

**Rif. "Richiesta di Proposta preliminare/Offerta ai fini di un eventuale affidamento - ex art. 36, co. 2 - lett. a), del d. lgs. 50/2016 e ss. mm. ii. - per la fornitura, esclusivamente in via telematica, del Servizio di rassegna stampa, quotidiana e periodica, monitoraggio delle emittenti radiotelevisive e rassegna web per le esigenze istituzionali del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro - CNEL (durata 24 mesi)".**

**OFFERTA TECNICO-ECONOMICA DI DATA STAMPA  
PER**



**ALLEGATI:**

- "A" - ELENCO QUOTIDIANI E PERIODICI A DIFFUSIONE NAZIONALE
- "B" - ELENCO QUOTIDIANI A DIFFUSIONE REGIONALE
- "C" - ELENCO PERIODICI DI SETTORE A DIFFUSIONE NAZIONALE
- "D" - ELENCO STAMPA ESTERA
- "E" - ELENCO EMITTENTI RADIO E TV
- "F" - ELENCO QUOTIDIANI E PERIODICI A DIFFUSIONE TERRITORIALE (da attivare dietro richiesta di CNEL per un massimo di n. 10 eventi l'anno)
- "G" - ELENCO STAMPA PERIODICA E SPECIALIZZATA (da attivare dietro richiesta di CNEL per un massimo di n. 10 eventi l'anno)
- PROMOPRESS - TABELLA UTILIZZATORI CLIENTI RASSEGNA STAMPA

**PER QUANTO RIGUARDA GLI ELENCHI DELLE TESTATE MONITORATE, S'INTENDONO INCLUSI TUTTI I RELATIVI INSERTI ED ALLEGATI**

**Avviso di riservatezza**

I contenuti del documento sono assolutamente riservati, e destinati ad uso esclusivo delle persone preposte da CNEL alla richiesta di quotazione di cui trattasi.

## PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Data Stampa nasce nel febbraio del 1981 e negli anni si afferma nel settore dei servizi di media monitoring, divenendo il fornitore di numerosi Enti e Istituzioni pubbliche, nonché di Aziende nazionali e multinazionali di primissimo livello, che rappresentano la quasi totalità del mercato privato, tra cui buona parte delle 40 società quotate al FTSE MIB. Molti degli abbonati utilizzano i servizi Data Stampa da quasi 40 anni. Grande attenzione è rivolta non solo alla fidelizzazione degli abbonati, ma al costante incremento degli standard qualitativi dei servizi offerti. La quotidiana assistenza ai nostri clienti è puntuale e costante, h24, 365 giorni l'anno, garantita da account affidabili, sempre gli stessi da molti anni. L'impostazione, la cura ed il coordinamento del lavoro di selezione degli articoli della stampa nazionale è affidata a risorse che a turno presidiano l'ufficio alternandosi giorno, notte e festivi per garantire agli abbonati un contatto continuo con l'azienda 7gg. su 7, h.24. L'esperienza, la competenza e la professionalità di tutto l'organico sono garanzia dell'ottima qualità del servizio reso. A tutti chiediamo affidabilità, riservatezza e grande precisione sul lavoro.

**Data Stampa è attualmente la prima ed unica società del settore a utilizzare piattaforme proprietarie per la visualizzazione, la consultazione e la gestione integrata di tutte le informazioni tratte dalle fonti media (comunicati stampa, file della rassegna stampa, file della rassegna audio e video, filmati, notiziari delle agenzie stampa, siti internet e social network), offrendo agli uffici stampa il vantaggio di gestire e archiviare tutti i servizi offerti, anche su tutti i dispositivi mobili.**

**I sistemi di qualità aziendali**, maturati nel tempo, garantiscono per le attività oggetto della gara una significativa riduzione del *rework* nelle fasi dei singoli processi e un conseguente aumento dell'efficienza complessiva, con il fine ultimo del miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti e della razionalizzazione dei processi interni. Data Stampa ha la **disponibilità di strumenti tecnologici** che garantiscono, unitamente alla qualità e agli *skill* professionali delle risorse impiegate, un significativo incremento dell'efficienza dei processi produttivi. Per l'esercizio delle sue attività, Data Stampa ha elaborato nel tempo delle **procedure tecnologiche che rappresentano quanto di più avanzato si possa trovare oggi sul mercato del settore.**

Sussistono poi delle **condizioni produttive, organizzative e logistiche specifiche**, che consentono all'Azienda significative economie nei costi di produzione degli specifici servizi. Ci si riferisce in particolare alla già accennata presenza territoriale di Data Stampa, che consente un notevole e significativo abbattimento dei costi derivanti da spese generali. Di fatto, la capillare presenza di nostri corrispondenti su tutto il territorio nazionale ci consente di lavorare tempestivamente le testate locali disponibili solo nelle edicole di zona. In tale modo, viene integrato lo sforzo produttivo della sede centrale di Roma e di quella di Milano.

Data Stampa ha tra le sue caratteristiche peculiari quella della particolare attenzione dedicata a ognuno dei suoi clienti, che sono quantificabili in circa 420 realtà, tra pubbliche e private, le cui esigenze di monitoraggio dei media vengono soddisfatte da circa 150 addetti, opportunamente formati, e dedicati da anni a servizi di particolare complessità, per varietà e specializzazione delle tematiche di interesse.

**Solo il nostro servizio è il risultato di una selezione ragionata compiuta principalmente dall'uomo; qualunque altro servizio di questo genere viene effettuato in modo automatico su "parole chiave". Del resto, nessuna macchina, anche con il più sofisticato dei software è in grado di monitorare "il concetto", che soltanto la mente umana può cogliere.** La nostra attenzione è rivolta non solo alla citata fidelizzazione dei nostri abbonati, ma la nostra missione è il **costante incremento degli standard qualitativi dei servizi offerti**. Ne è prova il fatto che l'eventuale, ma sempre più raro, mancato rinnovo della fiducia da parte dei nostri clienti è sempre riconducibile a pratiche di *superdumping* ad opera di alcuni dei nostri competitor o addirittura incauto acquisto e mai a causa della qualità, che garantiamo sempre altissima. Non è dunque certo un caso che, in assoluta controtendenza rispetto al generale andamento del mercato, il fatturato di Data Stampa sia in costante crescita, non esistano debiti con il sistema bancario e nei confronti dell'Erario, e che l'azienda non abbia mai avuto risoluzioni contrattuali per inadempimenti da parte della Pubblica Amministrazione. E' inoltre opportuno segnalare che, nei rari casi di clienti persi (a causa dell'azione di *dumping* di alcuni nostri competitor), in un secondo momento detti clienti sono ritornati a Data Stampa, spesso anche interrompendo anticipatamente il rapporto contrattuale instaurato con quei concorrenti, a causa della scarsa qualità dei servizi da essi prestati.

## I SERVIZI DEDICATI A CNEL

**RASSEGNA STAMPA CARTACEA** - Il servizio, tratto dalle fonti indicate nei nostri allegati "A", "B", "C" e "D", conterrà tutti gli articoli riferibili alle tematiche/parole chiave di interesse di CNEL, indicate nella Vs. Richiesta di Proposta preliminare/Offerta. La rassegna sarà suddivisa nelle sezioni tematiche che, a mero titolo esemplificativo, si elencano di seguito, implementate sulla base dei contenuti indicati nel Vs. Allegato 1:

PRIME PAGINE

CNEL

LAVORO E POLITICHE SOCIALI

GOVERNO E P.A.

ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA

GIUSTIZIA DEL LAVORO

UNIONE EUROPEA

POLITICHE ECONOMICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI

**Per ciò che concerne il monitoraggio dell'Allegato "B" - Elenco quotidiani a diffusione regionale e dell'Allegato "C" - Elenco periodici di settore a diffusione nazionale, si precisa che lo stesso sarà attivo solo per le citazioni di Cnel e dei vertici. Con riferimento, invece, al monitoraggio dell'Allegato "F" - Elenco quotidiani e periodici a diffusione territoriale e dell'Allegato "G" - Elenco stampa periodica e specializzata, potrà essere attivato dietro richiesta di CNEL per un massimo di n. 10 eventi l'anno.**

**Le sezioni tematiche saranno precedute da un indice ipertestuale** (ogni titolo linkerà alla pagina corrispondente alla notizia) e la rassegna conterrà articoli che contengano citazioni, interventi, interviste, dati riportati in forma tabellare, locandine e annunci pubblicitari relativamente agli argomenti precedentemente indicati e tratti dalle testate in allegato, di interesse di CNEL. **Ove richiesto, all'interno della rassegna stampa potranno confluire altresì le notizie tratte dalle emittenti radio-tv e quelle tratte dai siti internet, classificabili all'interno di due apposite sezioni del medesimo applicativo.**

#### Fonti della rassegna stampa

Il monitoraggio potrà essere esteso anche ad altre testate non presenti negli elenchi allegati alla presente, ma necessariamente entro il limite massimo di **n. 5** testate aggiuntive.

**Orari d'invio degli articoli.** L'invio degli articoli sarà completato e garantito quotidianamente, tutti i giorni della settimana, lavorativi prefestivi e festivi compresi, il giorno stesso della distribuzione dei giornali (eccetto le giornate in cui i giornali non sono pubblicati, fatta eccezione per la rassegna estera che sarà prodotta anche in quelle giornate). Per tutte le testate che saranno disponibili per la lavorazione entro gli orari di seguito indicati, il flusso del trasferimento sarà continuo a partire dalle ore 0.00 della notte ed entro:

- **dal lunedì al sabato entro le ore 7.30;**
- **la domenica e i giorni festivi entro le ore 8.00;**
- **per le testate locali ed estere non disponibili entro gli orari suindicati saranno previste eventuali integrazioni entro le ore 8:30.**

Ci occorre precisare che la lavorazione della rassegna avviene *in progress* dalla mezzanotte ed **entro le ore 5.00 per i maggiori quotidiani nazionali** (Corriere della Sera, Repubblica, Sole 24 Ore, ecc) e le ore 7.00 per gli altri quotidiani nazionali. Pertanto, accedendo alla piattaforma già durante le prime ore del mattino, sarà già possibile consultare i primi articoli rassegnati. Ove richiesto, **le notizie tratte dalla stampa non presenti nel primo invio della rassegna (vd. orari sopra indicati) potranno essere inserite all'interno della rassegna del giorno successivo (o del giorno stesso) e inviate in modalità *on-going* (in tempo reale) agli indirizzi email che vorrete comunicarci.** Tale modalità d'invio *on-going* potrà essere prevista anche per gli articoli tratti dai siti internet e le notizie tratte da radio e tv (paragrafi successivi).

Per quel che concerne le testate oggetto di monitoraggio, queste includono sia le eventuali testate allo stato non concluse che quelle di eventuale nuova pubblicazione nel corso del periodo oggetto di contratto.

Il layout del sito web e delle pagine contenenti gli articoli saranno configurabili e personalizzabili secondo le esigenze di CNEL (logo, colori corporate, ecc). Pertanto, le pagine contenenti ciascun articolo saranno altresì configurate e personalizzate con logo e **disclaimer** di CNEL, all'interno di ogni singola pagina.

Cliccando sul titolo di ciascun articolo sarà possibile: visualizzare – all'interno del browser (via web) – la pagina relativa alla notizia d'interesse in formato PDF. Gli articoli saranno visualizzati nel formato grafico originale così come compaiono nelle pagine del giornale: la pagina in formato PDF sarà stampabile e riporterà i dati identificativi dell'articolo; visualizzare anche la notizia in formato testo; salvare una notizia – in formato pdf – sul desktop e/o in locale e farne l'uso ritenuto più opportuno; scaricare l'intera rassegna su PC e su dispositivi mobili → in testa all'email in formato HTML sarà presente un collegamento ipertestuale che raccoglie tutti gli articoli presenti nel prodotto Rassegna (es: "Scarica Rassegna Stampa completa").

#### MONITORAGGIO DELLE EMITTENTI RADIOTELEVISIVE

Sarà garantita la fornitura del servizio di monitoraggio delle fonti radiotelevisive che, tratto dalle emittenti di cui alla Vs. Richiesta di Proposta preliminare/Offerta, e da quelle indicate nel nostro allegato "E", prevedrà:

- il **monitoraggio di tutti i servizi** che citano CNEL e i vertici;
- l'invio - tramite email (e/o mediante pubblicazione sul medesimo applicativo gestionale della rassegna stampa) - di un **numero illimitato di segnalazioni relative** alla messa in onda dei servizi d'interesse, con l'indicazione della data, dell'emittente, dell'orario, della durata, della trasmissione, del contenuto (sintesi della notizia) e, ove presente, dell'autore del servizio / conduttore del programma;
- **dietro richiesta**, sarà previsto l'invio tramite posta elettronica di **n. 100 file audiovisivo** (in formato mp4 o in altro formato da concordare) relativi alle segnalazioni di interesse.

Le rilevazioni saranno inviate:

- entro 30 minuti dalla messa in onda del servizio d'interesse, per quel che concerne i telegiornali;
- entro 1 ora dalla messa in onda del servizio d'interesse, per quel che concerne le emittenti televisive nazionali e locali di Lazio e Lombardia.

La rassegna audiovisiva potrà essere gestita in maniera integrata, mediante il medesimo applicativo di gestione della rassegna stampa, e dunque **potrà essere trasmessa anche per via telematica, in aggiunta all'invio tramite email**. Richiamiamo la Vostra attenzione sul fatto che **anche il servizio di monitoraggio di radio e tv viene realizzato principalmente dall'uomo**, per consentire di rilevare – ad esempio – la **titolazione "sottopancia"** nonché eventuali immagini di loghi e/o riprese relative all'attività della CNEL e dei vertici.

#### RASSEGNA WEB

Il servizio di monitoraggio web dedicato a CNEL prevedrà:

- **monitoraggio di CNEL e dei vertici su una golden list di siti web italiani**, tra i quali tutti quelli più autorevoli e rappresentativi presenti in rete, e in particolare: le versioni online dei principali quotidiani nazionali e locali; i siti delle agenzie di stampa; i siti riferibili alle testate esclusivamente online (es. Formiche.net, Huffington Post, ecc.);
- **selezione del materiale pertinente** da parte della redazione di Data Stampa dedicata al servizio;
- **invio degli articoli tratti dai siti internet**, tutti i giorni della settimana, lavorativi prefestivi e festivi compresi, **tramite email agli orari e agli indirizzi di posta che vorrete comunicarci**, comunque modificabili in ogni momento sulla base delle esigenze della CNEL. In alternativa, l'invio degli articoli tratti dai siti internet potrà essere effettuato man mano che le notizie saranno rilevate (in modalità *on-going*, ovvero in tempo reale, non appena le notizie saranno pubblicate sui siti internet).

