

# ***La via Italiana all'AI-learning: Intelligenza Artificiale e piattaforme digitali per le competenze e la competitività del Paese***

*Presentazione dei risultati della ricerca*

*Forum Finale*

*13 maggio 2025*

*CNEL, Roma*



© 2025 TEHA Group S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato concepito e prodotto da TEHA Group S.p.A per il cliente destinatario e deve essere utilizzato insieme alla presentazione e/o ai commenti che lo accompagnano. Il documento non può essere utilizzato, in tutto o in parte, senza l'esplicito consenso scritto di TEHA Group S.p.A.



## Obiettivo dell'iniziativa



TEHA e Lutech hanno lanciato un percorso di riflessione volto a delineare una via italiana all'**AI-learning**, per migliorare l'efficacia del sistema formativo italiano, supportando la diffusione di strumenti basati su AI **nella scuola, nell'università e nella formazione per il mondo del lavoro**



# I pilastri metodologici

---



## ADVISORY BOARD

Impostazione e **linee guida** sui contenuti del lavoro di ricerca



## 3 TAVOLI DI LAVORO

Ingaggio di **30 interlocutori** tra istituzioni scolastiche, imprese, pubblica amministrazione e studenti



## AI e WEBSCRAPING

Strumento di AI basato su **web scraping** e **natural language processing** per estrarre e analizzare dati da **LinkedIn**



## RAPPORTO STRATEGICO

**Raccolta dei risultati** del percorso di ricerca e **condivisione** degli stimoli

# I 3 Tavoli di lavoro

*Gli interlocutori dei 3 Tavoli:*



**Scuola,  
Università e ITS**



**Aziende e  
P.A.**



**Studenti**



**Università  
degli Studi  
di Ferrara**



**Consiglio Nazionale  
delle Ricerche**



**POLITECNICO  
MILANO 1863**



**iFAB**  
INTERNATIONAL FOUNDATION  
BIG DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
FOR HUMAN DEVELOPMENT



**FORMEZ**  
AL SERVIZIO DELLA PA



*Foto dal Tavolo di lavoro  
con gli studenti del 5  
marzo 2025*



## Advisory Board | Gli Advisor Scientifici

---



**Renato Brunetta**

Presidente, Consiglio Nazionale  
dell'Economia e del Lavoro  
(CNEL)



**Donatella Sciuto**

Rettrice, Politecnico di Milano

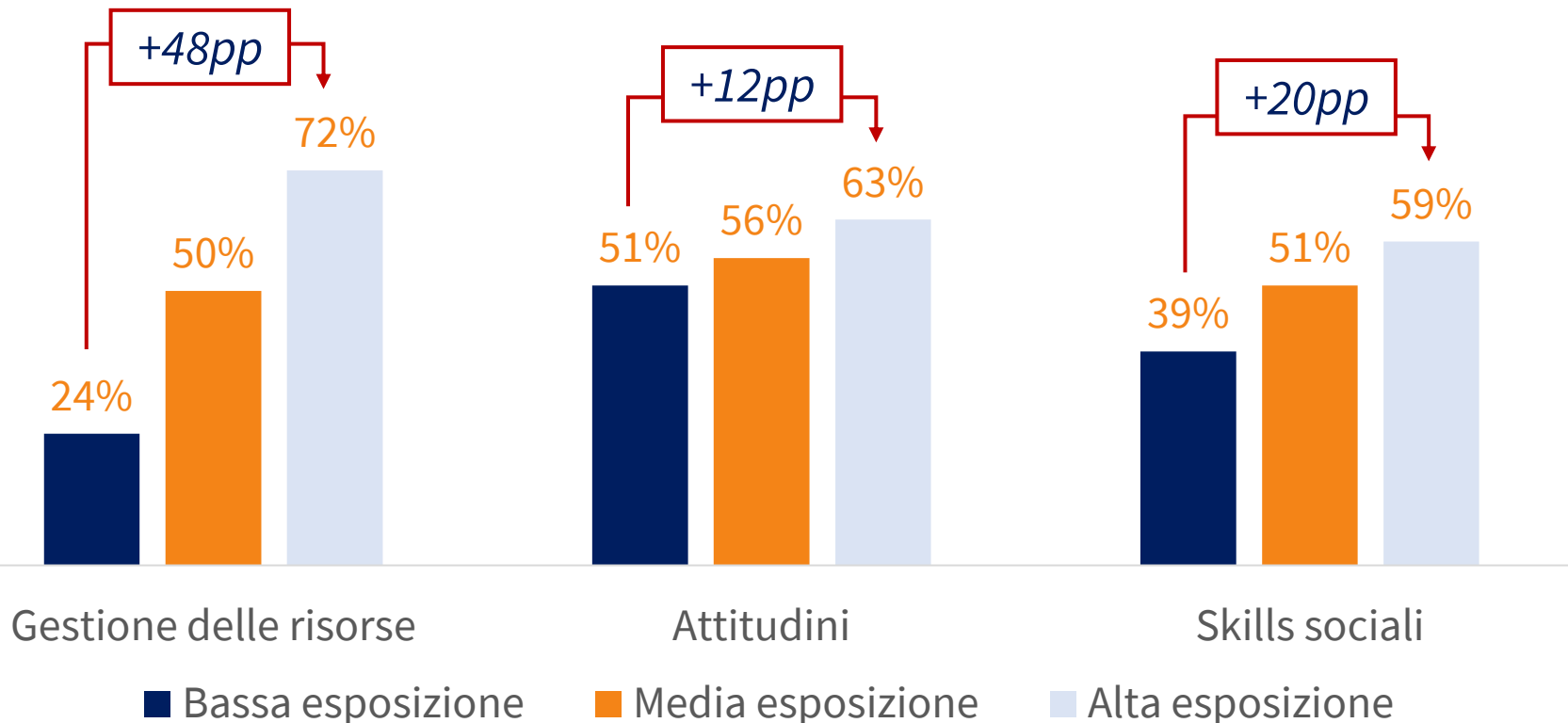
# Contenuti

---

- La rivoluzione dell'AI-learning: l'AI come motore di competenze
- L'offerta di competenze per l'AI: i gap sistemici dell'Italia
- La domanda di competenze per l'AI: le skills richieste dal mercato del lavoro
- L'AI per le competenze: verso una via italiana dell'AI-learning
- From vision to action: le proposte per il Sistema-Paese

# Più vi è Intelligenza Artificiale, più è necessaria anche l'intelligenza naturale: l'esposizione all'AI aumenta la necessità di soft skills

## Domanda di soft skills per esposizione all'AI della mansione, (valori %), 2022



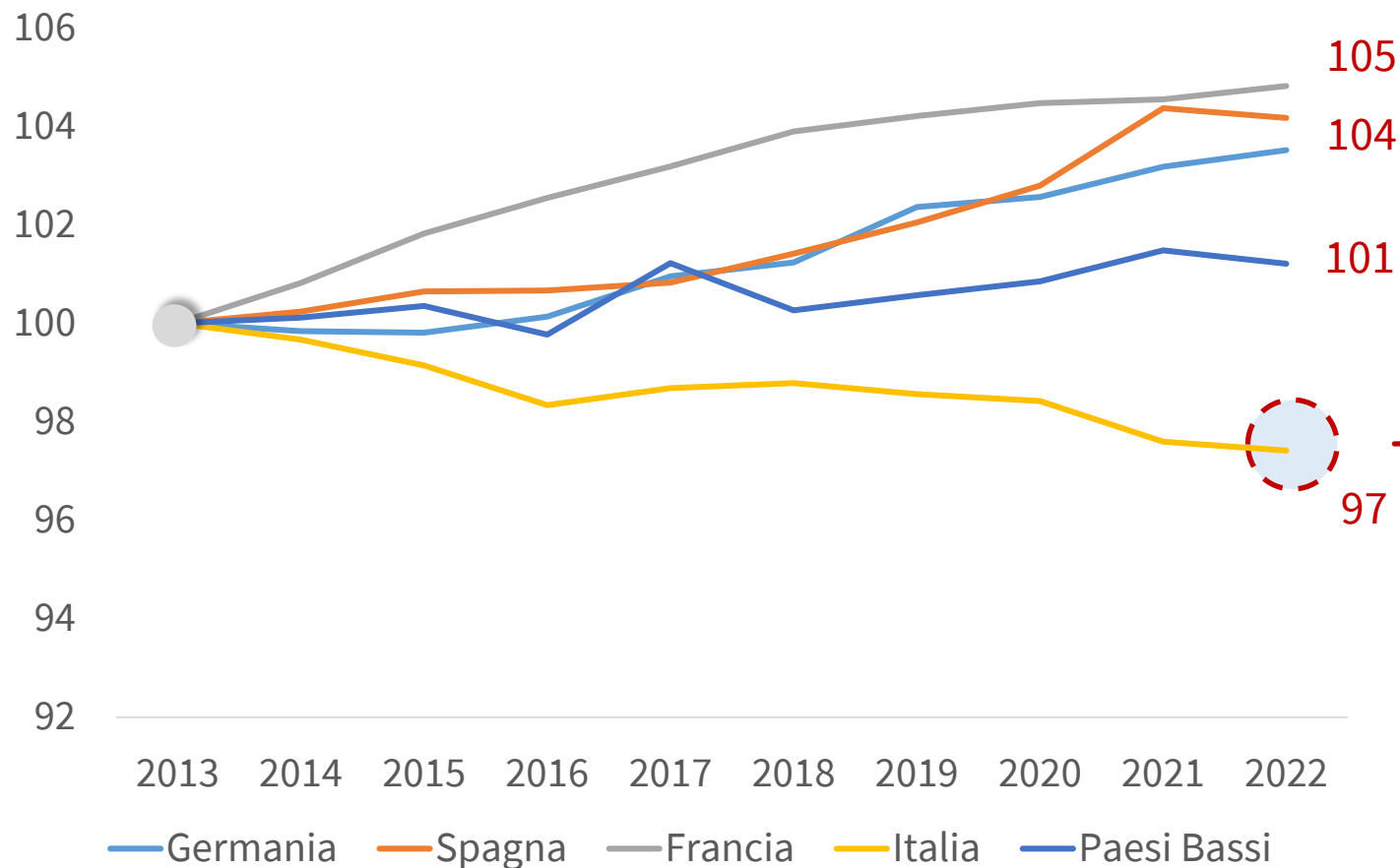
Secondo uno studio empirico, la **capacità di pensare in modo critico e di interagire** sia con gli esseri umani che con le macchine è un **fattore critico per il successo**

