priorità di intervento da seguire nella programmazione futura;
- costruzione della matrice strategica SWOT rispetto al posizionamento del CNEL nella generazione d'impatto.

La valorizzazione dei servizi, considerata la complessità dell'azione di rilievo costituzionale e sociale del CNEL e l'alto potenziale del progetto che l'Ente intende realizzare, è stimata in 28.000 Euro, IVA esclusa.