In aggiunta all'invio tramite email, **i contenuti online confluiranno all'interno della medesima piattaforma di gestione della rassegna stampa al giorno successivo, all'interno di un'apposita sezione**. Ciascun pdf contenente una notizia tratta dai siti internet conterrà il link al sito di riferimento, l'indicazione del titolo dell'articolo e della data. Le parole chiave saranno evidenziate all'interno del testo. Su richiesta di CNEL, Data Stampa potrà inviare un elenco delle notizie rilevate a fine giornata (ore 19:00).

#### ASSISTENZA EDITORIALE E TECNICA

La quotidiana assistenza ai nostri clienti è puntuale e costante, h24, 365 giorni l'anno, garantita da account affidabili e da risorse dipendenti, sempre gli stessi da molti anni: ognuno di loro, ogni giorno "coccola" un numero di abbonati estremamente limitato. **Data Stampa ha tra le sue caratteristiche peculiari quella della particolare attenzione dedicata a ognuno dei suoi clienti, che sono quantificabili in circa 380 realtà, tra pubbliche e private, le cui esigenze di monitoraggio dei media vengono soddisfatte dal nostro personale opportunamente formato e dedicato da anni a servizi di particolare complessità, per varietà e specializzazione delle tematiche di interesse.**

##### Assistenza Tecnica

**Data Stampa**, al fine di erogare un'elevata qualità del servizio, **garantirà a CNEL assistenza tecnica (helpdesk dedicato)** e fornirà apposito manuale descrittivo di tutte le funzioni ed indicherà, al momento dell'avvio dei servizi, al personale addetto, le funzionalità del sistema con training e corsi a livello Utente ed Amministratore di entità commisurata alle caratteristiche e alle dimensioni dei prodotti rilasciati. A tal riguardo, saranno organizzati corsi di istruzione delle durata di 4 ore per gli amministratori e di 2 ore per gli utenti finali. Data Stampa metterà a disposizione di CNEL un *numero telefonico* di rete fissa e un *indirizzo di posta elettronica* dedicati all'assistenza. Il servizio di assistenza sarà fruibile dagli utenti abilitati dall'Ufficio Stampa tramite tutti e due i canali di accesso comunicati. **Sarà garantito il supporto telefonico e tramite email immediato, quotidianamente (festivi e prefestivi compresi), dalle ore 6:00 alle ore 21:00**. Ove necessario, verrà altresì garantita la **reperibilità delle risorse Data Stampa dedicate all'assistenza** (sarà cura di Data Stampa fornire a CNEL un numero telefonico da contattare). Sarà garantito l'intervento telefonico **entro 20 minuti** dalla richiesta. L'assistenza tecnica prevederà i necessari interventi di manutenzione correttiva e di manutenzione evolutiva, ovvero attività funzionali e tecniche dedicate con l'obiettivo di consolidare il sistema e correggerne i difetti, i malfunzionamenti e le anomalie, rilevanti e non, che dovessero verificarsi nell'ambito del sistema oggetto della fornitura, nell'arco dell'intera durata contrattuale. **I software proprietari, realizzati in house da programmatori Data Stampa**, sono garantiti per tutta la durata del contratto e sarà garantita la fornitura di aggiornamenti migliorativi delle piattaforme di ricezione e visualizzazione di tutti i servizi forniti. In caso di aggiornamenti, dietro richiesta di CNEL, Data Stampa effettuerà l'installazione nei modi e nei termini più consoni ad entrambe le parti e senza nessun onere aggiuntivo. **Sarà realizzato un sistema di backup della banca dati delle rassegne stampa, che consente di eliminare qualunque tipo di problema relativo alla fornitura del servizio.**

##### Assistenza Redazionale/Editoriale

**Editoriale rassegna stampa** – Saranno a Vostra disposizione un numero di telefono e un account ([nazionale@datastampa.it](mailto:nazionale@datastampa.it)) al quale inviare un'eventuale richiesta. Gli account sono attivi tutti i giorni (festivi e prefestivi compresi) dalle ore 6:00 alle ore 21:00. Gli stessi,

parallelamente all'invio della rassegna stampa, saranno in grado di informare ed assistere i Vostri addetti alla comunicazione, quando questi saranno fuori sede, comunicando loro telefonicamente, o tramite e-mail, le notizie di interesse del giorno.

**Editoriale rassegna audiovideo** - Saranno a Vostra disposizione un numero di telefono e l'account di posta elettronica [monitoraggioaudiovideo@datastampa.it](mailto:monitoraggioaudiovideo@datastampa.it), al quale inviare un'eventuale richiesta. L'account è attivo tutti i giorni (festivi e prefestivi compresi) dalle ore 6:00 alle ore 21:00. Le risorse dedicate saranno in grado di informare ed assistere i Vostri addetti alla comunicazione, quando questi saranno fuori sede, comunicando loro telefonicamente, o tramite e-mail, le notizie di interesse del giorno.

**Editoriale rassegna web** - Saranno a Vostra disposizione un numero di telefono e un account ([web@datastampa.it](mailto:web@datastampa.it)) al quale inviare un'eventuale richiesta. Gli account sono attivi tutti i giorni (festivi e prefestivi compresi) dalle ore 6:00 alle ore 21:00. Gli stessi, parallelamente all'invio della rassegna stampa, saranno in grado di informare ed assistere i Vostri addetti alla comunicazione, quando questi saranno fuori sede, comunicando loro telefonicamente, o tramite e-mail, le notizie di interesse del giorno.

Data Stampa si impegna a garantire la disponibilità di un **referente per comunicazioni, segnalazioni, e quant'altro necessario per la completezza dei servizi prestati. I servizi di assistenza redazionale e assistenza tecnica si intenderanno attivi per ogni giorno solare della durata contrattuale, anche nei giorni in cui non vi è la vendita dei giornali in edicola**, al fine di seguire con continuità tutti i servizi oggetto delle presente offerta, e comprende le attività di gestione di problematiche correlate all'infrastruttura, nonché ai contenuti della rassegna.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE E SPECIALIZZAZIONE DELLO STAFF EDITORIALE MESSO A DISPOSIZIONE, CON SPECIFICA E COMPROVATA ESPERIENZA NEL MONITORAGGIO DELLE TEMATICHE DI INTERESSE DELLA STRUTTURA**

Data Stampa conta su circa 150 addetti, opportunamente formati, e dedicati da anni a servizi di particolare complessità, per varietà e specializzazione delle tematiche di interesse. Alla produzione e alla gestione di tutti i servizi da prestare nel Vs. interesse sarà dedicato l'intero staff di Data Stampa, che comprende le seguenti Divisioni:

- **Divisione profilazioni**, cui spetta l'impostazione e la gestione dei servizi lato-editoriale, con la "messa a fuoco" delle esigenze informative del Committente, l'affinamento e la taratura dei servizi in corso di contratto, il costante contatto con l'Ufficio stampa al fine di soddisfarne al meglio ogni esigenza. Trattasi di un reparto assolutamente nevralgico, costituendo il delicatissimo trait d'union tra i lettori e il cliente; in tale settore, la grande maggioranza delle risorse sono laureate, e numerose sono le risorse iscritte all'Albo dei giornalisti;
- **Divisione produzione**, il vero "motore" dell'azienda, che comprende, divisi in redazioni dedicate, i lettori della stampa cartacea e di web e social network, le figure di supporto alla fase di lettura (acquisitori, tagliatori, tecnici-informatici), gli addetti alla lettura di radio e tv con i tecnici loro supporto. Nell'ambito di tale team (anch'esso composto per lo più da laureati), c'è un'ovvia "graduazione" di competenze, con i lettori maggiormente esperti che si occupano delle testate più rilevanti, e dei clienti top;
- **Divisione assistenza clienti**, attiva h 24 7/7, che annovera 13 risorse perfettamente skillate per rispondere a qualsivoglia esigenza di carattere gestionale-editoriale;
- **Divisione ICT**, che annovera numerosi sviluppatori, sistemisti e programmatori (senior e junior) addetti all'elaborazione e all'implementazione di tutti i software di Data Stampa e a disposizione della clientela, e interfaccia della stessa clientela lato-informatico;
- **Divisione controllo qualità**, composta di n. 11 risorse, alcune delle quali iscritte all'Ordine dei Giornalisti, preposte alla valutazione dell'efficienza dei singoli processi produttivi, con particolare riferimento alla taratura ed essenzialità delle rassegne, e alla loro conformità ai desiderata della nostra clientela.

Al fine di assicurare un'alta qualità dei servizi resi, operativamente, ogni sera i responsabili di tutti i settori fanno un approfondito briefing volto ad acquisire le informazioni sugli eventuali nuovi clienti e quelle relative alle variazioni del perimetro del monitoraggio (quanto a fonti e/o tematiche di interesse) per i clienti già attivi. Conseguentemente, provvedono alla ripartizione dei carichi di lavoro tra i lettori e le altre figure professionali attivi in ogni determinato turno di lavoro, sempre naturalmente considerando le gradualità di competenza ed esperienza, secondo il criterio che le testate più significative e i clienti più rilevanti sono curati dalle risorse più qualificate. In questo modo, le risorse del turno di maggior importanza (quello notturno) sono adeguatamente e tempestivamente aggiornate sulle novità e sulle priorità di giornata e, di conseguenza, ogni articolo e ogni clip radio-tv viene acquisito, e reso correttamente disponibile agli abbonati ad esso interessati. La costante verifica della produttività di ciascuna risorsa da parte dei responsabili di settore, incrociata con la quotidiana valutazione del to do del giorno cui si accennava poc'anzi, fa sì che sia sempre possibile avere contezza dell'eventuale sovraccarico di lavoro che dovesse verificarsi in qualsiasi fase della produzione, con conseguente possibilità di intervento, potenziando le relative redazioni ove necessario. Con tale struttura, grazie alla copertura del servizio 7 giorni su 7, per tutto l'anno solare, comprese domeniche e festivi, siamo certi di essere in grado di garantire tutti i servizi richiesti a regola d'arte, e in pieno ossequio a quanto previsto nella Vs. Documentazione di gara e a quanto indicato nella presente offerta tecnica. Per quanto riguarda la fase finale - e più "delicata" - del confezionamento delle rassegne stampa, si tenga poi presente che il nostro software di produzione e gestione delle rassegne consente l'intervento su una medesima rassegna di più operatori di Data Stampa contemporaneamente, con l'ovvia possibilità di "graduazione gerarchica" degli interventi simultanei, al fine di evitare sovrapposizioni e farraginosità. Sempre in chiave-controllo qualità, al fine di ridurre al minimo i margini di errore, per ogni articolo o clip selezionato esiste un sistema di "siglatura", che identifica tutti gli operatori coinvolti, in tutte le fasi della

lavorazione. In tal modo, viene costantemente monitorato il livello qualitativo dell'operato di ogni singola risorsa coinvolta nella filiera, e i responsabili di settore hanno quindi la possibilità di valutarne l'adeguatezza e il funzionamento generale della struttura. Inoltre, con verifiche a campione, gli addetti della Divisione controllo qualità valutano, per ogni singolo operatore, il numero di articoli lavorati, la percentuale di correttezza della loro imputazione nelle rassegne/sezioni corrette, il corretto utilizzo delle segnalazioni OCR, ogni altro tipo di errore. Prima di essere inviata ai destinatari, infine, ogni singola rassegna passa al vaglio di detta Divisione (che dispone delle medesime informazioni detenute dai responsabili di settore sulle caratteristiche dei servizi da fornire), che ne valuta la taratura e l'eshaustività, con particolare attenzione a evitare quella ridondanza che è spesso determinata dalla presenza di articoli tratti da testate minori che siano replica/doppione di quelli tratti da testate maggiormente rilevanti.

Data Stampa, oltre alle sedi di Roma e Milano, dispone di corrispondenti presenti in ogni regione, che le consentono di disporre nelle prime ore della mattina di tutti i giornali locali, molti dei quali sono disponibili on-line non prima delle ore 12.00. Tale modalità (che è peraltro l'unica che consente la tempestività del monitoraggio della stampa locale) è solo una delle possibilità di acquisizione delle testate cui Data Stampa ricorre per assicurare il servizio; in altri casi, specifici accordi con gli editori ci consentono di avere a disposizione direttamente i relativi pdf nativi; in altri ancora, ciò è possibile a seguito di sottoscrizione di regolare abbonamento. Con tali modalità, siamo certi di poter riuscire a soddisfare nel migliore dei modi le Vostre esigenze di tempestività e capillarità nella "copertura" dei temi di Vs. specifico interesse.