Nota metodologica: l'esposizione all'AI è definita secondo il raggruppamento di Felten, Raj e Seamans (2021). I gruppi di skills sono definiti mappando le competenze di Lightcast su ONET. Sono quindi analizzati gli annunci di lavoro per identificare la rilevanza di ogni skill al crescere dell'esposizione all'AI  
Fonte: elaborazione TEHA Group su dati OECD, 2025

# Una sfida importante in un contesto di calo demografico e rapido restringimento del bacino dei talenti del Paese...

## Popolazione scolastica\* nei principali Paesi UE

(numero indice 2013 = 100), 2013 - 2022



## Popolazione scolastica in Italia

(valori in milioni), 2013 - 2022

2013 - 2022

**- 285 mila studenti**



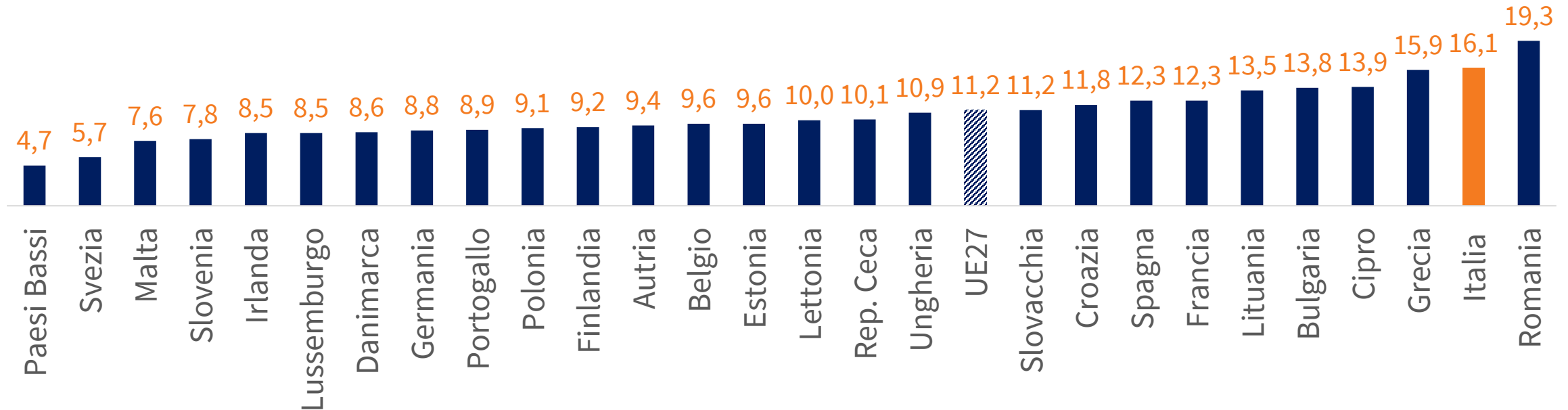
\*(istruzione preprimaria - istruzione terziaria)

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Eurostat, 2025

# ...con la quota di giovani che non sono occupati e non sono inseriti in percorsi di formazione tra le più alte in Europa

## Giovani non occupati né inseriti in percorsi di istruzione e formazione (NEET)

Paesi UE (% su pop. 15-29 anni), 2023

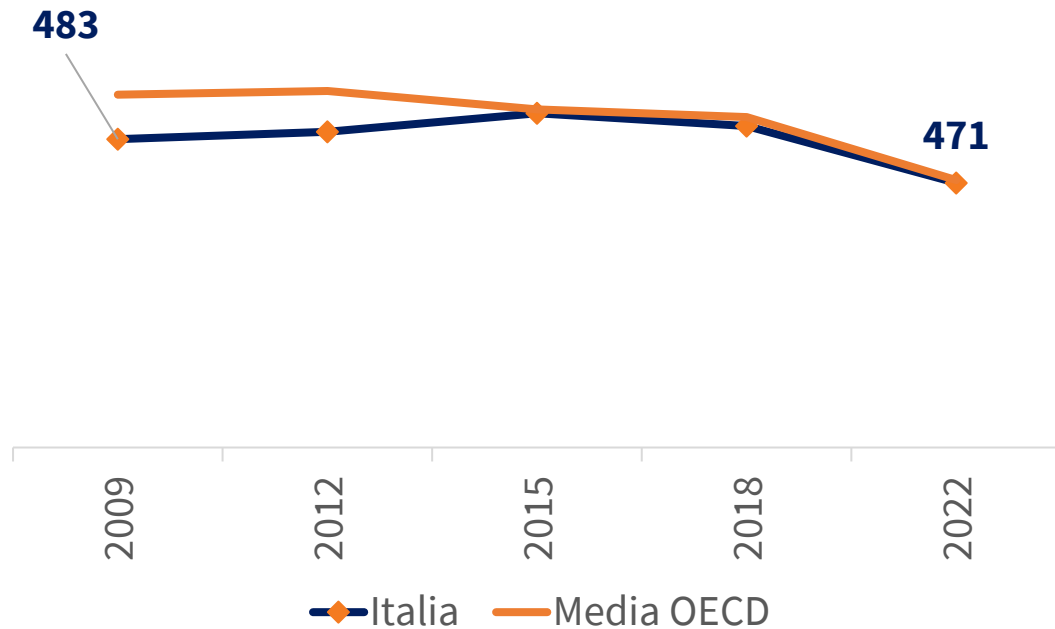


In Italia, il **16,1%** dei Giovani non occupati né inseriti in percorsi di istruzione e formazione (NEET) corrispondono a **1,4 milioni di persone**. Per raggiungere la quota media europea di **11,2%**, il numero di NEET deve diminuire di **400 mila**.

