



# I MEDIA DOPO LA PANDEMIA

## 17° Rapporto sulla comunicazione

Mercoledì 6 ottobre - ore 10.00  
Cnel - Viale David Lubin, 2 - Roma

Presenta il Rapporto: **Massimiliano Valerii** - *Direttore Generale Censis*

Ne discutono:  
**Roberto Basso** - *Direttore External Affairs and Sustainability Windtre*  
**Vincenzo Morgante** - *Direttore rete e testate giornalistiche Tv2000*  
**Roberto Nepote** - *Direttore Marketing Rai*  
**Gina Nieri** - *Consigliere Amministrazione Mediaset*  
**Fabrizio Paschina** - *Responsabile Direzione Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo*

Conclude: **Giuseppe De Rita** - *Presidente Censis*

---

La pandemia ha costituito uno straordinario, imprevisto, potentissimo fattore di accelerazione del paradigma biomediativo, prefigurando l'alba di una nuova transizione digitale, che adesso coinvolge anche coloro che finora ne erano rimasti ai margini. Oltre all'informazione e all'intrattenimento, i dispositivi digitali hanno garantito la continuità di molte attività, pubbliche e private: dalle relazioni affettive e sociali al commercio elettronico, dallo smart working alla didattica a distanza. In questa drammatica circostanza si è rivelato il lato positivo della disintermediazione digitale. Ma cosa resterà dopo lo stato d'eccezione? Quali tendenze si consolideranno in maniera strutturale e quali invece si riveleranno solo congiunturali, svanendo di colpo una volta che ci saremo lasciati alle spalle la fase di emergenza?

---

Il Rapporto è stato realizzato in collaborazione con:

INTESA  SANPAOLO

 MEDIASET

 Rai

TV2000 

WIND 