Per quanto riguarda in particolare il personale che si andrà a impiegare per l'esecuzione dei servizi di cui in oggetto, come detto l'intera struttura di Data Stampa è a disposizione per le Vostre esigenze. Di fatto, l'elaborazione di rassegne stampa, web e radio-tv ragionate in base alle indicazioni di ognuno dei clienti di Data Stampa implica una fisiologica turnazione del personale, e questo è tanto più vero in un'organizzazione di lavoro qual è la nostra, che, come detto, vede tuttora l'apporto umano nettamente preponderante rispetto a quello dei pur avanzati software di cui disponiamo. Conseguentemente, la divisione del lavoro non può essere dunque perfettamente 'verticale', con un numero ben definito e predeterminato di risorse dedicate in via esclusiva al singolo abbonato, ma è tendenzialmente 'orizzontale', con ogni singolo lettore (stampa, web e audiovideo) che segue una molteplicità di abbonati, settori e macro-settori (sempre con la dovuta e pianificata "graduazione" di competenze, con i lettori maggiormente esperti e qualificati che si occupano delle testate più rilevanti). Cionondimeno, organizzativamente (specie per la clientela *top*, qual è la Vs. Struttura) facciamo in modo che una parte significativa delle risorse dedicate al singolo, determinato cliente non abbia a variare. Inoltre, nell'ambito - e al di sopra - della nostra organizzazione aziendale generale come sopra descritta, abbiamo individuato un team di 7 risorse, tutte assunte a tempo indeterminato, e alcune delle quali laureate e iscritte all'Ordine dei giornalisti, che daranno il loro contributo alla realizzazione delle rassegne nel Vostro interesse e avranno inoltre il compito di vigilare sulla qualità dei servizi prestati, coordinando tutte le figure coinvolte: circostanza, questa, che assicurerà l'unitarietà e l'omogeneità delle rassegne. Si precisa che tutte le risorse coinvolte nella realizzazione dei servizi nel Vostro interesse hanno i requisiti di studi, formazione professionale ed esperienza atti ad eseguire a regola d'arte quanto richiesto. Le risorse indicate resteranno pertanto a disposizione per le eventuali indicazioni dei Vostri Uffici, con possibilità di interfaccia, sia mediata dal Responsabile organizzativo e tecnico e dalle altre figure di coordinamento, che - ove necessario - diretta, fin dalle primissime fasi della lavorazione (selezione dei ritagli), e fino al prodotto finale della rassegna ragionata. Il gruppo di lavoro nella sua interezza vanta una pluriennale esperienza nella gestione di servizi analoghi a quelli di cui trattasi, e tutte le risorse interessate (come detto, coinvolte in prima persona nella realizzazione dei servizi e responsabili dell'apporto dei colleghi), hanno concorso in passato, e tuttora concorrono, alla produzione di servizi di primissimo livello. Nell'ambito di detto team si è deciso di individuare nel Signor Marcello Adam (Primo lettore/lettore senior - Quadro - iscritto all'Ordine dei Giornalisti, n. di tessera: 073703 - Esperienza professionale e anzianità aziendale 30 anni) la risorsa che avrà la funzione di Responsabile del progetto, che coordinerà gli aspetti amministrativi e organizzativi, per assicurare il rispetto dei tempi e le modalità di assistenza: si tratta di una delle eccellenze del nostro staff editoriale, lettore con professionalità ed esperienza assolutamente idonee all'assolvimento a regola d'arte dei compiti attesi, sia per la rassegna stampa che per tutti gli altri tipi di monitoraggio, in possesso di una pluriennale esperienza nella gestione di servizi analoghi a quelli di cui trattasi, avendo svolto analogo ruolo, sia per gli aspetti organizzativi che per quelli editoriali, presso molti dei nostri clienti più importanti. Gli altri componenti del team sono i Signori Giorgio Giudice (Primo lettore/lettore senior - Quadro - Esperienza professionale e anzianità aziendale 28 anni), Paolo Giomi (Lettore senior - Impiegato 3° livello - iscritto all'Ordine dei Giornalisti, n. di tessera: 143303), lettori massimamente esperti, che condivideranno con Adam la responsabilità di gestione e coordinamento dei servizi; i Signori Pasquale Colizzi (Lettore audio/video - Impiegato 2° livello - iscritto all'Ordine dei Giornalisti, n. di tessera: 111713 - Esperienza professionale 16 anni, anzianità aziendale 4 anni), Stefano Moretti (Coordinatore Assistenza clienti e settore monitoraggio agenzie di stampa - Impiegato 2° livello - Esperienza professionale e anzianità aziendale 14 anni), Massimiliano Annesi (Quadro, responsabile settore agenzie di stampa - Account Manager Senior), Raffaella Lucafone (Coordinatore Divisione Web e Social - Impiegata 2° livello - Esperienza professionale e anzianità aziendale 14 anni), le risorse che, ognuna per la parte di propria competenza, concorreranno a tutto quant'altro utile e necessario affinché tutto sia eseguito a regola d'arte.

Saranno inoltre a disposizione tutte le risorse degli help-desk editoriale e informatico con relativi riferimenti telefonici ed e-mail; questi ultimi sono attivi h24, e costituiscono uno dei punti di forza di Data Stampa. Resta comunque inteso che, ove dovesse essere necessario, saranno messe a disposizione ulteriori risorse di coordinamento di pari livello. Tutto il personale di Data Stampa che concorrerà all'esecuzione dei servizi da Voi richiesti ha esperienza anche trentennale nel monitoraggio delle tematiche di Vostro specifico interesse grazie al nostro significativo portafoglio clienti, che comprende numerose realtà per le quali già abbiamo coperto e copriamo quotidianamente molti di tali macro-argomenti.

Tra gli abbonati di Data Stampa, si citano ad esempio: Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Consiglio Superiore della Magistratura, Consiglio di Stato, Ministero Economia e Finanze, Ministero Interno, Ministero Affari Esteri, Ministero Politiche Agricole, Ministero Cultura, Polizia di Stato, Comando Generale dei Carabinieri, Banca d'Italia, Cassa Depositi e Prestiti, Banca Europea per gli Investimenti, ICE, Simest, Sace, Agenzia delle Entrate Riscossione e Agenzia delle Entrate, Commissione Europea Rappresentanza per l'Italia, Consap, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Regioni Lombardia, Toscana, Calabria, Liguria e Veneto, e numerosi altri Enti locali.

### PIATTAFORMA ORAZIO WEB PER LA VISUALIZZAZIONE, CONSULTAZIONE E GESTIONE DELLA RASSEGNA STAMPA

L'applicativo di Data Stampa dedicato alla gestione di tutti i flussi informativi provenienti dai mass media di carta stampata, audio-video e web è la **piattaforma Orazio Web**, che ha lo scopo di rendere veloce e flessibile il lavoro dell'Ufficio Stampa, assecondandone le esigenze grazie alla sua modularità e alla sua possibilità di personalizzazione. **La rassegna stampa sarà gestita mediante un applicativo web-based e dunque trasmessa per via telematica, sulla intranet aziendale, palmari e portatili.** Pertanto, sarà garantita la fornitura della nostra piattaforma Orazio Web, compatibile con i browser più diffusi. L'accesso alla piattaforma sarà riservato con autenticazione (username e password). L'invio della rassegna stampa potrà avvenire anche tramite posta elettronica – agli indirizzi email e negli orari che CNEL vorrà indicare – anche in modalità **'indice linkato'** (alert via email con link alla pubblicazione su web della rassegna stampa). Pertanto, il servizio di rassegna stampa potrà essere reso disponibile:

**mediante collegamento telematico;**

**tramite invio email;**

**tramite l'App specifica Data Stampa Mobile.**

In particolare:

- il **collegamento telematico** verrà effettuato **tramite il software Orazio Web** fornito da Data Stampa e consentirà al personale addetto di CNEL la gestione della rassegna stampa. L'accesso, **disponibile h24**, sarà consentito agli utenti segnalati mediante **autenticazione con user e password personalizzate**. Il **layout del sito web** potrà essere configurato e personalizzato con il logo di CNEL, così come le pagine contenenti ciascun articolo. Il software Data Stampa, infatti, permetterà di modificare la visualizzazione di uno o più articoli, di intervenire nell'ordine di pubblicazione, ecc. La rassegna ed i documenti in essa contenuti saranno accessibili e visualizzabili anche da dispositivi mobili (PDA, smartphone, tablet, iPhone, iPad, BlackBerry, Windows Mobile, s.o. Android, Samsung, ecc) o da altri sistemi portatili similari, in grado di 'leggere' il formato pdf, mediante siti dedicati.
- per quel che concerne l'invio **email**, sarà possibile prevedere:
  - ✓ un primo invio di un'email in **formato HTML, dalla quale sarà possibile il rimando ai link degli articoli di interesse della CNEL, anche da smartphone o tablet. Tale invio consentirà altresì di notificare l'avvenuta pubblicazione della rassegna.** Cliccando sul titolo di ciascun articolo sarà possibile: visualizzare – all'interno del browser (via web) – la pagina relativa alla notizia d'interesse in formato PDF. Gli articoli saranno visualizzati nel formato grafico originale così come compaiono nelle pagine del giornale; la pagina in formato PDF sarà stampabile e riporterà i dati identificativi dell'articolo; visualizzare anche la notizia in formato testo; salvare una notizia – in formato pdf – sul desktop e/o in locale e farne l'uso ritenuto più opportuno; scaricare l'intera rassegna su PC e su dispositivi mobili → in testa all'email in formato HTML sarà presente un collegamento ipertestuale che raccoglie tutti gli articoli presenti nel prodotto Rassegna (es: "Scarica Rassegna Stampa completa");
  - ✓ **l'invio email di tutti gli eventuali articoli prodotti successivamente all'orario che verrà predisposto per l'invio HTML in modalità da concordare (on-going, man mano che verranno rilevati, o ad orari prestabiliti sulla base delle Vostre esigenze).** Rimane inteso che sarà possibile integrare la mailing list e/o modificare gli orari di invio della rassegna e delle eventuali integrazioni in ogni momento.
- per quanto riguarda l'**App specifica Data Stampa Mobile**, Vi comunichiamo che tale applicazione Vi consentirà quotidianamente di consultare il sito della rassegna e/o di effettuare il download del pdf della stessa. Inoltre, l'App consentirà alle persone abilitate dall'Ufficio Stampa, anche in mobilità e da tablet e smartphone, di disporre, attraverso un **unico strumento e in maniera integrata, di: rassegna stampa quotidiana, monitoraggio di siti internet, rilevazioni audiovisive, nonché di gestire un archivio personalizzato.** Per maggiori dettagli in merito all'App Data Stampa Mobile, si rimanda all'apposito capitolo.

**In virtù degli accordi sottoscritti da Data Stampa con la Promopress, analogamente a quanto fatto da tutti gli altri operatori del settore, si precisa che sarà possibile usufruire di un numero massimo di 10 accessi alla rassegna stampa, così come previsto dalle "Linee guida per gli enti appaltanti sui limiti di utilizzo e di realizzazione delle rassegne stampa" della Promopress, fatta eccezione per gli addetti dell'ufficio stampa, che gestiscono operativamente la rassegna, per i quali non sono previste limitazioni di alcun genere. Ulteriori accessi alla rassegna stampa (mediante qualunque modalità, piattaforma web, invio email, App) che eccedano il limite consentito dei 10 utilizzatori potranno essere negoziati da CNEL, anche per nostro tramite, direttamente con la Promopress, sulla base degli importi indicati nella Tabella Utilizzatori Clienti Rassegna Stampa, allegata alla presente offerta.**

#### **Impostazione grafica**

La sopra citata piattaforma Orazio Web consente di gestire le diverse rassegne oggetto della presente Offerta Tecnica accedendo ad un **unico spazio web personalizzato**, all'interno del quale potranno essere presenti **più rassegne** (Rassegna Stampa Cartacea, Rassegna Web, Rassegna Audiovisiva) – visualizzabili tramite menù a tendina – **oppure, un'unica rassegna – suddivisa in specifiche sezioni** – contenente

gli articoli tratti dalla carta stampata, gli articoli tratti dai siti internet e le notizie tratte da radio e tv. **La rassegna stampa preconfezionata e interamente a colori sarà pronta per l'eventuale stampa in formato A4** (medesimo formato degli articoli impaginati).

**Ciascun articolo di rassegna si presenta: a colori**, comprese foto, grafici, tabelle e materiale iconografico a corredo dello stesso; impaginato in A4; in formato .PDF non modificabile o esportabile; con testo OCR (sistema di riconoscimento dei caratteri) per poter effettuare ricerche "full text"; risoluzione a 300 dpi. **L'OCR** dell'articolo garantirà di riconoscimento dei principali font utilizzati dalle testate giornalistiche **non inferiore al 95%**. Di ogni rassegna e/o ricerca saranno resi possibili: il download completo e/o lettura parziale; la visualizzazione sul computer tipo *Scroll on*. In fase di stampa .pdf di una selezione o dell'intera rassegna, il modello di impaginazione grafica sarà composto rispettivamente da: **indice dei titoli (linkabile); ogni singolo articolo che compone la Rassegna**. Sarà possibile personalizzare l'indice sulla base delle esigenze di CNEL, con la possibilità di inserimento in rassegna della **copertina / cover di inizio e fine pagine**.

**L'indice è composto da:** in alto a sinistra la data della rassegna; nome della fonte da cui è estratto l'articolo; sezioni in cui è suddivisa la rassegna e titoli linkabili; nome degli autori, laddove presente; numero di pagina degli articoli in rassegna e la **superficie occupata dall'articolo all'interno della pagina del giornale**. **Ciascun documento pdf** è suddiviso in due aree contigue e delimitate. La parte interna alla cornice costituisce l'ambito riservato al contenuto dell'articolo mentre la parte esterna riservata alle informazioni di catalogazione.

**L'area esterna al contenuto, riservata ai campi di catalogazione, riporta:**

<b>Testata</b>	La testata da cui è estratto l'articolo è presentata con la sua grafica originale nella zona centrale della parte alta del foglio A4;
<b>Direttore Responsabile</b>	Il nome del Direttore Responsabile è posto al di sotto del nome della testata in posizione centrale;
<b>Data</b>	La data dell'articolo è riportata nella zona di destra della parte alta del foglio A4; nel caso di una pubblicazione settimanale la data riportata è sempre la "data di copertina";
<b>Pagina di estrazione</b>	La pagina di estrazione dell'articolo all'interno della testata;
<b>Pagine del documento</b>	Questo campo, presente sotto la pagina di estrazione dell'articolo, riporta il numero di pagine di cui è composto il documento ("foglio 1/2") e permette di avere a colpo d'occhio la percezione della lunghezza dell'impaginato;
<b>Diffusione/Tiratura/Lettori</b>	Nella parte alta sono riportati i dati relativi al giornale stesso, riguardo a Tiratura, Diffusione e Lettori;
<b>Periodicità ed Edizione</b>	Al di sotto dei dati relativi alla fonte editoriale, è riportata la periodicità di pubblicazione e la rete di distribuzione della testata stessa (nazionale, locale, ecc);
<b>Sezione della rassegna</b>	E' possibile visualizzare a fondo pagina, in posizione centrale, la sezione di appartenenza dei singoli articoli;
<b>% superficie occupata dall'articolo</b>	Nella parte alta a destra sono riportati i dati relativi alla percentuale di spazio occupato dall'articolo all'interno della pagina di giornale da cui è tratto;
<b>Logo del Cliente e layout sito web</b>	Il layout del sito web e delle pagine contenenti gli articolo saranno configurabili e personalizzabili secondo le esigenze di CNEL (logo, colori corporate, ecc). Pertanto, le pagine contenenti ciascun articolo saranno altresì configurate e personalizzate con logo e <b>disclaimer</b> di CNEL, all'interno di ogni singola pagina.