# Inoltre, le performance cognitive degli studenti italiani sono in costante calo...

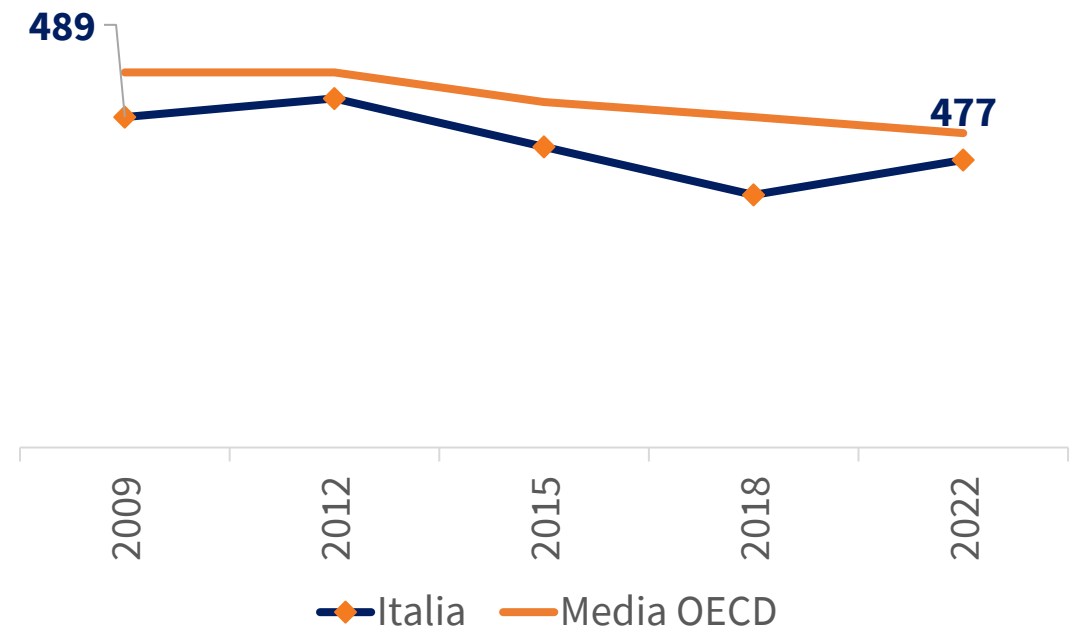
## PISA\* Matematica

Italia e OECD (punteggio), 2009-2022



## PISA\* Scienze

Italia e OECD (punteggio), 2009-2022



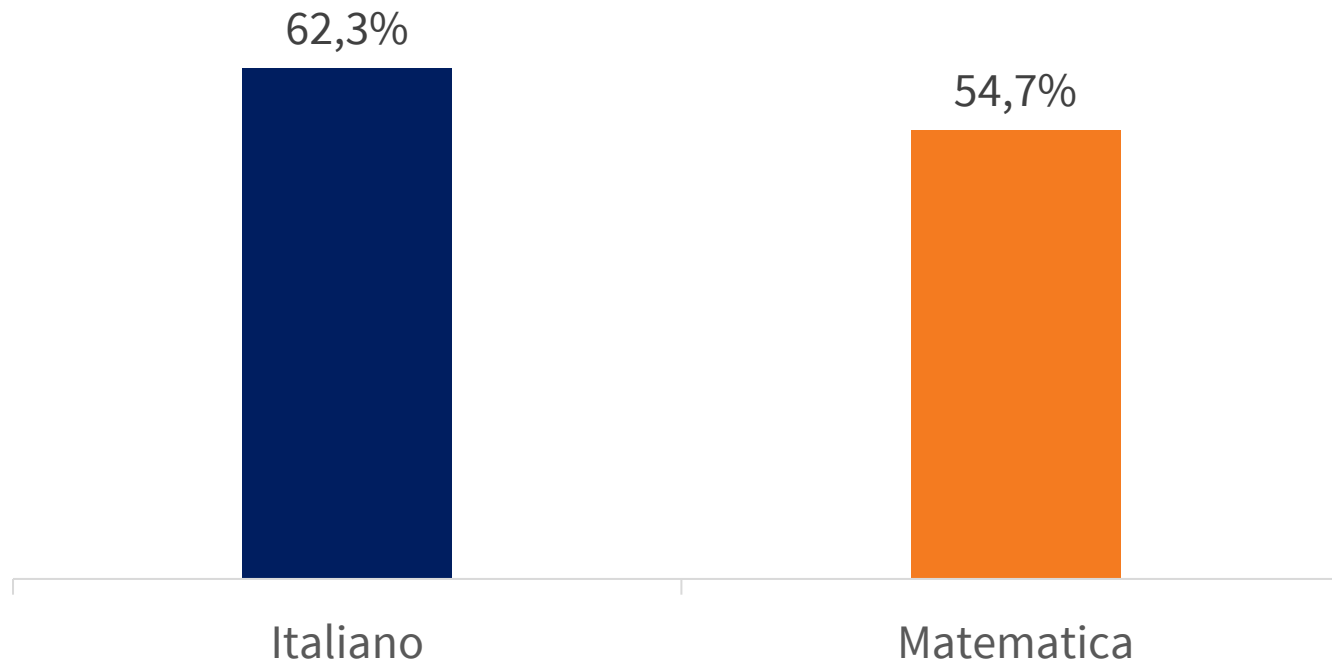
\*PISA: Programme for International Student Assessment, OECD. PISA misura la capacità dei quindicenni di utilizzare le loro conoscenze e competenze in lettura, matematica e scienze per affrontare le sfide della vita reale

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati OECD, 2025

# ...e solo il 62% degli studenti italiani raggiunge il target di preparazione INVALSI in italiano e il 54% in matematica

## Studenti che raggiungono i traguardi previsti\* in italiano e matematica al termine del secondo ciclo di istruzione

Italia (valori %), 2024



Il livello di preparazione offerto dalla scuola in **italiano e matematica** risulta ancora insufficiente rispetto al **target** atteso, rispettivamente **raggiunto solo dal 62,3% e dal 54,7%** degli studenti.

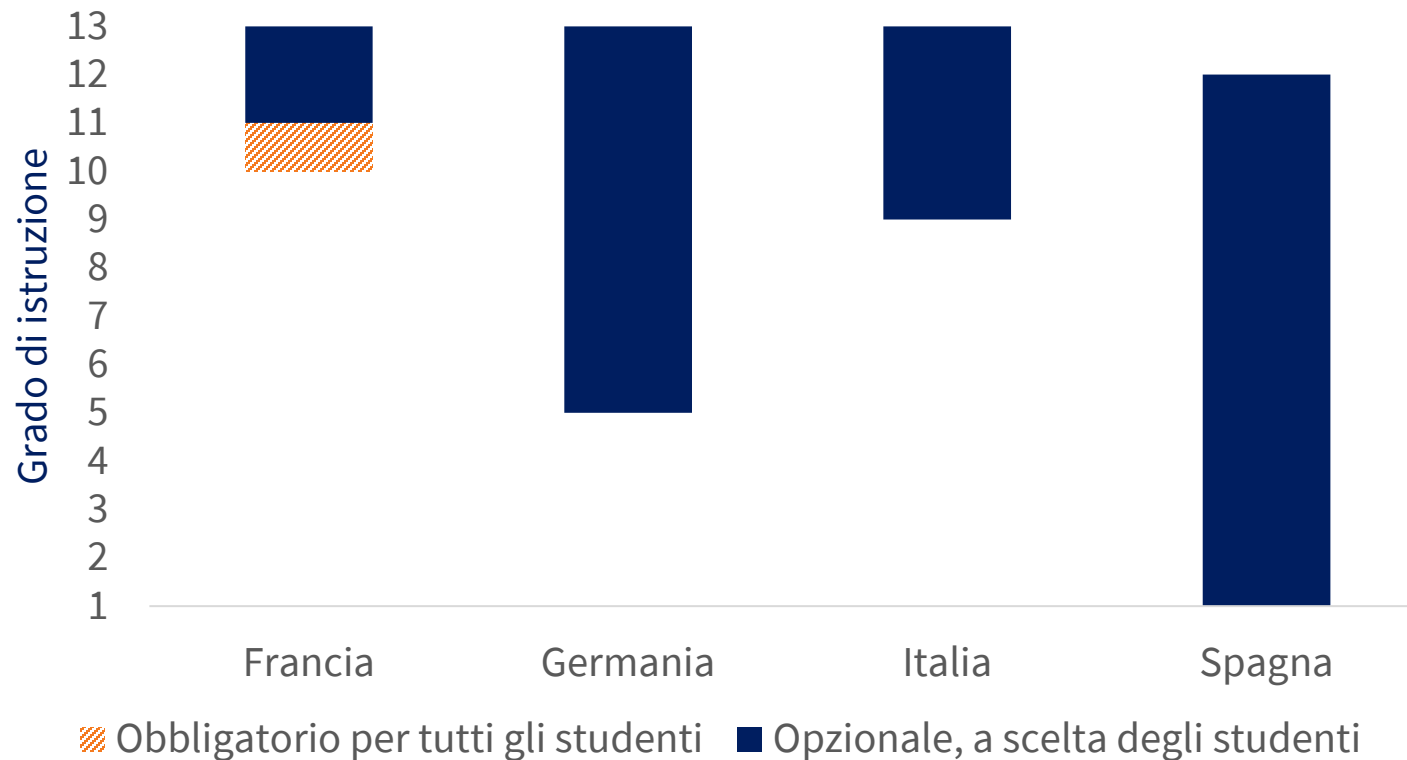
\*la prova INVALSI suddivide i risultati in 5 livelli, il livello 3 rappresenta la soglia minima di adeguatezza, mentre i livelli 1 e 2 indicano risultati non adeguati al percorso di scolarità.