**L'area riservata al contenuto dell'articolo riporta, invece:**

<b>Titolo</b>	Il titolo mantiene il carattere originale dell'articolo, sia riguardo al tipo di font utilizzato sia come dimensione. Viene inserito completo dell'eventuale sottotitolo, occhiello, sommario, catenaccio. Occupa la posizione in alto ed è centrato orizzontalmente. Sarà specificato se si tratterà di un'intervista;
<b>Richiamo in Prima Pagina</b>	Laddove presente, ciascun articolo viene inserito in pagina con il relativo "richiamo", "alette", "giro" di Prima Pagina. Il richiamo viene presentato graficamente subito sopra al titolo interno;
<b>Autore</b>	Il nome ed il cognome dell'autore e/o sigla e/o pseudonimo viene riportato laddove presente;
<b>Testo</b>	Il corpo dell'articolo mantiene il carattere originale dell'articolo sia riguardo al tipo di font utilizzato e sia come dimensione. È posizionato verticalmente in alto e orizzontalmente centrato nella pagina;
<b>Foto</b>	Le foto sono inserite nell'area del contenuto in modo da inserirsi in modo armonicamente all'interno della composizione dei testi;
<b>Evidenza</b>	Le citazioni di interesse sono <b>evidenziate</b> elettronicamente per permetterne l'individuazione immediata e "a colpo d'occhio" in fase lettura (elenco delle parole chiave evidenziate da concordare con l'Ufficio Stampa);
<b>Francobollo (nell'angolo basso a</b>	Il francobollo (riproduzione/miniatatura in scala della pagina di giornale da cui è estratto l'articolo) indica la posizione originale e l'occupazione del pezzo all'interno della pagina

**destra)** (evidenza dell'articolo rispetto alla pagina intera). In caso di articolo con "richiamo in Prima Pagina" viene riportato il doppio francobollo (per Prima Pagina e per pagina/e interna/e).

**Data Stampa ha sviluppato una versione di Orazio Web che risponde a tutti i requisiti previsti dalla legge Stanca in tema di accessibilità.**

**FUNZIONI DI AMMINISTRAZIONE** - Consente agli utenti abilitati mediante apposito profilo di amministrazione di gestire la pubblicazione dei contenuti con piena libertà di azione su ciascun articolo pubblicato. L'amministratore accede all'area di gestione tramite la stessa interfaccia utilizzata per la consultazione ma ha a disposizione altre funzioni (**Approva, Pubblica, Riordina**, ecc) che **non** sono invece visibili agli utenti con i soli diritti di visualizzazione. Sono disponibili le seguenti funzioni, che permettono di: **selezionare o deselezionare** tutti gli articoli; **eliminare articoli** dalla rassegna; **cambiare la sezione** degli articoli selezionati; **cambiare la data** degli articoli selezionati; **cambiare l'ordinamento** e numerazione agli articoli selezionati e riformulare l'indice; **rivedere la posizione degli articoli** all'interno delle sezioni; **ordinare a schermo**, e quindi eventualmente a stampa, i titoli degli articoli per testata o per sezione; **classificare gli articoli** per titolo, data testata, data rassegna, testata, autore, sezione; **editare il titolo degli articoli**, per correggere o modificare eventuali errori di battitura; **selezione degli articoli da pubblicare**, con possibilità di inserirli nella sezione più adatta all'argomento; **copiare articoli** da una rassegna all'altra; **lavorare e visualizzare più rassegne** in modalità **menù a tendina**; accedere in modalità **multiutente**; **riordinare la rassegna** secondo un **ordine di categorie/testate definito dall'utente**, stabilendo l'ordine di importanza dell'articolo; **creare rassegne e dossier personalizzati**; **inserire nuovi documenti** in rassegna. Gli stessi possono essere integrati **in autonomia** da parte dell'Ufficio Stampa partendo da un file scannerizzato localmente e/o in formato pdf che viene caricato direttamente nel sistema all'interno della propria rassegna, compilando e salvando un'apposita scheda di classificazione (testata, autore, titolo, sottotitolo, ecc); **per stampare e/o salvare in pdf** tutta la rassegna, un solo articolo, una parte di essa frutto di selezione/ricerca; è possibile anche la **stampa automatica** della Rassegna; **inviare per e-mail** gli articoli selezionati, al momento della pubblicazione della rassegna, ad un gruppo di destinatari, contenente l'indice HTML linkato che, in base al dispositivo di consultazione utilizzato, visualizzerà gli stessi articoli in: formato .pdf per PC/iPad, testo OCR o JPEG (in base alle preferenze); **effettuare ricerche**.

**FUNZIONI DI CONSULTAZIONE DA UTENTE** - Al momento dell'apertura della pagina, l'applicativo visualizza la rassegna del giorno corrente; possibilità di scegliere il raggruppamento degli articoli per sezione o per testata; la **lista dei titoli** degli articoli di rassegna così composta: data di ciascun articolo; sezioni che strutturano e suddividono i contenuti del servizio; icone grafiche delle fonti presenti in rassegna; titoli dei vari articoli; autore (ove presente); pagina di estrazione dell'articolo.

**Visualizzazione da Utente - Dalla lista titoli** è possibile: leggere / consultare ogni singolo articolo; anteprima dell'articolo; selezionare/deselezionare l'intera rassegna; esportare l'intera rassegna dal pulsante "SCARICA RASSEGNA". Si apre un unico file in formato .pdf che consente di visualizzare tutta la rassegna indicizzata per sezione. L'utente potrà successivamente scegliere di stampare la rassegna stampa mediante click su icona "stampante" o salvare il file mediante click su icona "dischetto"; creare, stampare e/o salvare in formato .pdf il singolo articolo o una selezione di essi dal pulsante "CREA PDF". Pertanto, sarà possibile creare e visualizzare il PDF con indice linkato della rassegna o degli articoli selezionati; creare e visualizzare il solo indice linkato (pdf o HTML) della rassegna o degli articoli selezionati; creare, stampare e/o salvare in formato .pdf l'indice linkabile della rassegna dal pulsante "CREA INDICE". Il file generato è un file molto leggero, contenendo solo la lista degli articoli, ma consente la visualizzazione degli stessi mediante collegamento html.

**All'apertura della scheda dell'articolo con un click sul titolo**, oltre all'immagine, vengono visualizzate le altre informazioni relative all'articolo. In alto a sinistra è presente una serie di comandi che permettono rispettivamente di: selezionare l'articolo, pubblicare l'articolo, approvare l'articolo, rifiutare l'articolo, conoscere lo status dell'articolo, inviare l'articolo per email. In alto a destra, invece, sono presenti altri comandi che consentono di scaricare e stampare l'articolo. Cliccando sul simbolo "Visualizza info", in alto a destra, è possibile visualizzare anche i metadati dell'articolo e, se necessario, provvedere alla modifica degli stessi cliccando sul tasto "Modifica". Sarà inoltre possibile attribuire agli articoli il "sentiment" (negativo, positivo, neutro). Cliccando sul simbolo "TXT", posto sempre in alto a destra, sarà possibile visualizzare il testo OCR dell'articolo. Accanto al titolo è presente un'icona, che al passaggio del mouse apre un'anteprima pdf dell'articolo. Le altre icone accanto al titolo consentono rispettivamente di: modificare il titolo, modificare i metadati dell'articolo, inviare l'articolo per email, visualizzare il formato testo (OCR) dell'articolo.

1. **ARCHIVIO** L'archivio storico, contenente tutti gli articoli selezionati per CNEL durante il periodo di monitoraggio, è sempre accessibile e rimane in linea per tutta la durata del rapporto contrattuale senza limiti di spazio di archiviazione. Il sistema, che prevedrà accessi con profilatura personalizzate, consentirà le seguenti funzioni: visualizzazione degli articoli tramite una tabella che contiene i campi sezione, data, testata, titolo, autore e pagina; creazione di un pdf di articoli preventivamente selezionati; creazione di un indice degli articoli selezionati; archivio; ricerca (si veda di seguito).
2. **RICERCA** Tutti i documenti (stampa, web e radio-tv) saranno ricercabili e consultabili h24, 7 giorni su 7, senza alcuna limitazione di tempo o di spazio sulla medesima piattaforma di consultazione (Orazio Web). Pertanto, sarà possibile **lanciare una ricerca che tenga in considerazione tutte le fonti media monitorate**. La ricerca viene effettuata su tutti i campi indicizzati. La maschera di ricerca all'accesso si presenta con i seguenti campi: *termini di ricerca: parole chiave o frasi; intervallo temporale (da - a); testata; sezione; titolo; autore (ove presente nell'articoli/ negli articoli da ricercare); ricerca su tutti i campi indicizzati (ricerca "full text") oppure limitando la ricerca ai soli titoli; ordinamento della ricerca secondo tre livelli (per rassegna, per sezione e/o per testata)*. Maiuscole e minuscole sono trattate indistintamente all'interno della stringa di ricerca. La ricerca verrà mantenuta in memoria nel

sistema finché è attiva la sessione dell'utente e **sarà possibile salvare selezioni di articoli all'interno dell'archivio, per poterne disporre anche in un secondo momento.** Nel caso di nuova ricerca si dovranno modificare i parametri precedentemente impostati oppure azzerare tutto e ricominciare. Tutti gli utenti abilitati potranno consultare ogni rassegna presente in archivio. Il sistema fornirà come prima risposta il numero di articoli che soddisfano le specifiche richieste.

**FUNZIONI DI INVIO E-MAIL** - Sono state sviluppate funzionalità nell'invio mail dal nostro team di professionisti e sistemisti che permettono di poter avere flessibilità di gestione, fruibilità e leggerezza dei messaggi, oltre che puntualità dell'informazione. Le e-mail possono essere generate DALLA LISTA TITOLI o dall'interno della SCHEDA DI CIASCUN ARTICOLO. DALLA LISTA TITOLI - le diverse tipologie di messaggio di posta elettronica offerte per la fruizione dei nostri servizi (stampa, web e radiotelevisivi) sono: e-mail HTML con indice linkabile al PDF; e-mail HTML con indice linkabile al OCR; e-mail HTML con indice linkabile e PDF completo; e-mail con allegato PDF completo; e-mail con link al PDF completo; e-mail con allegato PDF singoli. Le diverse tipologie di messaggio sono: **e-mail HTML con link al PDF; e-mail HTML con link all'OCR; e-mail con allegato PDF; e-mail con includi OCR: sarà possibile generare una mail che permette di includere nel corpo e-mail la parte testuale dell'articolo.** E' possibile anche scegliere una combinazione di e-mail con allegato PDF/includi OCR. Sarà inoltre possibile inserire un testo libero nel corpo dell'email per introdurre la raccolta di articoli inviata o commentarla.

#### **DISTRIBUZIONE E-MAIL**

**Con riferimento alla distribuzione delle email, si precisa che le mailing list di invio della rassegna stampa potranno contenere un numero massimo di 10 indirizzi di posta elettronica, così come previsto dalle "Linee guida per gli enti appaltanti sui limiti di utilizzo e di realizzazione delle rassegne stampa" della Promopress, fatta eccezione per gli addetti dell'ufficio stampa, per i quali non sono previste limitazioni di alcun genere. Come già anticipato, per le esigenze superiori a detto limite, bisogna riferirsi direttamente alla stessa Promopress, e in particolare alla Tabella utilizzatori che si allega per le Vostre opportune valutazioni.**

**Ricerca avanzata da parte dell'operatore con due keyword in "and" sulla rassegna del giorno.** Come anticipato, **tutti gli articoli saranno consultabili h24**, senza alcuna limitazione di tempo né di spazio; sarà costituito un archivio contenente le rassegne stampa fornite quotidianamente e quelle relative all'archivio, per tutta la durata della fornitura, consultabile attraverso internet. Tutti gli utenti abilitati potranno consultare ogni rassegna presente in archivio. In archivio sarà disponibile la funzione di ricerca. Per poter effettuare tale operazione il sistema presenterà una maschera in cui inserire una o più chiavi di ricerca. Di seguito i campi visualizzati: testata; data rassegna (intervallo temporale da - a); data articolo (intervallo temporale da - a); sezione; autore; ricerche per parola chiave, nel titolo e/o nel testo dell'articolo (ricerca full-text). I diversi campi di ricerca sono considerati in "AND" tra di loro. La ricerca può essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data (anche intervallo temporale), la sezione, l'autore, e così via. Nel campo di ricerca per parola chiave sarà possibile inserire una o più parole, combinandole con gli operatori logici booleani "AND", "OR" e "NOT". All'interno del canale saranno trattate indistintamente le lettere maiuscole e minuscole e saranno consentite ricerche per radice di parola. Le parole chiave inserite saranno ricercate nell'intero archivio cronologico.

#### **Data Analysis**

Orazio Web offre il collegamento diretto a Data Analysis, il portale per l'analisi dei dati e la redazione dei rispettivi grafici. La web application per analisi quantitativa dei media, integrata nella piattaforma Orazio Web, consentirà all'Ufficio Stampa di realizzare in piena autonomia degli output grafici che presentino gli indicatori di performance della rassegna stampa, cioè i volumi della copertura, il pubblico potenzialmente raggiunto e l'equivalente peso pubblicitario (con il dettaglio per canale di comunicazione, per fonte, per territorialità e per sezione), con la possibilità di attribuire il sentiment in base ai topic driver identificati.

#### **App e consultazione/gestione da dispositivi portatili/mobili**

**Consultazione, gestione e editing in mobilità.** Ai fini della gestione e dell'editing della rassegna stampa anche da iPad e, più in generale, in mobilità, è stato messo a punto un sito web dedicato, tramite il quale poter 'intervenire' sulla rassegna stampa prodotta. In particolare, sarà possibile: inviare la stessa o parte di questa tramite email ad una mailing list personalizzabile; riordinare gli articoli pubblicando quelli selezionati; eliminare/rifiutare quelli ritenuti non d'interesse; elaborare il testo di un articolo; estrarre il PDF dell'articolo; stampare la rassegna o parte di essa; effettuare ricerche all'interno dell'archivio.

**Download App Data Stampa Mobile.** Semplicemente accedendo agli store Apple (da dispositivi iOS) e Google Play (da Android), sarà possibile scaricare la nostra App "**Data Stampa Mobile**". Per il download dell'applicazione occorrerà semplicemente inserire, *una tantum* e al primo accesso, le credenziali amministrative e personalizzate che verranno fornite da Data Stampa agli utenti abilitati. L'App sarà fruibile dai tool digitali quali smartphone e tablet sia in modalità consultazione (visione nativa nella App della rassegna stampa che viene visualizzata agli utenti di CNEL sul portale) sia in modalità gestione (rassegna stampa come gestibile dalle persone dell'Ufficio stampa). In particolare, formati, risoluzione e responsività, assenza della necessità di ingrandire testi, saranno quelli standard accettati per un'App nativamente fruibile via smartphone / tablet. Inoltre, i testi OCR fruibili in alternativa agli articoli saranno contenuti nello Schermo del device, ricompattandosi automaticamente per permetterne la lettura integrale.

La nostra **App specifica Data Stampa Mobile** Vi consentirà quotidianamente di consultare il sito della rassegna e/o di effettuare il download del pdf della stessa. Inoltre, l'App consentirà alle persone abilitate dall'Ufficio Stampa, anche in mobilità e da tablet e smartphone,

di disporre, attraverso un **unico strumento e in maniera integrata**, di: **rassegna stampa quotidiana, monitoraggio di siti internet, rilevazioni audiovisive, nonché di gestire un archivio personalizzato.**

### **Server in hosting**

A livello di infrastruttura tecnica, il sistema di consultazione sarà allocato presso la server farm di Data Stampa. La fornitura sarà comprensiva della parte hardware, software e di rete, dell'installazione, dell'attivazione dei sistemi, nonché della loro configurazione e messa in esercizio.