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati INVALSI, 2025

# Anche sull'offerta formativa digitale il sistema scolastico italiano è in ritardo rispetto alle principali economie europee

## Gradi di istruzione in cui le scuole includono corsi di informatica come materia a sé stante,

Francia, Germania, Italia e Spagna (da 1° a 13°\*), 2022-2023



In **Italia**, le scuole devono offrire corsi di informatica opzionali **dal 9° grado** (dalla scuola secondaria di secondo grado), mentre in **Spagna** sono disponibili lungo **tutto il percorso scolastico**

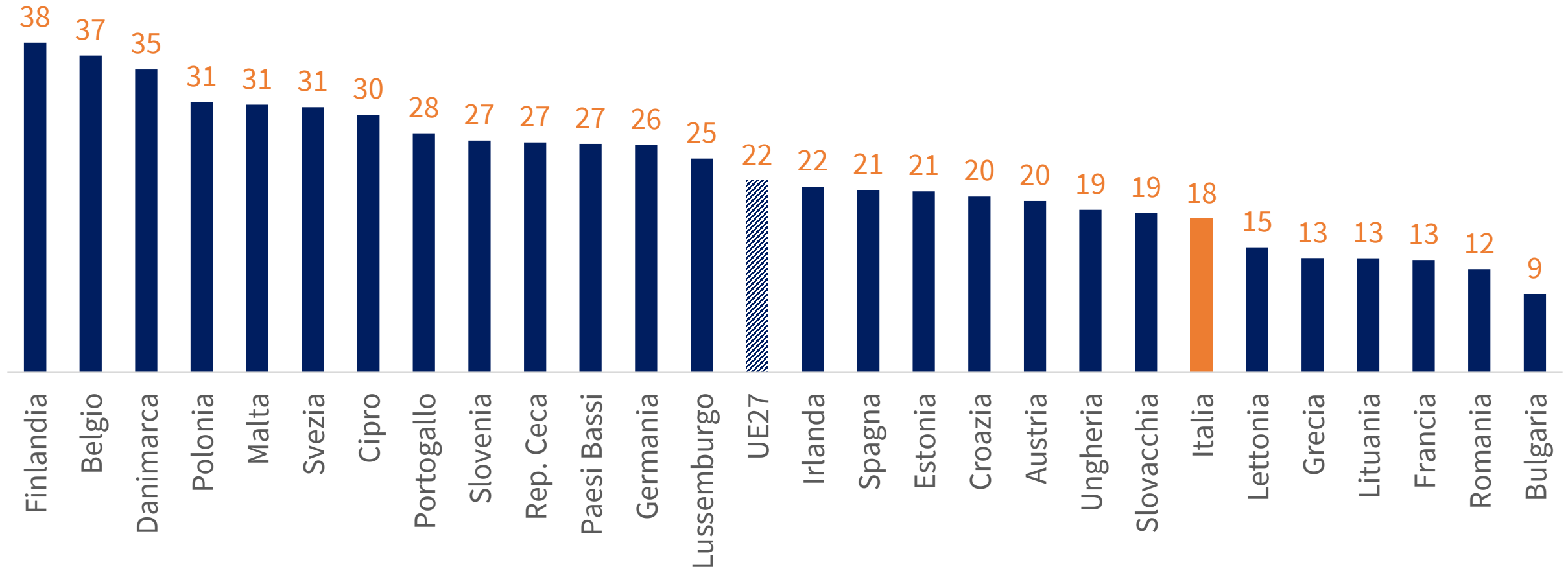
\*Il percorso scolastico tra istruzione primaria e secondaria dura 12 anni in Francia e Spagna, 13 anni in Italia e Germania

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Eurydice, 2025

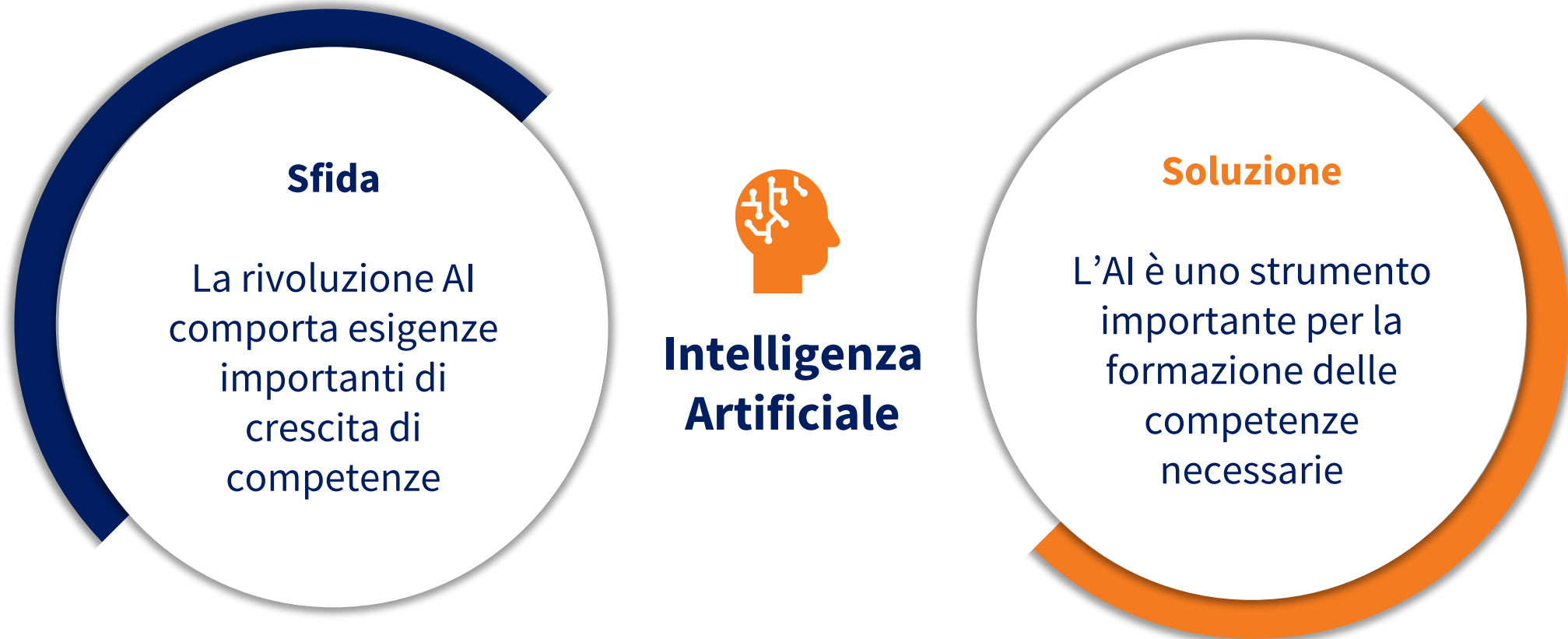
# Il ritardo si estende anche alla formazione continua, con solo il 18% delle aziende che offre corsi ICT, posizionando l'Italia tra gli ultimi in Europa

## Imprese che offrono formazione per sviluppare/aggiornare competenze ICT

Paesi UE (% imprese con 10+ dipendenti), 2024



# In questo contesto, l'AI è sia una sfida per le competenze, sia una soluzione per formarle



L'AI richiede nuove skills ma consente anche la loro formazione

# L'AI-learning come risposta

In un contesto caratterizzato da un'**affluenza scolastica in calo e da ritardi del sistema educativo e formativo del Paese**, l'AI nell'istruzione può rappresentare la soluzione:



**Automazione**



**Personalizzazione**



**Misurazione**



*Formazione  
in ingresso*



**Scuola e università**



**Lavoro e P.A.**



*Formazione  
permanente*

**Life-long learning:**  
la chiave è utilizzare l'AI  
per mettere l'individuo  
al centro di un **percorso  
formativo continuo**

# Contenuti

---

- La rivoluzione dell'AI-learning: l'AI come motore di competenze
- L'offerta di competenze per l'AI: i gap sistemici dell'Italia
- La domanda di competenze per l'AI: le skills richieste dal mercato del lavoro
- L'AI per le competenze: verso una via italiana dell'AI-learning
- From vision to action: le proposte per il Sistema-Paese

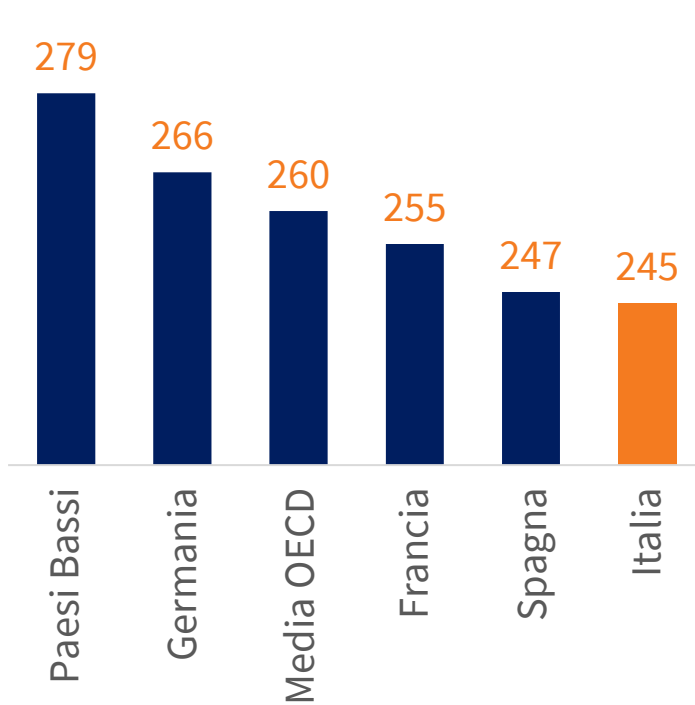
# Le competenze per l'AI non sono solo quelle avanzate, ma anche quelle per interagire e gestire processi intelligenti



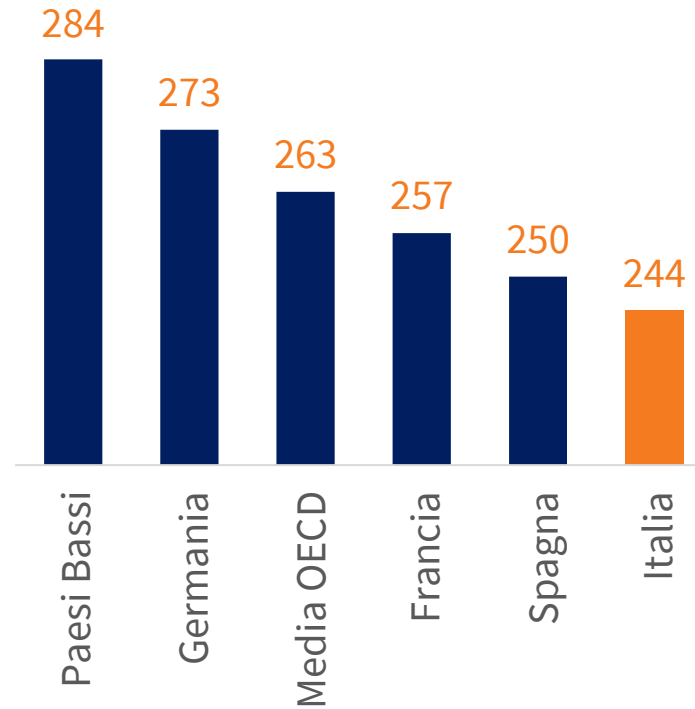
Le competenze per affrontare la rivoluzione dell'AI e garantirne un'adozione diffusa non sono solo tecniche ma anche **trasversali**. Tuttavia, **l'Italia presenta un significativo gap delle competenze** per coglierne appieno le opportunità

# Gli adulti Italiani sono i meno attrezzati da un punto di vista cognitivo a interagire con l'AI

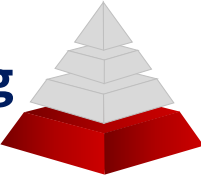
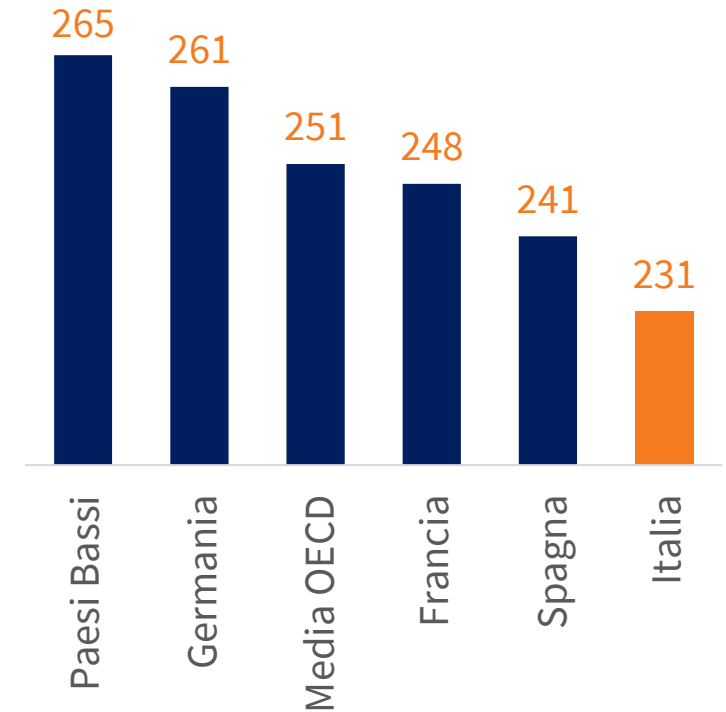
**PIAAC\* Literacy**  
OECD (punteggio), 2023



**PIAAC\* Numeracy**  
OECD (punteggio), 2023



**PIAAC\* Problem Solving**  
OECD (punteggio), 2023

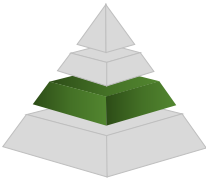
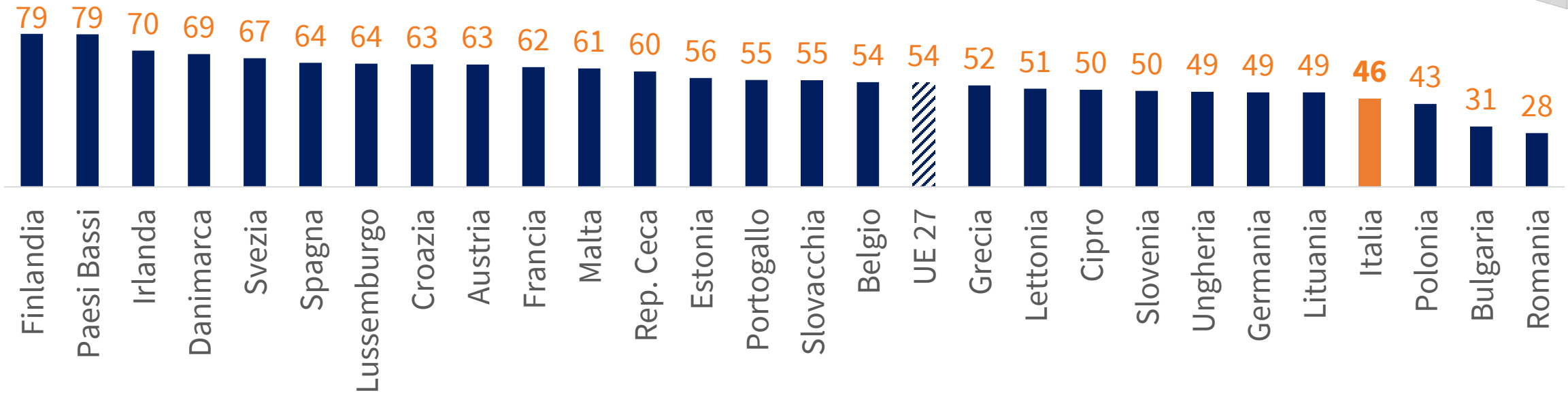


\*PIAAC: Programme for the International Assessment of Adult Competencies, OECD. Valuta le abilità di elaborazione delle informazioni della popolazione tra i 16 ed i 65 anni di età

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati OECD PIAAC2024, 2025

# Inoltre, l'Italia ha solo il 46% degli adulti con competenze digitali di base, rispetto al target europeo al 2030 dell'80%

**Popolazione adulta con competenze digitali di base,**  
Paesi UE (% pop. 16-74), 2023



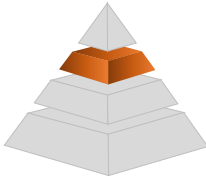
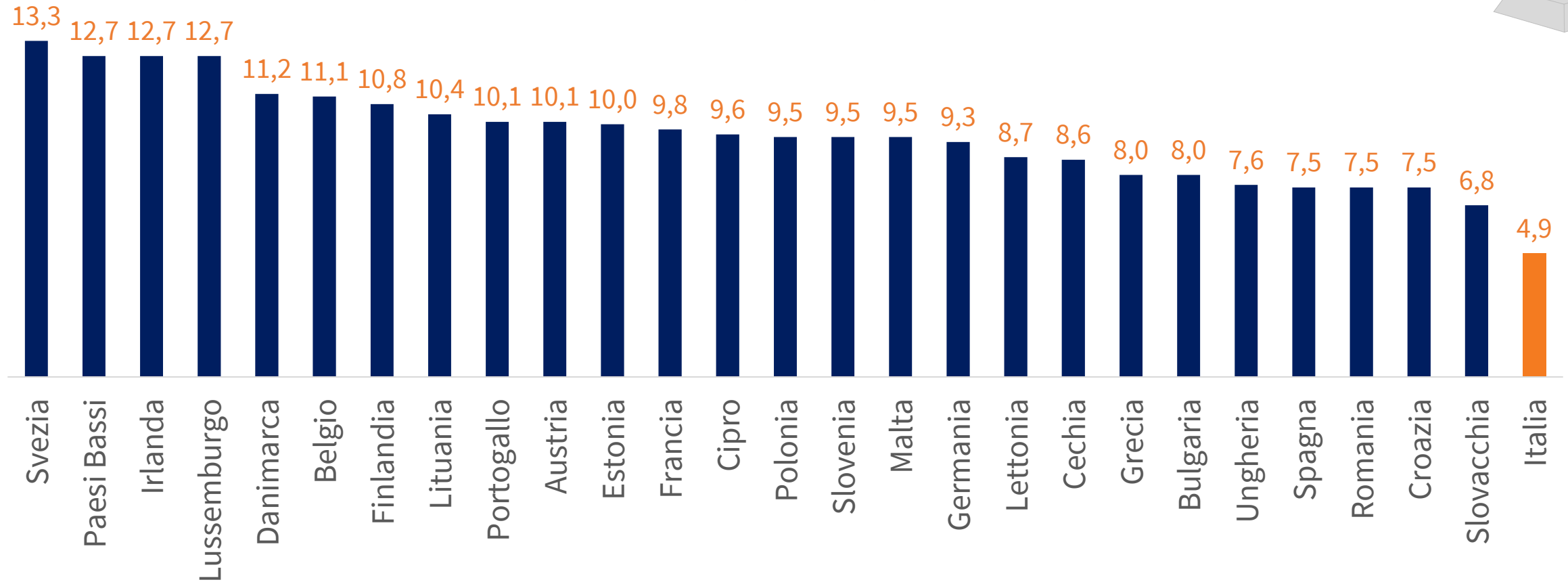
  