### **DIRITTI D'AUTORE**

Si conferma che Data Stampa ha regolarmente sottoscritto con Promopress l'accordo che ci consente di disporre del flusso digitale degli articoli delle testate degli editori ricompresi nel Repertorio da inserire nelle nostre rassegne stampa, ma, con gli editori (RCS, Sole 24Ore e Gruppo Caltagirone), non aderenti a Promopress abbiamo iniziato trattative come previsto dal D.Lgs. n. 177/2021 in vigore dallo scorso 12 dicembre 2021. Detto decreto prevede una procedura che porterà alla definizione (per via negoziale o d'autorità da parte dell'AGCOM) dell'equo compenso spettante a tutti gli editori extra-Promopress, e quindi una richiesta che vi gireremo, ma lo slittamento della tempistica di detta procedura rispetto alle previsioni non ci consente allo stato attuale di avere contezza dell'incidenza di tale voce. E' chiaro che tale impatto costituirà un maggior onere dei servizi di rassegna e media monitoring, imposto da una legge sopravvenuta, che, pur non alterando la natura generale del contratto, comporterà una corrispondente revisione delle condizioni di corrispettivo stabilite nello stesso contratto, in conformità di quanto disposto all'art. 106, lett. c), D.lgs. 50/2016 "Codice degli appalti pubblici" e s.m.i. Si sottolinea inoltre che i rassegnatori non detengono né possono detenere i "diritti di riproduzione e di sfruttamento economico delle opere giornalistiche oggetto della rassegna stampa" da Voi richiesti, in quanto ad essi non sono stati mai riconosciuti (nemmeno dalla giurisprudenza in materia, vedasi le sentenze n. 816/2017 del Tribunale Civile di Roma e n. 3931/2019 della Corte di Appello di Roma) diritti di utilizzo dei contenuti editoriali ulteriori rispetto a quello di riprodurli nelle proprie rassegne, rimanendo dunque sempre riservati agli editori tutti i diritti di proprietà intellettuale sugli articoli tratti dai loro prodotti editoriali. Né simili poteri vengono riconosciuti dal nuovo D.Lgs. 177/2021, che anzi espressamente riconosce agli editori i diritti esclusivi di riproduzione e comunicazione dei propri contenuti.

Detto decreto attuativo avrà degli effetti solo per la variabile dei gruppi editoriali quali RCS, Sole 24Ore, Gruppo Caltagirone e tutti gli altri editori che fino ad oggi non hanno aderito al sistema Promopress, e che potrebbero rientrarvi. Si dovrà capire come essi vorranno (o, meglio, dovranno) muoversi, perché potrebbero scegliere di entrare, come detto, anch'essi in Promopress, oppure optare per una politica diversa, che, secondo quanto previsto dal nuovo quadro normativo, sarà demandata alla competenza regolatoria dell'AGCOM, la cui decisione dovrà essere necessariamente rispettata da tutti: editori, rassegnatori, clienti dei rassegnatori.

### **SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI QUOTATI A PARTE**

Ove d'interesse, Data Stampa è in grado di fornire a CNEL anche i seguenti servizi opzionali, che saranno quotati a parte con specifiche voci in offerta economica.

**ABSTRACT GENERALISTA 'SINTESI PRIMO PIANO'** - Sarà garantita la fornitura della "Sintesi Primo Piano", un servizio di abstract quotidiano e generalista che prevedrà l'invio di una sintesi degli articoli più rilevanti del giorno - tratti dalle testate cartacee più rilevanti - su temi finanziari ed economici, di politica interna, e di politica estera, relativi ad Istituzioni e società. L'invio avverrà quotidianamente via email, giorni festivi e prefestivi compresi, entro le ore 7.30. Ciascuna sintesi esplicherà la testata, l'autore, il titolo, la pagina e riporterà il link per il collegamento diretto al pdf dell'articolo di riferimento. Infine, saranno segnalate le prime pagine dei principali quotidiani a diffusione nazionale. L'invio avverrà ad una lista di destinatari fornita da CNEL.

**ABSTRACT PERSONALIZZATO** - Sarà garantita la fornitura del servizio di abstract personalizzato quotidiano, che prevedrà l'invio di una sintesi degli articoli di maggior rilievo del giorno per CNEL e i vertici, selezionati dalla rassegna stampa dedicata a CNEL. L'invio degli articoli sarà effettuato quotidianamente via email, giorni festivi e prefestivi compresi, entro le ore 7.30. Ciascuna sintesi esplicherà la testata, l'autore, il titolo, la pagina e riporterà il link per il collegamento diretto al pdf dell'articolo di riferimento. L'invio avverrà ad una lista di destinatari fornita da CNEL.

**POTENZIAMENTO MONITORAGGIO WEB CON MONITORAGGIO SOCIAL NETWORK** - Sarà possibile integrare il servizio di monitoraggio web con il monitoraggio dei social network, realizzato attraverso la piattaforma **PicoWeb**, un sistema di monitoraggio basato su **tecnologia proprietaria in tempo reale**, in grado di integrare in un'unica piattaforma di consultazione/analisi varie tipologie di Fonti, che aiuta l'utente finale a **fare ordine** nella gran mole di dati disomogenei provenienti dalla rete. La tecnologia alla base della raccolta dati è basata su algoritmi di clusterizzazione che consentono di mostrare la **crossmedialità** delle notizie/comunicati e visualizzarne l'andamento temporale secondo una struttura "ad albero" (dalla fonte originaria a tutte le molteplici derivazioni/variazioni). Fondamentale per la metodologia il supporto critico e strategico della **redazione**: lettura, catalogazione e analisi dei dati. La piattaforma consente di generare **grafici** in tempo reale funzionali a porre in evidenza le tendenze emergenti, le fonti, i blog, i giornalisti influenti e scoprire velocemente il rapporto causa/effetto tra ciò che si comunica e come venga recepito.

### **Metodologia**

Il confronto tra la **numerosità** degli articoli pubblicati sulle Fonti Web, la **viralità** (ossia l'eco che ciascun articolo ha generato sui Social Media) e la **reach** (il numero potenziale di lettori raggiunti calcolato sommando, tramite le azioni di engagement generate dall'articolo/post, il numero di follower/fan delle pagine social che hanno condiviso tale articolo/post) ha un'importante funzione **statistica** e **strategica**.

**Statistica** poiché è fondamentale capire quanto e come un articolo/comunicato apparso su una testata online venga ripreso dagli utenti/pagine e in quale momento abbia cambiato sentiment o sia stato travisato. Soprattutto: da chi sia stato ripreso. I parametri su cui si fonda l'attribuzione del peso ad una fonte online, solo in minima parte corrispondono ai criteri validi per la carta stampata e spesso non hanno nulla a che fare con i contenuti veicolati o con l'autorevolezza del giornalista/opinionista. In Rete ciò che conta sono i numeri: il numero di **follower**, di **amici**, di **like**, di **condivisioni**. Il contenuto di un commento social di un utente sconosciuto all'articolo di un giornalista famoso può, paradossalmente, generare un tam tam mediatico di proporzioni imprevedibili e portare in auge tra i cosiddetti **"influencer"** l'utente sconosciuto. Fonti Web, Blog, pagine Facebook o account Twitter acquistano importanza sulla base dei riscontri numerici di condivisione dei contributi pubblicati.

**Strategica** perché, una volta individuati i canali Web e Social più influenti, è possibile costruire, sulla base delle evidenze numeriche, un'attività di "ascolto" ed "intervento" molto mirati. I dati di "maggiore" o "minore" influenza di una fonte online mutano quotidianamente e gli strumenti di misurazione di tali mutamenti devono essere altrettanto flessibili.

Fondamentale è, inoltre, la **tempestività**. La reportistica a cadenza temporale ravvicinata ha il merito, se impostata sulla comparazione numerosità/viralità/reach, di mostrare lo sfasamento andamentale tra comunicazione/ricezione Web vs Social e Social vs Web.

#### Servizio

Il parco **fonti Web** monitorate dagli spider proprietari (in continuo aggiornamento) ammonta a oltre **200 mila** siti a livello **nazionale ed internazionale** (oltre all'italiana, anche in lingua inglese, francese, tedesca e spagnola). L'aggiornamento delle news pubblicate dai siti Web avviene con una frequenza massima di 1 ora.

I canali Social (**Twitter, Facebook, Youtube e Instagram**) vengono monitorati in tempo reale e comprendono tutto il mondo Twitter e oltre 10.000 pagine Facebook a profilo pubblico.

L'analisi può avvenire in tre modalità:

- **"automatica"** (dopo una fase di settaggio delle fonti, dei parametri e delle chiavi di ricerca, il sistema Pico procede nella raccolta e consegna dati raccolti esattamente come la maggior parte dei sistemi di monitoraggio automatici presenti sul mercato; per policy NON viene attribuito il sentiment);
- **"semi automatica"** (la redazione umana consulta la rassegna una volta al giorno e si accerta della pertinenza del materiale raccolto segnalando al team tecnico la presenza di parole o termini che sporchino il materiale raccolto; NON viene attribuito il sentiment);
- **"redazionale"** (il software, in questo caso, è solo un ausilio al lavoro di redattori/analisti preposti al lavoro di selezione e segnalazione delle news e dei post pertinenti).  
Per l'opzione "redazionale": tutto il materiale pertinente raccolto (letto, catalogato e giudicato con attribuzione del sentiment solo ed esclusivamente da redattori umani) viene salvato ed archiviato quotidianamente.

La metodologia alla base di PicoWeb aiuta a:

- Segnalare le **fonti più condivise** e commentate dagli utenti social (siano esse news, foto, video o post nativi) e assegnare a ciascuna di esse uno score basato sui dati di condivisione e sul numero di follower/amici potenzialmente raggiunti.
- **Ordinare per "argomento"** e tematica omogenea, in modo tale da porre in evidenza solo le criticità/segnalazioni davvero pertinenti alle esigenze del cliente.
- Individuare le **tematiche emergenti**.
- **Mappare comunicati stampa/dichiarazioni** nel loro percorso cross mediale.
- Individuare gli **influenzatori**.
- Seguire in **tempo reale** l'eco Social prodotta da interviste/trasmisioni televisive e radiofoniche (raggruppando post e commenti secondo criteri di omologazione semantica).
- Segnalare via mail e mobile i **casi di alert** (soglia di invii da stabilirsi secondo casi e necessità).

#### Organizzare e strutturare le notizie

Non è possibile per un operatore o per un cliente leggere e consultare **migliaia** di **news** ogni giorno e soprattutto non è possibile **valutare l'importanza** delle varie notizie e il loro peso quando siano presentate in flussi disorganizzati e disomogenei.

#### Idea vincente di PicoWeb:

1. aggregare le notizie simili in **cluster, pesandoli** in base alla **viralità** e alla **reach** di utenti Social potenziali che raggiungono tramite le condivisioni sui Social Media;
2. dare **priorità di visualizzazione** alle notizie più "pesanti" della giornata per diffusione e per viralità;
3. aggregare in una struttura ad **"albero genealogico"** i post social e le news da essi condivise (post Social **Condivisori**);
4. aggregare i post **Social Nativi** in base a relazione di similitudine o per retweet.

Attraverso questa metodologia si ottengono enormi **vantaggi in rapidità** di consultazione:

- ✓ i condivisori contribuiscono a "pesare" le news che riprendono
- ✓ le news **acquistano peso** in seguito a:
  - diffusione su vari siti
  - viralità raggiunta sui social
  - "peso" in followers degli utenti condivisori
- ✓ in pochissime schermate si possono raggruppare anche migliaia di news e post social
  - i clienti, tramite il sistema PicoWeb, godono di un grande vantaggio competitivo e sono in grado in pochissimo tempo di:
    - cogliere immediatamente il grado di **diffusione** di una notizia
    - seguire l'**andamento** nel tempo di una notizia tra i vari siti e i vari "media" (web, giornali, social)
    - seguire l'andamento della **viralità** e pesare i siti in base alla viralità che generano
    - "evidenziare" **cambi di sentiment** nei commenti social
    - **tracciare** l'andamento e il sentiment dei propri **comunicati stampa**.

### ANALISI DEI MEDIA

L'analisi dei media ha l'obiettivo di informare costantemente il soggetto sul trend della copertura mediatica, in modo tale da poter orientare strategicamente comunicazione e interventi nei processi di informazione, affiancandosi e supportando le tradizionali attività dell'ufficio stampa. Una comunicazione efficace si nutre di feedback, e l'analisi ha appunto lo scopo di restituire un quadro (describe) e un termometro (misura) della presenza sui media, così da permettere di correggere o rafforzare l'attività di comunicazione, ottimizzando l'investimento fatto in progetti, persone e relazioni. L'interesse risiede appunto nella possibilità di trasformare le informazioni in dati misurabili, comparabili e traducibili in grafici, il che è essenziale per effettuare confronti e rilevare andamenti, e per valutare i propri rapporti con i media. Data Stampa ha pensato, progettato e realizzato metodologie ad hoc e sw proprietari per lo studio della rassegna, che così non esaurisce il suo compito con l'informazione quotidiana, e fornisce questo servizio ai più importanti comunicatori, attraverso un team di persone qualificate - con conoscenze specifiche nel settore delle scienze sociali e capacità critiche e analitiche - riservato alla verifica dei flussi di informazione. Ove d'interesse, potrà essere messo disposizione di CNEL un servizio di analisi **qualitativa**, comprensiva della *sentiment analysis*.