**Digital  
Compass  
GOAL**

**80%**  
Adulti con competenze  
digitali di base

**Cittadini italiani da formare: 15 Milioni**

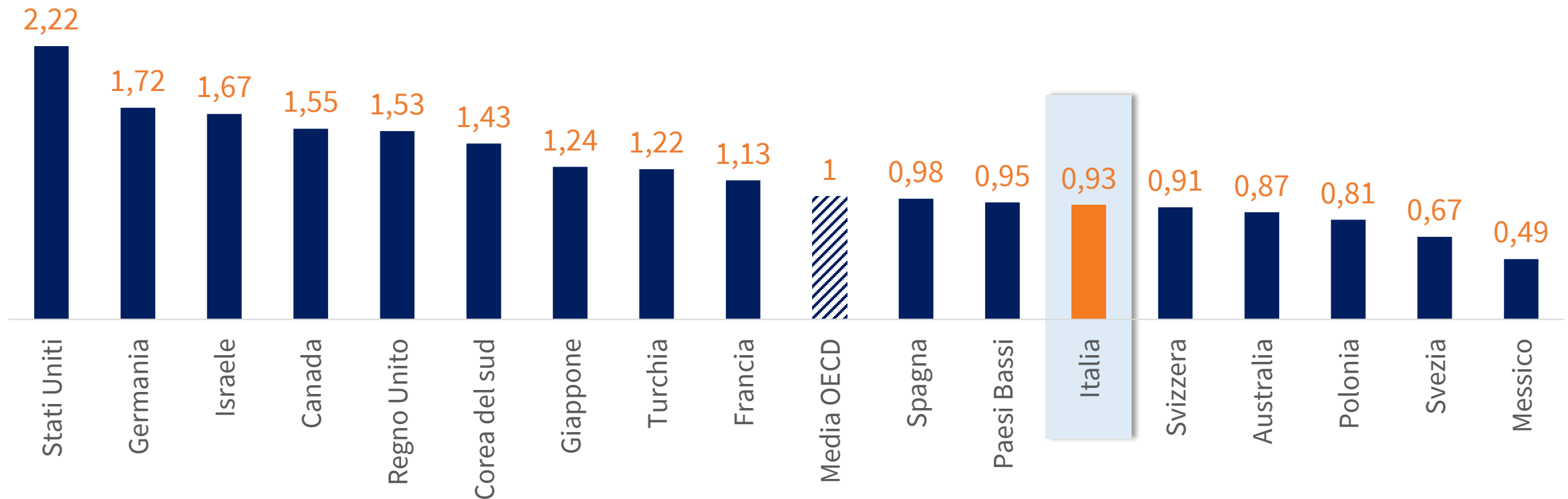
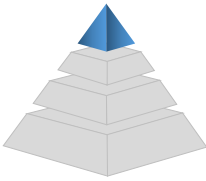
# La quota di scienziati ed ingegneri nella forza lavoro in Italia è la più bassa tra i Paesi UE

**STEM\* nella forza lavoro**  
Paesi UE (valori %), 2024



# Anche per la diffusione di competenze specifiche in ambito AI, l'Italia si posiziona al di sotto della media OECD

**Diffusione delle *skills* in ambito AI,**  
(numero indice, media OECD = 1\*), 2022



\*La diffusione delle competenze AI è misurata rispetto al valore benchmark di 1 rappresentato dalla media OECD, basandosi sulle competenze e posizioni lavorative dichiarate dagli utenti LinkedIn in ciascun Paese

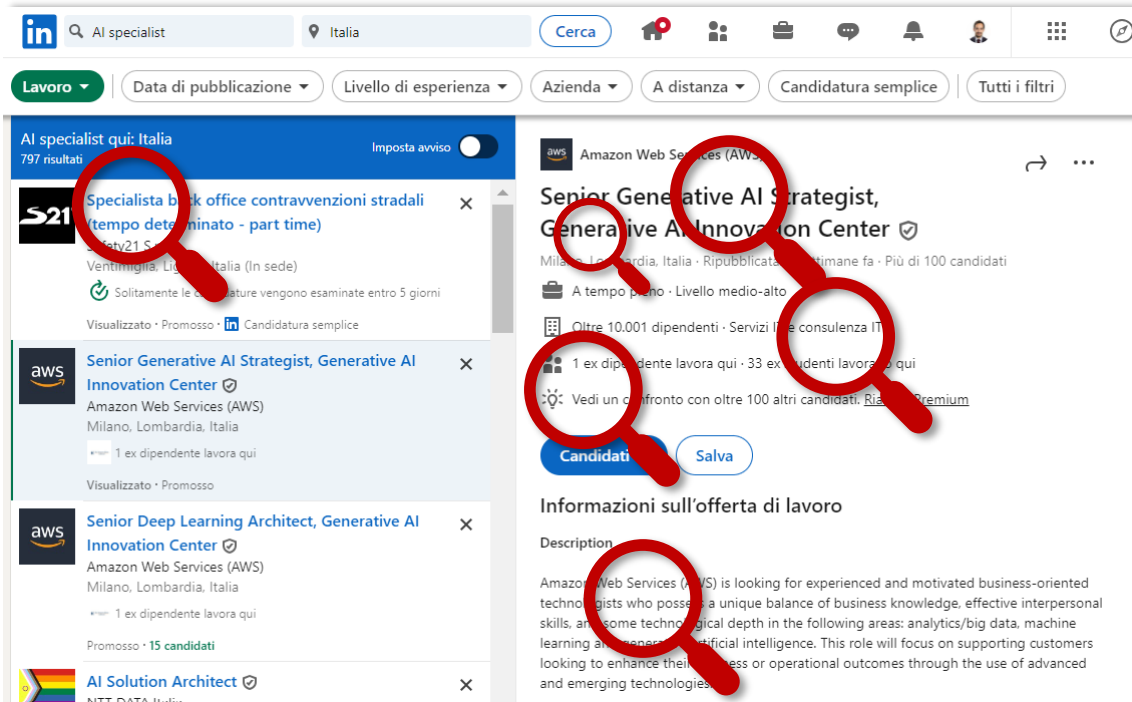
Fonte: elaborazione TEHA Group su dati OECD, 2025

# Contenuti

---

- La rivoluzione dell'AI-learning: l'AI come motore di competenze
- L'offerta di competenze per l'AI: i gap sistemici dell'Italia
- La domanda di competenze per l'AI: le skills richieste dal mercato del lavoro
- L'AI per le competenze: verso una via italiana dell'AI-learning
- From vision to action: le proposte per il Sistema-Paese

# Per comprendere la domanda di competenze sul mercato del lavoro, TEHA ha usato un tool AI proprietario per analizzare dati di LinkedIn



## Informazioni estratte:

- Titolo di lavoro
- Seniority
- Nome dell'azienda
- Tipo di contratto
- Sede degli uffici
- Competenze
- Luogo di lavoro
- Descrizione del lavoro
- Numero di candidati



Lo strumento raccoglie tutte le offerte di lavoro pubblicate su LinkedIn **dal 10 ottobre 2024 al 10 aprile 2025** in Italia

**+473k**

Annunci di lavoro

**+5k**

Pubblicazioni giornaliere

**+120 mln**

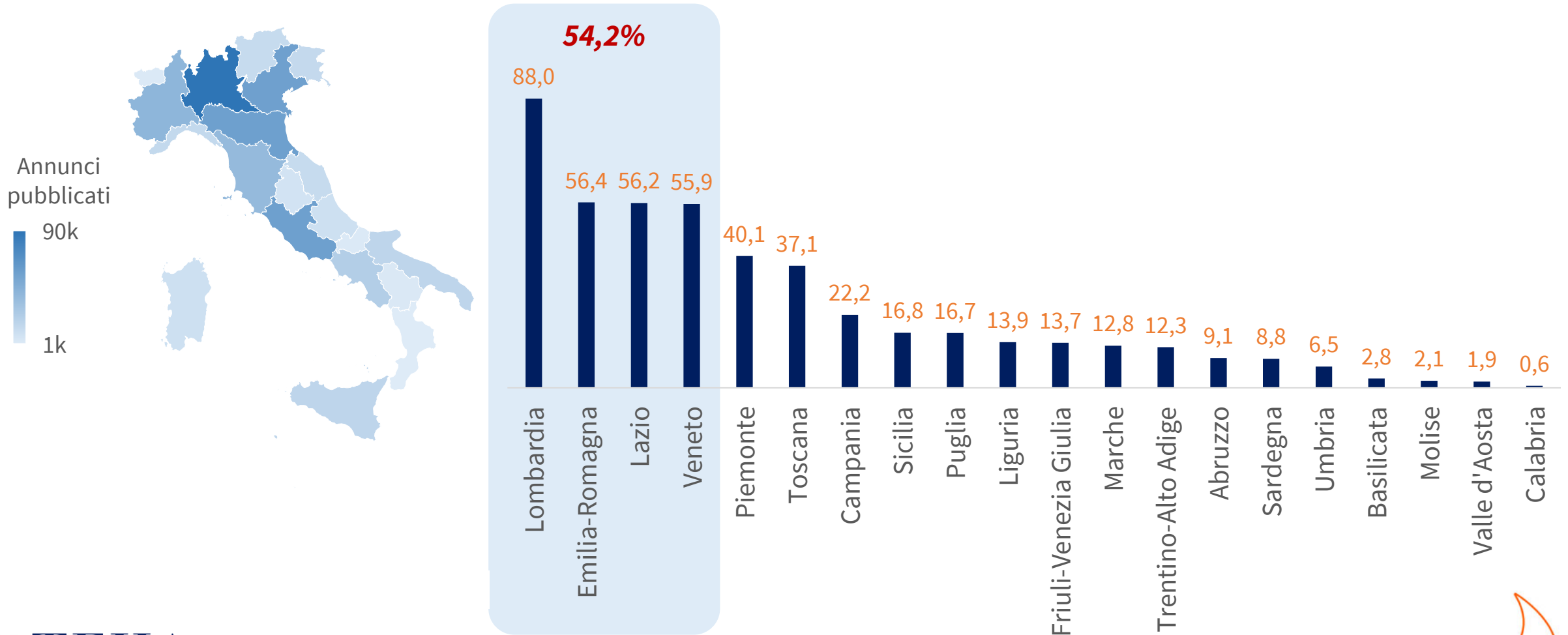
Parole analizzate

**+320k**

Pagine analizzate

# Quattro regioni rappresentano oltre la metà della domanda del Paese: Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto e Lazio

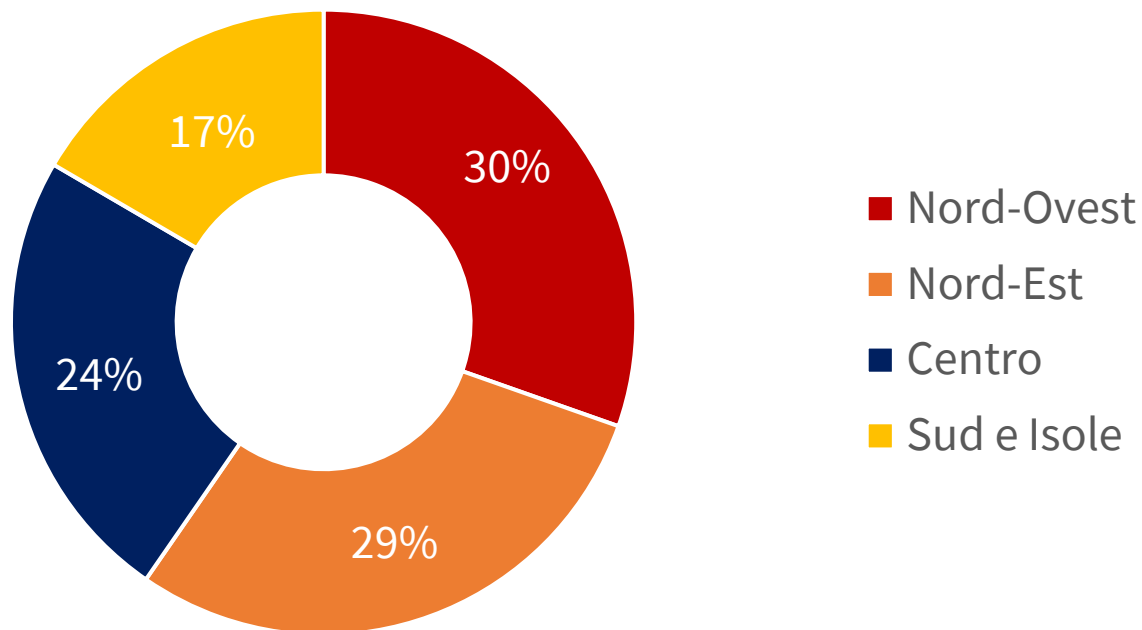
## Distribuzione degli annunci analizzati, per regione Italia (valori in migliaia), 2025



# Il mercato del lavoro italiano è polarizzato verso il Nord Italia, dove sono presenti il 59% degli annunci su LinkedIn

## Distribuzione degli annunci analizzati, per macro area territoriale

Italia (valori %), 2025



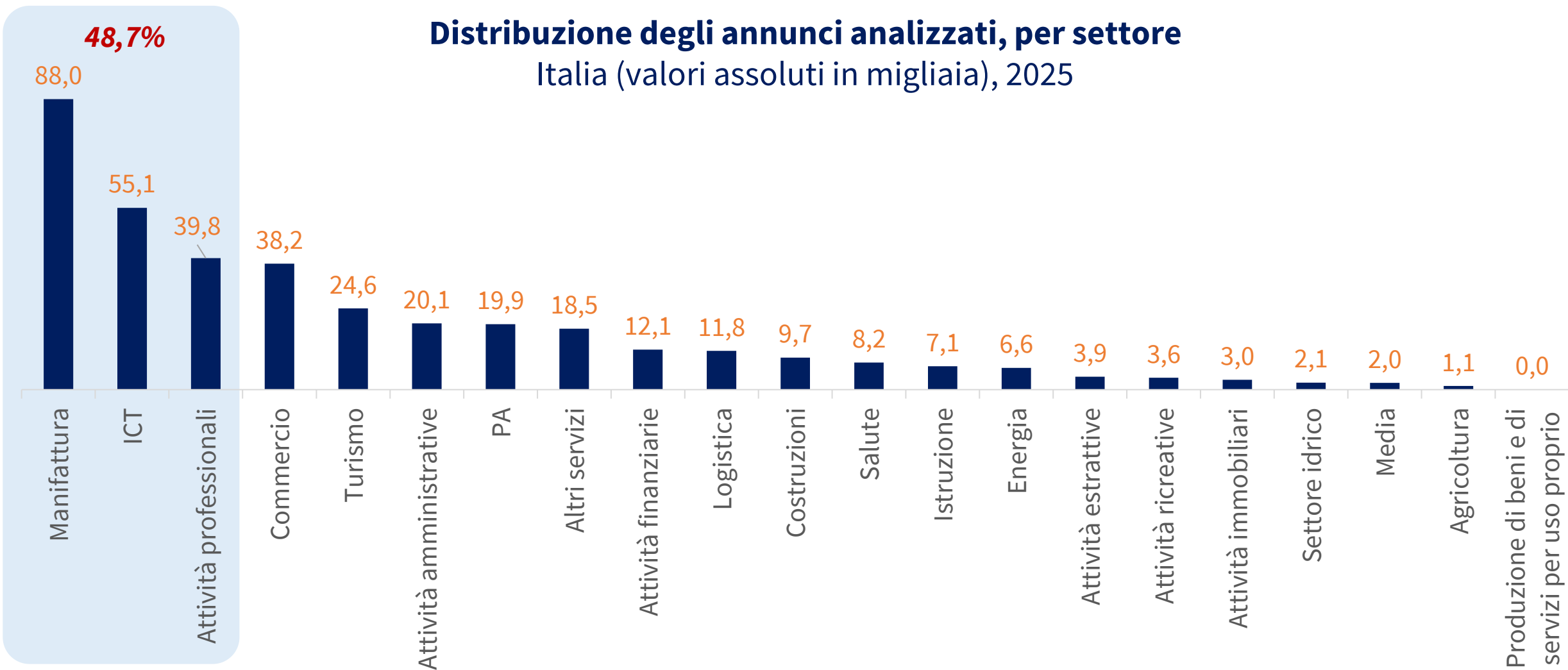
La maggior parte (**59%**) degli annunci di lavoro su LinkedIn proviene dal **Nord Italia**.

Il **Sud**, invece, che costituisce il 34% della popolazione e il 22% del PIL, rappresenta **solo il 17%** delle offerte su LinkedIn.