### SOFTWARE CONCENTRATORE AGENZIE DI STAMPA

Sarà garantita la fornitura della nostra piattaforma OAS (Orazio All Services), tramite la quale potrete visualizzare contemporaneamente e in maniera integrata, all'interno di un'unica schermata, la rassegna stampa, le rilevazioni audiovisive, i siti web e le agenzie di stampa contrattualizzate da CNEL, al fine di ottenere un quadro immediato delle notizie che i media hanno pubblicato su un determinato argomento. Inoltre, potrete effettuare ricerche su tutti i contenuti editoriali ricevuti utilizzando un unico motore di ricerca, anziché avviare l'attività su distinte piattaforme, sia da postazione fissa che in mobilità che mediante APP dedicata. Di seguito gli **elementi innovativi dello strumento offerto**:

- **numero illimitato di utenze;**
- **unica piattaforma tecnologica, sviluppata 'in house' da Data Stampa e dunque personalizzabile sulla base delle esigenze dell'abbonato, su cui possono "viaggiare" tutte le fonti d'informazione** (giornali, radio e tv, web, agenzie di stampa, ecc), evitando in tal modo la necessità - e spesso la farraginosità - di connettere e 'far dialogare' sistemi diversi;
- **alto livello tecnologico dei servizi prestati:** la specializzazione della Divisione Informatica di Data Stampa ha consentito in questi anni la pronta realizzazione degli applicativi informatici, funzionali alla miglior fruizione dei contenuti forniti;
- **possibilità di integrare, all'interno dell'unica piattaforma OAS, tutti i flussi ricevuti (Rassegna Stampa, Rassegna Web, Rassegna Audiovideo, Agenzie, ecc);**
- **possibilità di effettuare ricerche** su tutti i contenuti editoriali ricevuti utilizzando un unico motore di ricerca, anziché avviare l'attività su distinte piattaforme, sia da postazione fissa che in mobilità che mediante APP dedicata.

Roma, 25 marzo 2022  
 Prot. n. 03/328/22/adl

Data Stampa S.r.l.  
 L'Amministratore Delegato  
 Domenico Silvestri



## OFFERTA ECONOMICA

**Rif. "Richiesta di Proposta preliminare/Offerta ai fini di un eventuale affidamento - ex art. 36, co. 2 - lett. a), del d. lgs. 50/2016 e ss. mm. ii. - per la fornitura, esclusivamente in via telematica, del Servizio di rassegna stampa, quotidiana e periodica, monitoraggio delle emittenti radiotelevisive e rassegna web per le esigenze istituzionali del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro - CNEL (durata 24 mesi)".**

Il sottoscritto Domenico Silvestri nato a Roma (RM) il 15/08/1962, residente a Roma (RM) in Via Bardineto n. 6, in qualità di Amministratore delegato e legale rappresentante dell'impresa Data Stampa S.r.l. con sede legale a Roma (RM) in Via Alfredo Fusco n. 71/A codice fiscale 04982350581, partita IVA 01336481005,

offre

per il servizio di cui in oggetto, da svolgersi secondo le modalità e la tempistica di cui alla Vs. succitata richiesta di proposta preliminare/offerta **un canone biennale pari ad Euro 39.980,00 (trentanovemilanovecentottanta)+ Iva di legge.**

### SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI QUOTATI A PARTE

ABSTRACT GENERALISTA 'SINTESI PRIMO PIANO'	€ 3.500,00 + Iva di legge
ABSTRACT PERSONALIZZATO	€ 15.000,00 + Iva di legge
POTENZIAMENTO MONITORAGGIO WEB CON MONITORAGGIO SOCIAL NETWORK	€ 8.000,00 + Iva di legge
ANALISI DEI MEDIA qualitativa entro il limite di n. 1000 notizie	€ 5.000,00 + Iva di legge
SOFTWARE CONCENTRATORE AGENZIE DI STAMPA	€ 4.500,00 + Iva di legge

**Tutti i servizi offerti sono nominativi e personali e ad uso esclusivo dell'Abbonato, persona fisica o giuridica, e non sono cedibili nemmeno in parte, circostanza avvalorata maggiormente dalla recente sottoscrizione dell'accordo con FIEG-Promopress che lo vieta.**

**Data Stampa è autorizzata a fornire in proprio al cliente finale un numero massimo di 10 accessi alla rassegna stampa, oltre a tutti gli accessi che sono consentiti senza limitazioni agli addetti di qualunque livello dell'Ufficio Stampa che gestiscono la rassegna.**

Roma, 25 marzo 2022  
 Prot. n. 03/628/22/adl

  
 Data Stampa S.r.l.  
 L'Amministratore Delegato  
 Domenico Silvestri

Validità dell'offerta: fino al 29 aprile 2022





**QUOTIDIANI A DIFFUSIONE REGIONALE**

ADIGE	LIBERTA'
ARENA	MATTINO DI PADOVA
BRESCIA OGGI	MESSAGGERO VENETO
CENTRO	MESSAGGERO VENETO UDINE
CENTRO L'AQUILA AVEZZANO SULMONA	NUOVA FERRARA
CIOCIARIA OGGI	NUOVA SARDEGNA
CORRIERE ADRIATICO ANCONA	NUOVA SARDEGNA SASSARI
CORRIERE DELL'UMBRIA	NUOVA VENEZIA
CORRIERE DI VITERBO	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA
ECO DI BERGAMO	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA edizione BARI
GAZZETTA DEL SUD	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA edizione BRINDISI
GAZZETTA DEL SUD MESSINA	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA edizione LECCE
GAZZETTA DEL SUD REGGIO CALABRIA	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA edizione TARANTO
GAZZETTA DI MANTOVA	PICCOLO TRIESTE
GAZZETTA DI MODENA	PREALPINA
GAZZETTA DI PARMA	PROVINCIA COMO
GAZZETTA DI REGGIO	PROVINCIA - PAVESE
GAZZETTINO	PROVINCIA - CREMONA
GAZZETTINO PADOVA	QUOTIDIANO DEL SUD BARI BAT MURGE
GAZZETTINO VENEZIA	ROMA
GIORNALE DI BRESCIA	SICILIA
GIORNALE DI SICILIA	SICILIA CATANIA
GIORNALE DI SICILIA PALERMO E PROVINCIA	TIRRENO
GIORNALE DI VICENZA	TIRRENO PIOMBINO-ELBA
L'ATTACCO	TRIBUNA-TREVISO
LATINA OGGI	UNIONE SARDA

**ALLEGATO****C****PERIODICI DI SETTORE A DIFFUSIONE NAZIONALE****ARTE E CULTURA**

ANTIQUARIATO  
ART E DOSSIER

**CUCINA**

DIVA E DONNA CUCINA  
NOVELLA CUCINA

**FEMMINILI E ATTUALITA'**

AMICA  
CHI  
COSMOPOLITAN  
DIVA E DONNA  
DONNA MODERNA  
ELLE  
EVA TREMILA  
F  
GENTE  
GRAND HOTEL  
GRAZIA  
MARIE CLAIRE  
NOVELLA 2000  
OGGI  
SETTIMANALE DIPIU'  
VANITY FAIR  
VERY ELLE

**FINANZA**

ADVISOR  
AZIENDA BANCA  
BANCAFINANZA  
BOLLETTINO  
CAPITAL  
CLASS  
INVESTIRE  
MICROFINANZA  
MILLIONAIRE

**FITNESS E SALUTE**

OK SALUTE E BENESSERE  
STARBENE  
VIVERSANI & BELLI

**POLITICI**

FORMICHE

**PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE**

MEDIA KEY  
TOUCH POINT TODAY

**SCIENZA E AMBIENTE**

AIRONE  
FOCUS  
LA NUOVA ECOLOGIA  
LE SCIENZE  
NATURALMENTE

**SPETTACOLI**

FILM TV  
GUIDA TV  
NUOVO TV

SETTIMANALE NUOVO  
TV SORRISI E CANZONI  
VERO  
VERO TV

**SPORT MOTORI E TRASPORTI**

AM MOTORI E STILI DI VITA (AM AUTOMESE)  
AUTO  
AUTO SPRINT  
AUTOCAPITAL  
AUTOMOBILISMO  
GUERIN SPORTIVO  
GUERIN SPORTIVO Extra  
MOTOSPRINT  
QUATTORRUOTE  
TUTTORALLY+

**TURISMO E TEMPO LIBERO**

BELL'ITALIA  
DOVE  
GAMBERO ROSSO

**TRADE**

FOOD  
GDO WEEK  
INCHIESTE (EX ALTROCONSUMO)  
INSALUTE (EX TEST SALUTE - Altroconsumo)  
INTASCA (EX SOLDI&DIRITTI - Altroconsumo)  
MARK UP  
SALVAGENTE

**QUOTIDIANI E PERIODICI ESTERI****QUOTIDIANI**

ABC  
EL MUNDO  
ECHOS (Les)  
EXPANSION  
FIGARO (Le)  
FINANCIAL TIMES  
FRANKFURTER ALLGEMEINE  
HANDELSBLATT  
MONDE (Le)  
NEW YORK TIMES  
NEW YORK TIMES INTERNATIONAL EDITION (The)  
PAIS (El)  
SUEDDEUTSCHE ZEITUNG  
TIMES (The)  
TRIBUNE (La)  
VANGUARDIA (La)  
WALL STREET JOURNAL USA (The)  
WELT (Die)  
WASHINGTON POST

**PERIODICI**

BLOOMBERG BUSINESS WEEK  
EL PAIS SEMANAL  
ECONOMIST (The)  
EXPRESS (L')  
FIGARO MAGAZINE (Le)  
FINANCIAL TIMES HOW TO SPEND IT  
FORTUNE  
L'OBS  
LES ECHOS WEEKEND  
M LE MAGAZINE DU MONDE  
MONDE DIPLOMATIQUE (Le)  
NEWSWEEK  
SPIEGEL (Der)  
SUNDAY TIMES (The)  
TIME  
VARIETY  
ZEIT (Die)

**ANTENNE NAZIONALI**

**EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI:** Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, Tg Com24, Tv 2000

**EMITTENTI TELEVISIVE SATELLITARI:** BBC, Class CNBC, CNN, Rai News 24, SKY Tg24.

**INTEGRAZIONE EMITTENTI TELEVISIVE REGIONALI:**

**Lombardia (Milano):** Rai Tre Regione, Telecity Lombardia, Telem Lombardia, Telenova, Tele Pavia (solo dietro richiesta)

**Lazio (Roma):** Rai Tre Regione, TeleRoma 56.

**EMITTENTI RADIO NAZIONALI :** Radio 1, Radio 2, Radio 3, Radio 24, Radio Capital, RDS, RTL, Radio Vaticana.

- Il monitoraggio delle emittenti radio-televisive nazionali prevede la "lettura" dell'intero palinsesto di rete.
- Il monitoraggio delle emittenti televisive regionali prevede la "lettura" dei soli tg: dietro richiesta preventiva del cliente è possibile estendere il monitoraggio a trasmissioni extra.
- Dietro richiesta preventiva del cliente è altresì possibile estendere il monitoraggio ad emittenti radiofoniche extra.

## PIEMONTE e VALLE D'AOSTA

### QUOTIDIANI

CORRIERE TORINO  
CRONACAQUI TORINO  
GIORNALE DEL PIEMONTE E DELLA LIGURIA  
METRO TORINO  
REPUBBLICA TORINO  
SECOLO XIX BASSO PIEMONTE  
STAMPA ALESSANDRIA  
STAMPA AOSTA  
STAMPA ASTI  
STAMPA BIELLA  
STAMPA CUNEO  
STAMPA IVREA E CANAVESE  
STAMPA NOVARA-VCO  
STAMPA TORINO  
STAMPA VERCELLI  
TUTTOSPORT PIEMONTE

### PERIODICI

#### ALESSANDRIA

ANCORA  
MONFERRATO  
NOVESE  
PICCOLO DI ALESSANDRIA  
POPOLO DERTONINO  
PANORAMA DI NOVI  
VITA CASALESE  
VOCE ALESSANDRINA

#### ASTI

GAZZETTA D'ASTI  
NUOVA PROVINCIA ASTI

#### BIELLA

BIELLESE  
ECO DI BIELLA  
NUOVA PROVINCIA DI BIELLA

#### CUNEO

BISALTA (NUOVO BRAIDese - PIAZZA GRANDE)  
BRA OGGI  
CORRIERE DI ALBA BRA LANGHE E ROERO  
CORRIERE DI SALUZZO  
CORRIERE DI SAVIGLIANO  
CUNEO SETTE  
FEDELTA'  
GAZZETTA D'ALBA  
IDEA

NUOVA GAZZETTA DI SALUZZO  
PROVINCIA GRANDA  
SAVIGLIANESE  
UNIONE MONREGALESE

#### NOVARA

AZIONE - ECO DI GALLIATE  
CORRIERE DI NOVARA  
GIORNALE DI ARONA  
INFORMATORE BORGOMANERESE - IL SEMPIONE  
NOVARA OGGI

#### TORINO

CANAVESE  
CORRIERE DI CHIERI  
ECO DEL CHISONE  
LA NUOVA VOCE  
LA VOCE E IL TEMPO  
LUNA NUOVA  
MERCOLEDI'  
NUOVA PERIFERIA DI CHIVASSO  
NUOVA PERIFERIA DI SETTIMO  
RISVEGLIO DEL CANAVESE  
RISVEGLIO POPOLARE  
SENTINELLA DEL CANAVESE  
STAMPA NORD OVEST  
STAMPA TORINO SETTE  
VALSUSA

#### VERBANIA CUSIO OSSOLA

ECORISVEGLIO  
POPOLO DELL'OSSOLA - VERBANO

#### VERCELLI

CORRIERE EUSEBIANO  
CORRIERE VALSESIANO  
NOTIZIA OGGI VERCELLI  
NOTIZIA OGGI BORGOSIESIA  
SESLIA

#### VALLE D'AOSTA

CORRIERE DELLA VALLE D'AOSTA  
GAZZETTA MATIN  
VALLE' NOTIZIE

**LOMBARDIA****QUOTIDIANI**

AVVENIRE MILANO  
BRESCIA OGGI  
CITTADINO DI LODI  
CORRIERE DEL TICINO  
CORRIERE DELLA SERA MILANO  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO  
CORRIERE DELLA SERA BRESCIA  
ECO DI BERGAMO  
GAZZETTA DELLO SPORT MILANO E LOMBARDIA  
GAZZETTA DI MANTOVA  
GIORNALE DI BRESCIA  
GIORNALE MILANO  
GIORNO ALTA LOMBARDIA  
GIORNO LEGNANO VARESE  
GIORNO LODI CREMA PAVIA  
GIORNO LOMBARDIA  
GIORNO MONZA BRIANZA  
GIORNO MILANO METROPOLI  
LEGGO MILANO  
LIBERO QUOTIDIANO MILANO  
METRO MILANO  
PREALPINA  
PROVINCIA - CREMONA  
PROVINCIA COMO  
PROVINCIA LECCO  
PROVINCIA SONDRIO  
PROVINCIA - PAVESE  
REPUBBLICA MILANO  
REPUBBLICA TUTTOMILANO  
STAMPA MILANO  
VOCE DI MANTOVA

**PERIODICI**

7 GIORNI  
AVVENIRE MILANO SETTE  
BRESCIA OGGI THE WEEK  
CITTADELLA DI MANTOVA  
CITTADINO DI LODI EVENTI  
CITTADINO DI LODI LOGISTICA&TRASPORTI  
CITTADINO DI MONZA  
CITTADINO DI MONZA IN AUTO  
CITTADINO DI MONZA PIÙ  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE ASSOCIAZIONI  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE ECOLOGIA  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE ECONOMIA  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE ECONOMIA E TERRITORIO  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE EDILIZIA  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE PACKAGING  
CORRIERE DELLA SERA BERGAMO E TREVIGLIO SPECIALE SALUTE  
CORRIERE DELLA SERA VIVI MILANO  
ECO DI BERGAMO ECO.BERGAMO  
GAZZETTA DELLA MARTESANA  
GIORNALE DI BRESCIA 8+ CASA  
GIORNALE DI BRESCIA 8+ EVENTI  
GIORNALE DI CARATE  
GIORNALE DI LECCO  
GIORNALE DI MERATE  
GIORNALE DI MONZA  
GIORNALE DI SEREGNO  
GIORNALE DI SONDRIO CENTRO VALLE  
GIORNALE DI VIMERCATE  
IL CITTADINO BRIANZA NORD  
IL CITTADINO BRIANZA SUD  
IL CITTADINO VALLE DEL SEVESO  
IL CITTADINO VIMERCATESE  
LA PROVINCIA SETTIMANALE DI SONDRIO  
LA VOCE DEL POPOLO  
OLTRE (La Prealpina)  
PRIMA BERGAMO  
PROVINCIA COMO AGRINATURA  
PROVINCIA COMO M.E.C.I. EDILIZIA  
PROVINCIA COMO RISTOREXPO  
MCG (MantovaChiamaGarda)  
MONDO PADANO  
SETTE GIORNI  
SETTEGIORNI MAGENTA ABBIATEGRASSO  
STUDI CATTOLICI  
TESS  
VITA

## TRENTINO-ALTO ADIGE

### QUOTIDIANI

ADIGE  
ALTO ADIGE  
CORRIERE DELL'ALTO ADIGE  
CORRIERE DEL TRENTINO  
DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG  
DOLOMITEN

### PERIODICI

ADIGE ECONOMIA&INNOVAZIONE  
ALTO ADIGE ECONOMIA&INNOVAZIONE  
CORRIERE IMPRESE TRENTINO ALTO ADIGE SUD TIROL  
MONITOR ALTO ADIGE (Alto Adige)  
MONITOR L'ADIGE  
SÜDTIROLER WIRTSCHAFTSZEITUNG

## FRIULI VENEZIA GIULIA

### QUOTIDIANI

GAZZETTINO FRIULI  
GAZZETTINO PORDENONE  
MESSAGGERO VENETO GORIZIA  
MESSAGGERO VENETO PORDENONE  
MESSAGGERO VENETO UDINE  
PICCOLO GORIZIA  
PICCOLO TRIESTE

### PERIODICI

GAZZETTINO - ECCELLENZE DEL NORDEST  
IL COLTIVATORE FRIULANO  
IL FRIULI  
IL FRIULI BUSINESS  
IL FRIULI GREEN  
IL FRIULI LIFE STYLE  
PICCOLO IL WEEKEND  
PICCOLO TEEN SPORT  
POPOLO FRIULI V.G.  
VITA CATTOLICA  
MESSAGGERO VENETO IL WEEKEND  
NORDEST ECONOMIA  
UP! ECONOMIA

## VENETO

### QUOTIDIANI

ARENA  
CORRIERE DELLE ALPI  
CORRIERE DI VERONA  
CRONACA DEL VENETO  
CORRIERE DEL VENETO PADOVA E ROVIGO  
CORRIERE DEL VENETO TREVISO E BELLUNO  
CORRIERE DEL VENETO VENEZIA E MESTRE  
CORRIERE DEL VENETO VICENZA E BASSANO  
CRONACA DI VERONA  
GAZZETTINO  
GAZZETTINO BELLUNO  
GAZZETTINO PADOVA  
GAZZETTINO ROVIGO  
GAZZETTINO TREVISO  
GAZZETTINO VENEZIA  
GIORNALE DI VICENZA  
MATTINO PADOVA  
MESSAGGERO VENETO  
NUOVA VENEZIA  
RESTO DEL CARLINO ROVIGO  
TRIBUNA-TREVISO  
VOCE DI ROVIGO

### PERIODICI

ARENA THE WEEK  
CORRIERE DELLA SERA VIVI NORDEST  
CORRIERE DELLA SERA EXTRA VENETO & FRIULI VENEZIA GIULIA  
CORRIERE IMPRESE NORDEST  
GAZZETTINO - CIBI, VINI&PIACERI  
GAZZETTINO - ECCELLENZE DEL NORDEST  
GAZZETTINO - SALUTE&BENESSERE  
GENTE VENETA  
GIORNALE DI VICENZA THE WEEK  
L'AMICO DEL POPOLO  
LA VOCE DEI BERICI  
LA VITA DEL POPOLO  
NORDEST ECONOMIA

## LIGURIA

### QUOTIDIANI

GIORNALE DEL PIEMONTE E DELLA LIGURIA  
NAZIONE LA SPEZIA  
REPUBBLICA GENOVA  
SECOLO XIX GENOVA  
SECOLO XIX IMPERIA  
SECOLO XIX LA SPEZIA  
SECOLO XIX LEVANTE  
SECOLO XIX SAVONA  
STAMPA IMPERIA  
STAMPA SAVONA

### PERIODICI

ANCORA  
AVVISATORE MARITTIMO  
CITTADINO DI GENOVA  
CORFOLE  
GENOVA IMPRESA  
NUOVO LEVANTE  
RIVIERA  
SOLE 24 ORE NORD OVEST  
STAMPA ECONOMIA NORD OVEST

## EMILIA - ROMAGNA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DELLO SPORT BOLOGNA  
 CORRIERE DI BOLOGNA  
 CORRIERE DI BOLOGNA VIVI BOLOGNA  
 CORRIERE ROMAGNA  
 CORRIERE ROMAGNA DEL LUNEDI'  
 CORRIERE ROMAGNA DI RAVENNA FAENZA-LUGO E IMOLA  
 CORRIERE ROMAGNA FORLI'-CESENA  
 CORRIERE ROMAGNA FORLI'-CESENA CONFCOMMERCIO CESENATE  
 CORRIERE ROMAGNA RIMINI  
 GAZZETTA DI MODENA  
 GAZZETTA DI PARMA  
 GAZZETTA DI REGGIO  
 LIBERTA'  
 NUOVA FERRARA  
 REPUBBLICA BOLOGNA  
 RESTO DEL CARLINO BOLOGNA  
 RESTO DEL CARLINO CESENA  
 RESTO DEL CARLINO EMILIA ROMAGNA MARCHE  
 RESTO DEL CARLINO FERRARA  
 RESTO DEL CARLINO FORLÌ  
 RESTO DEL CARLINO IMOLA  
 RESTO DEL CARLINO MODENA  
 RESTO DEL CARLINO RAVENNA  
 RESTO DEL CARLINO REGGIO EMILIA  
 RESTO DEL CARLINO RIMINI

### PERIODICI

AVVENIRE BOLOGNA SETTE  
 CERVIA IL GIORNALE DELLA CITTA'  
 CESENA & CESENATE  
 CESENATICO NEWS  
 CORRIERE PADANO  
 GIORNALE DI REGGIO  
 IL CENTONE  
 IL PONTE  
 INFORMA  
 LA GAZZETTA DEL RUBICONE  
 LA PIAZZA DELLA PROVINCIA  
 PORTO DI RAVENNA  
 RAVENNA & DINTORNI  
 RESTO DEL CARLINO FORLÌ-CESENA  
 ROMAGNA & DINTORNI CULT  
 SABATO SERA  
 SPORT COMUNI  
 TEMPO CARPI  
 VITA NUOVA  
 VOCE DI CARPI  
 VOCE DI PARMA  
 VOCE DI REGGIO EMILIA

## MARCHE

### QUOTIDIANI

CORRIERE ADRIATICO ANCONA  
 CORRIERE ADRIATICO ASCOLI PICENO  
 CORRIERE ADRIATICO FERMO  
 CORRIERE ADRIATICO MACERATA  
 CORRIERE ADRIATICO PESARO  
 RESTO DEL CARLINO ANCONA  
 RESTO DEL CARLINO ASCOLI PICENO  
 RESTO DEL CARLINO EMILIA ROMAGNA MARCHE  
 RESTO DEL CARLINO FERMO  
 RESTO DEL CARLINO MACERATA  
 RESTO DEL CARLINO PESARO

### PERIODICI

APPENNINO CAMERTE

## TOSCANA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DI AREZZO  
 CORRIERE DI SIENA  
 CORRIERE FIORENTINO  
 NAZIONE AREZZO  
 NAZIONE EMPOLI  
 NAZIONE FIRENZE  
 NAZIONE LA GRANDE COSTA GROSSETO - LIVORNO - PISA  
 NAZIONE LA GRANDE COSTA PISA - LIVORNO - GROSSETO  
 NAZIONE LUCCA  
 NAZIONE MASSA CARRARA  
 NAZIONE PISTOIA-MONTECATINI  
 NAZIONE PONTEDERA  
 NAZIONE PRATO  
 NAZIONE SIENA  
 NAZIONE TOSCANA  
 NAZIONE VIAREGGIO  
 REPUBBLICA FIRENZE  
 TIRRENO  
 TIRRENO CECINA-ROSIGNANO  
 TIRRENO GROSSETO  
 TIRRENO LIVORNO  
 TIRRENO LUCCA  
 TIRRENO MASSA CARRARA  
 TIRRENO PIOMBINO-ELBA  
 TIRRENO PISA  
 TIRRENO PISTOIA-MONTECATINI  
 TIRRENO PONTEDERA  
 TIRRENO PRATO-EMPOLI  
 TIRRENO VIAREGGIO

### PERIODICI

BIENZIOSETTE  
 CORRIERE DI AREZZO IMOTORI  
 CORRIERE DI SIENA IMOTORI  
 GIORNALE DI PISTOIA E DELLA VALDINIEVOLE  
 L'ECONOMIA DEL CORRIERE FIORENTINO  
 TOSCANA OGGI

**ALLEGATO****F/5****UMBRIA****QUOTIDIANI**

CORRIERE DELL'UMBRIA  
MESSAGGERO UMBRIA  
NAZIONE UMBRIA

**PERIODICI**

CORRIERE DELL'UMBRIA iMOTORI  
RIVISTA SAN FRANCESCO  
UMBRIA SETTEGIORNI  
VOCE

**LAZIO****QUOTIDIANI**

CIOCIARIA OGGI  
CORRIERE DELLA SERA ROMA  
CORRIERE DI RIETI  
CORRIERE DI VITERBO  
L'INCHIESTA  
LATINA OGGI  
LEGGO ROMA  
MESSAGGERO CIVITAVECCHIA  
MESSAGGERO CRONACA DI ROMA  
MESSAGGERO FROSINONE  
MESSAGGERO LATINA  
MESSAGGERO OSTIA LITORALE  
MESSAGGERO RIETI  
MESSAGGERO ROMA METROPOLI  
MESSAGGERO VITERBO  
METRO ROMA  
PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA  
PROVINCIA FROSINONE  
REPUBBLICA ROMA  
TEMPO ROMA

**PERIODICI**

AVVENIRE LAZIO SETTE  
AVVENIRE ROMA SETTE  
CIOCIARIA OGGI SPORT  
CIOCIARIA OGGI QUI STADIO  
CORRIERE DI RIETI iMOTORI  
CORRIERE DI VITERBO iMOTORI  
IL CAFFE' DEI CASTELLI  
IL CAFFE' DI ANZIO-NETTUNO  
IL CAFFE' DI APRILIA  
IL CAFFE' DI LATINA  
IL CAFFE' DI POMEZIA-ARDEA  
IL CAFFE' DI ROMA  
IL GIORNALE DEL LAZIO  
IL NUOVO CORRIERE DI ROMA E DEL LAZIO  
IL REGIONALE  
LA TRIBUNA DEI CASTELLI  
LE CRONACHE NAZIONALI  
PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA NETWORK  
PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA VERDE CALCIO  
TU NEWS  
TU SPORT

**ABRUZZO****QUOTIDIANI**

CENTRO  
CENTRO CHIETI LANCIANO VASTO  
CENTRO L'AQUILA AVEZZANO SULMONA  
CENTRO PESCARA  
CENTRO TERAMO  
MESSAGGERO ABRUZZO

**PERIODICI**

ABRUZZO MAGAZINE  
D'ABRUZZO  
LA CITTA'

**MOLISE****QUOTIDIANI**

IL NUOVO MOLISE  
PRIMO PIANO MOLISE

## CAMPANIA

### QUOTIDIANI

CITTA'  
 CORRIERE DEL MEZZOGIORNO CAMPANIA  
 CORRIERE DELLO SPORT CAMPANIA  
 CRONACHE DI CASERTA  
 CRONACHE DI NAPOLI  
 IL GOLFO  
 IL SANNIO QUOTIDIANO  
 LE CRONACHE DEL SALERNITANO  
 MATTINO AVELLINO  
 MATTINO BENEVENTO  
 MATTINO CASERTA  
 MATTINO NAPOLI  
 MATTINO NAPOLI NORD  
 MATTINO NAPOLI SUD  
 MATTINO SALERNO  
 METROPOLIS  
 QUOTIDIANO DEL SUD IRPINIA  
 QUOTIDIANO NAPOLI  
 REPUBBLICA NAPOLI  
 RIFORMISTA NAPOLI  
 ROMA

### PERIODICI

ATENEAPOLI  
 BOLLETTINO AVVISATORE MARITTIMO  
 COSTOZERO  
 ECCELLENZE SALERNITANE  
 I'M MAGAZINE  
 L'ECONOMIA DEL CORRIERE DEL MEZZOGIORNO  
 L'ORA DI CRONACHE  
 L'ORA VESUVIANA  
 METROPOLIS OFFSIDE  
 NAPOLI A TEATRO  
 QUOTIDIANO DEL SUD SALERNO - SPECIALE LAVORO  
 REPUBBLICA TROVA NAPOLI  
 VOMERO MAGAZINE

## PUGLIA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO PUGLIA  
 CORRIERE DELLO SPORT PUGLIA  
 GAZZETTA DEL SALENTO  
 GAZZETTA DELLA BAT  
 GAZZETTA DI BARI  
 GAZZETTA DI CAPITANATA  
 GAZZETTA DI TARANTO  
 GAZZETTA DELLO SPORT PUGLIA E BASILICATA  
 L'ATTACCO  
 L'EDICOLA DEL SUD  
 L'EDICOLA DEL SUD BARI  
 L'EDICOLA DEL SUD BAT  
 L'EDICOLA DEL SUD BRINDISI  
 L'EDICOLA DEL SUD FOGGIA  
 L'EDICOLA DEL SUD LECCE  
 L'EDICOLA DEL SUD TARANTO  
 L'EDICOLA DELLO SPORT  
 MATTINO PUGLIA E BASILICATA  
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA  
 NUOVO QUOTIDIANO BRINDISI  
 NUOVO QUOTIDIANO LECCE  
 NUOVO QUOTIDIANO TARANTO  
 QUOTIDIANO DEL SUD BARI BAT MURGE  
 QUOTIDIANO DI BARI  
 QUOTIDIANO DI FOGGIA  
 REPUBBLICA BARI  
 TARANTOBUONASERA

### PERIODICI

EPOLIS BARI INWEEK  
 IL7 MAGAZINE  
 L'ADRIATICO  
 L'ECONOMIA DEL CORRIERE DEL MEZZOGIORNO  
 LO JONIO  
 QUISALENTO  
 SALENTO IN TASCA

## BASILICATA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO PUGLIA E MATERA  
 GAZZETTA DI BASILICATA  
 GAZZETTA DELLO SPORT PUGLIA E BASILICATA  
 L'EDICOLA DEL SUD BASILICATA  
 LE CRONACHE LUCANE  
 QUOTIDIANO DEL SUD BASILICATA

### PERIODICI

CONTROSENSOBASILICATA

**ALLEGATO****F/7****CALABRIA****QUOTIDIANI**

GAZZETTA DEL SUD CZ-KR-VV  
GAZZETTA DEL SUD COSENZA  
GAZZETTA DEL SUD REGGIO CALABRIA  
GAZZETTA DELLO SPORT SICILIA & CALABRIA  
GIORNALE DI CALABRIA  
QUOTIDIANO DEL SUD  
QUOTIDIANO DEL SUD CATANZARO  
QUOTIDIANO DEL SUD COSENZA  
QUOTIDIANO DEL SUD REGGIO CALABRIA  
QUOTIDIANO DEL SUD VIBO VALENTIA

**PERIODICI**

AVVENIRE DI CALABRIA  
CROTONESE  
GATTOPARDO  
NOI MAGAZINE (Gazzetta del Sud)

**SICILIA****QUOTIDIANI**

CORRIERE DELLO SPORT SICILIA  
GAZZETTA DEL SUD  
GAZZETTA DEL SUD MESSINA  
GAZZETTA DELLO SPORT SICILIA & CALABRIA  
GIORNALE DI SICILIA  
GIORNALE DI SICILIA AGRIGENTO-CALTANISSETTA-ENNA  
GIORNALE DI SICILIA PALERMO E PROVINCIA  
GIORNALE DI SICILIA TRAPANI  
MF SICILIA  
QUOTIDIANO DI SICILIA  
REPUBBLICA PALERMO  
SICILIA  
SICILIA CATANIA  
SICILIA RAGUSA  
SICILIA SICILIA CENTRALE  
SICILIA SIRACUSA

**PERIODICI**

GATTOPARDO  
I LOVE SICILIA  
L'ECONOMIA DEL CORRIERE DEL MEZZOGIORNO  
S  
SICILIA IN ROSA

**SARDEGNA****QUOTIDIANI**

NUOVA SARDEGNA  
NUOVA SARDEGNA NUORO  
NUOVA SARDEGNA OLBIA  
NUOVA SARDEGNA ORISTANO  
NUOVA SARDEGNA SASSARI  
UNIONE SARDA

**PERIODICI**

LA MIA ISOLA (Nuova Sardegna)

**STAMPA PERIODICA DI SETTORE E SPECIALIZZATA****AGRICOLTURA E GIARDINAGGIO**

AGRICOMMERCIO E GARDEN CENTER  
BRICO MAGAZINE  
CASA IN FIORE  
GARDEN & GRILL  
GARDENIA  
GREEN UP  
IL CORRIERE VINICOLO  
IL RISICOLTORE  
INFORMATORE AGRARIO  
INFORMATORE ZOOTECNICO  
MARKETING GIARDINAGGIO  
MIO GIARDINO  
PROPRIETA' FONDIARIA  
TERRA E VITA  
VITA IN CAMPAGNA

**ALIMENTARE**

BARGIORNALE  
FOOD  
FOOD&BEVERAGE  
GDO WEEK  
INCHIESTE (EX ALTROCONSUMO)  
INSALUTE (EX TEST SALUTE - Altroconsumo)  
INTASCA (EX SOLDI&DIRITTI - Altroconsumo)  
MARK UP  
SALVAGENTE

**ANIMALI**

ARGOS + Annual  
CAVALLI & CAVALIERI\*  
CAVALLO MAGAZINE  
EQUOS  
GATTO MAGAZINE  
IL MIO CANE  
IL MIO CAVALLO\*  
IL TROTTATORE  
QUATTRO ZAMPE

**ARREDAMENTO E DESIGN**

ABITARE  
AD  
CASA FACILE  
CASABELLA  
COSE DI CASA  
ELLE DECOR  
INTERNI  
MARIE CLAIRE MAISON  
VOGUE CASA

**ARTE E CULTURA**

ANTIQUARIATO  
ARTDOSSIER  
ARTE IN  
I LUOGHI DELL'INFINITO  
IL GIORNALE DELL'ARTE

**ASSICURAZIONI**

ASSINEWS  
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI  
INSURANCE DAILY  
INSURANCE REVIEW

**CINEMA E HOME CINEMA**

BEST MOVIE  
BOX OFFICE  
CIAK  
CINEMA & VIDEO  
OTTO E MEZZO  
RIVISTA DEL CINEMATOGRAFO  
SCREEN  
VARIETY

VIVILCINEMA

**CUCINA ED ENOGASTRONOMIA**

CUCINA MODERNA  
CUCINARE BENE  
DIPIU' TV CUCINA  
DIVA E DONNA CUCINA  
LA CUCINA ITALIANA  
LA MADIA TRAVELFOOD  
NOVELLA CUCINA  
PROGETTO CUCINA  
SALE & PEPE  
SPIRITO DIVINO

**ELETTRODOMESTICI**

BIANCO & BRUNO  
UPTRADE

**ELETRONICA TELEFONIA E TECNOLOGIA**

ATTUALITA' ELETTROTECNICA  
CELLULARE MAGAZINE  
COMPUTER IDEA  
DATA MANAGER  
HITECH-MAGAZINE  
IMPRESACITY  
INNOV@ZIONE.PA  
MEDIA DUEMILA  
OFFICE AUTOMATION  
PC PROFESSIONALE

**ENERGIA**

CASA E CLIMA  
EOLIGHTING  
GAS TURBINE WORLD  
GESTIONE ENERGIA  
HI-TECH AMBIENTE  
MODERN POWER SYSTEM  
NUOVA ENERGIA  
POWER TECHNOLOGY  
QUOTIDIANO ENERGIA  
SOLARE BUSINESS  
STAFFETTA QUOTIDIANA  
TURBOMACHINERY INTERNATIONAL

**FEMMINILI E ATTUALITA'**

AMICA  
BURDA  
CHI  
CONFIDENZE TRA AMICHE  
COSMOPOLITAN  
DIVA E DONNA  
DONNA MODERNA  
ELLE  
ELLE KIDS  
EVA TREMILA  
F  
GENTE  
GRAND HOTEL  
GRAZIA  
INTIMITA'  
MARIE CLAIRE  
MARIE CLAIRE ENFANTS  
MIO  
NOVELLA 2000  
OGGI  
SETTIMANALE DIPIU'  
SILHOUETTE DONNA  
TU style  
TUTTO SETTIMANALE  
VANITY FAIR  
VERY ELLE  
VIP



AUTOMOBILISMO

AUTOTECNICA

AVIATION WEEK MRO EDITION

AVVISATORE MARITTIMO DEL MEDITERRANEO

BARCHE

BOLINA

CARAVAN &amp; CAMPER

COSTRUZIONI

DEFENSE NEWS

DUE RUOTE

ELABORARE

ELABORARE 4X4

EUROMERCI

EVO

FLIGHT INTERNATIONAL

GIORNALE DELLA LOGISTICA

I TRENI

IL GIORNALE DELLA VELA

IN MOTO

IN SELLA

INTERAUTO NEWS

INTERNATIONAL RAILWAY JOURNAL

JANE'S DEFENCE WEEKLY

JP4

L'AUTOMOBILE

LA MIA AUTO

LOGISTICA

LOGISTICA MANAGEMENT

LOWRIDE

MODERN RAILWAYS MAGAZINE

MOTOCICLISMO

MOTOSPRINT

MRO MANAGEMENT

NAUTICA

PANORAMA DIFESA

PLEINAIR

QUATTORRUOTE

QUATTORRUOTE - SUV&amp;CROSSOVER QUATTORRUOTE ROMA

QUATTORRUOTE MILANO

RAILWAY AGE

RAILWAY GAZETTE INTERNATIONAL

RID

RID - X-TRA'

RIVISTA AERONAUTICA

RIVISTA MARITTIMA

RUOTECLASSICHE

SPACE NEWS

SUPERBIKE ITALIA

TOP GEAR

TRASPORTARE OGGI

TRASPORTI NEWS

TTM

TUTTO FUORISTRADA

TUTTORALLY+

TUTTOTRASPORTI

TUTTOTRENO

UOMINI E TRASPORTI

VADO E TORNO

VELA E MOTORE

VIA LIBRE

VIE &amp; TRASPORTI

**MUSICA**

AMADEUS

CLASSIC VOICE

L'OPERA

MUSICA

SUONARE NEWS

**POLITICI**

ASPENIA

FORMICHE

LIMES

MICROMEGA

PAGINE EBRAICHE

STUDI CATTOLICI

**PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE**

DAILY MAGAZINE

DAILY MEDIA

E20

MEDIA KEY

PUBBLICOM NOW

TOUCH POINT TODAY

**SCIENZA E AMBIENTE**

AIRONE

FOCUS

FOCUS EXTRA

FOCUS JUNIOR

LA NUOVA ECOLOGIA

LE SCIENZE

NATIONAL GEOGRAPHIC

TRAVELER

**SCUOLA E UNIVERSITA'**

TUTTO SCUOLA

**SPETTACOLI**

FILM TV

GUIDA TV

NUOVO TV

SETTIMANALE NUOVO

TELEPIÙ

TELESETTE

TIVÙ

TV KEY

TV MIA

TV SORRISI E CANZONI

VERO

VERO TV

**SPORT**

GOLF &amp; TURISMO

GUERIN SPORTIVO

GUERIN SPORTIVO Extra

IL NUOVO CALCIO

SCIARE

UNDICI

**TEENAGERS**

CIOÈ

TOPOLINO

**TLC**

MP MARKETPLACE

**TURISMO E TEMPO LIBERO**

AGENZIA DI VIAGGI

BELL'EUROPA

BELL'ITALIA

DOVE

GAMBERO ROSSO

GUIDA VIAGGI

HOTEL DOMANI

IL GIORNALE DEL TURISMO

IN VIAGGIO

ITINERARI E LUOGHI

MERIDIANI

MOTOTURISMO

NATURA

TRAVEL QUOTIDIANO

TRAVELLER

TREND

TTG

TURISMO E ATTUALITA'

**VARIE**

AZ FRANCHISING



# PROMOPRESS2000

## Tabella Utilizzatori CRS (Clienti Rassegna Stampa)

		DIRITTI DI RIPRODUZIONE E COMUNICAZIONE*		
		Imprese e altri soggetti	Enti pubblici e Associazioni (-20%)	EDU (-40%)
scaglione 0	da 0 a 10**	0	0	0
scaglione 1	da 11 fino a 20	675,00 €	540,00 €	405,00 €
scaglione 2	da 11 fino a 30	1.350,00 €	1.080,00 €	810,00 €
scaglione 3	da 11 fino a 40	2.020,00 €	1.620,00 €	1.215,00 €
scaglione 4	da 11 fino a 50	2.695,00 €	2.155,00 €	1.620,00 €
scaglione 5	da 11 fino a 60	3.370,00 €	2.695,00 €	2.020,00 €
scaglione 6	da 11 fino a 70	4.040,00 €	3.235,00 €	2.425,00 €
scaglione 7	da 11 fino a 80	4.715,00 €	3.800,00 €	2.830,00 €
scaglione 8	da 11 fino a 90	5.390,00 €	4.310,00 €	3.235,00 €
scaglione 9	da 11 fino a 100	6.060,00 €	4.850,00 €	3.650,00 €
scaglione 10	da 11 fino a 125	7.745,00 €	6.200,00 €	4.645,00 €
scaglione 11	da 11 fino a 150	9.430,00 €	7.540,00 €	5.655,00 €
scaglione 12	da 11 fino a 175	11.110,00 €	8.890,00 €	6.680,00 €
scaglione 13	da 11 fino a 200	12.795,00 €	10.235,00 €	7.680,00 €
scaglione 14	da 11 fino a 250	16.200,00 €	13.000,00 €	9.700,00 €
scaglione 15	da 11 fino a 300	19.600,00 €	15.700,00 €	11.800,00 €
scaglione 16	da 11 fino a 350	22.900,00 €	18.400,00 €	13.800,00 €
scaglione 17	da 11 fino a 400	26.300,00 €	21.010,00 €	15.800,00 €
scaglione 18	da 11 fino a 450	29.700,00 €	24.000,00 €	17.800,00 €
scaglione 19	da 11 fino a 500	33.000,00 €	26.500,00 €	20.000,00 €
scaglione 20	da 11 fino a 550	36.400,00 €	29.100,00 €	22.000,00 €
scaglione 21	da 11 fino a 600	39.800,00 €	32.000,00 €	24.000,00 €
scaglione 22	da 11 fino a 650	43.100,00 €	35.000,00 €	26.000,00 €
scaglione 23	da 11 fino a 700	46.500,00 €	38.000,00 €	28.000,00 €
scaglione 24	da 11 fino a 750	49.900,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €
scaglione 25	da 11 fino a 800	53.200,00 €	43.000,00 €	32.000,00 €
scaglione 26	da 11 fino a 850	56.600,00 €	45.500,00 €	34.000,00 €
scaglione 27	da 11 fino a 900	60.000,00 €	48.000,00 €	36.000,00 €
scaglione 28	da 11 fino a 950	63.300,00 €	51.000,00 €	38.000,00 €
scaglione 29	da 11 fino a 1000	66.700,00 €	55.000,00 €	40.000,00 €
	Oltre 1000 negoziazione individuale			
	(*) valori annui (**) il numero di accessi acquistati dalle agenzie e il numero delle riproduzioni si sommano tra loro			