# E quasi la metà degli annunci sono riferiti a tre settori: manifattura, ICT e attività professionali

## Distribuzione degli annunci analizzati, per settore

Italia (valori assoluti in migliaia), 2025



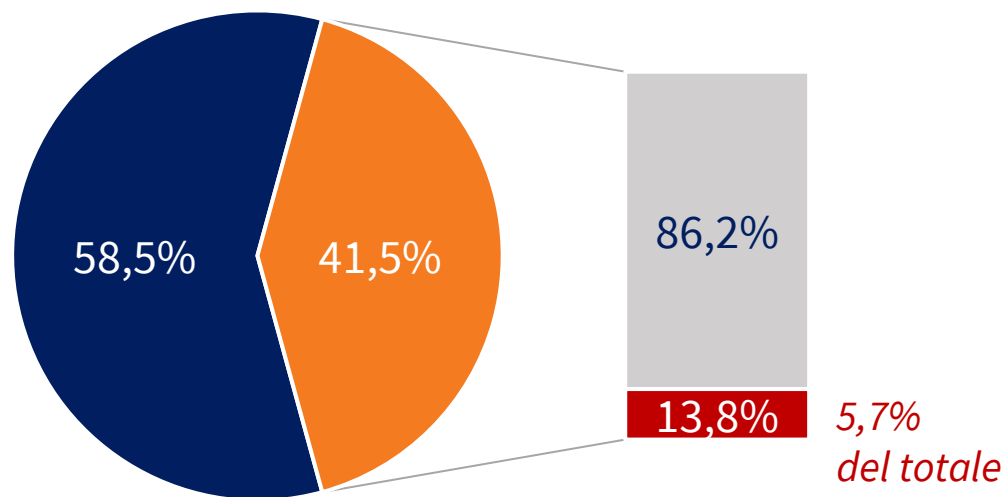
Nota: I settori seguono la classificazione NACE Rev. 2.1 e sono stati esclusi nel conteggio i valori N/A

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati LinkedIn con strumenti proprietari, 2025

# Il digitale è la nuova grammatica del lavoro: il 41,5% delle offerte di lavoro su LinkedIn in Italia richiede competenze digitali avanzate

## Distribuzione percentuale dei job post per livello di competenze digitali e relazione con AI

Italia (valori %), 2025



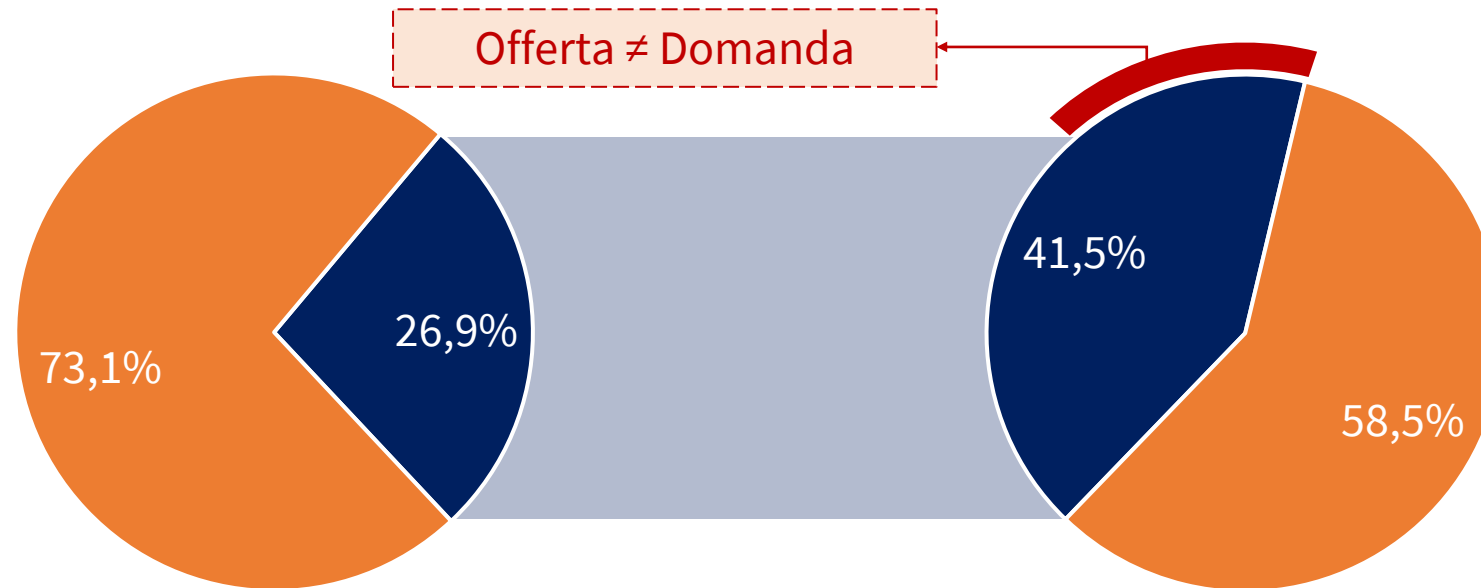
- Job posts con competenze digitali avanzate
- Job posts senza competenze digitali avanzate
- Job posts con competenze digitali avanzate ma non legati all'AI
- Job posts con competenze digitali avanzate e legati all'AI

Il **41,5%** delle offerte di lavoro su LinkedIn in Italia richiede **competenze digitali avanzate**. Di queste, il **13,8%**, che corrisponde al **5,7%** sul totale, sono lavori **legati al mondo dell'Intelligenza Artificiale**

# Tra domanda e offerta di competenze digitali avanzate esiste un gap di quasi 15 punti percentuali, pari a circa 3,4 mln di occupati

**Distribuzione percentuale della forza lavoro per livello di competenze digitali**  
Italia (valori %), 2025

**Distribuzione percentuale dei job post per livello di competenze digitali**  
Italia (valori %), 2025



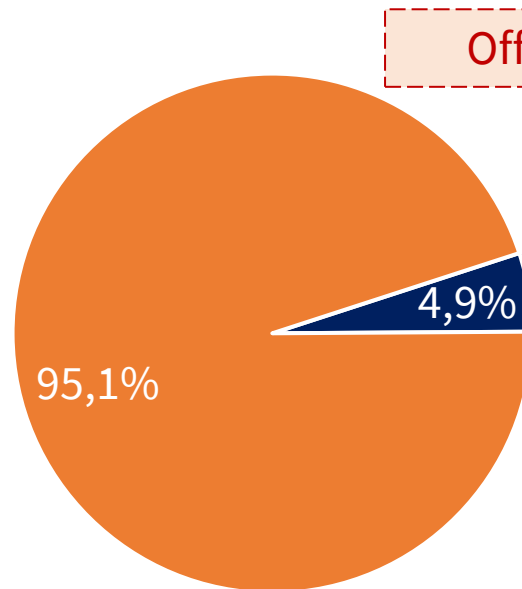
Parametrando questi numeri sull'intera forza lavoro italiana, mancano **3,4 mln di occupati** con competenze digitali avanzate

- Individui con competenze digitali avanzate
- Individui senza competenze digitali avanzate

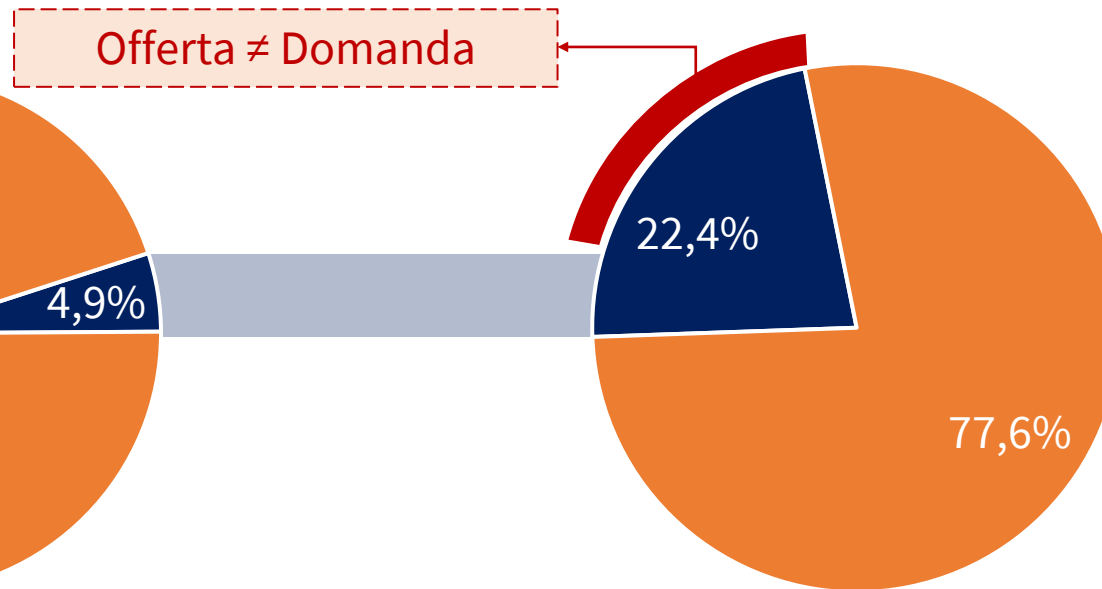
- Job posts con competenze digitali avanzate
- Job posts senza competenze digitali avanzate

# Il mismatch si osserva anche per le competenze STEM, risultando in una carenza di 4,1 milioni di scienziati ed ingegneri

**Distribuzione percentuale di STEM  
nella forza lavoro**  
Italia (valori %), 2024



**Distribuzione percentuale dei job  
post per richiesta di STEM**  
Italia (valori %), 2025



■ Non STEM    ■ STEM

Tra domanda e offerta di lavoratori con qualifiche STEM c'è un divario di **17,5 punti percentuali**, pari a circa **4,1 mln di occupati**

# Contenuti

---

- La rivoluzione dell'AI-learning: l'AI come motore di competenze
- L'offerta di competenze per l'AI: i gap sistemici dell'Italia
- La domanda di competenze per l'AI: le skills richieste dal mercato del lavoro
- L'AI per le competenze: verso una via italiana dell'AI-learning
- From vision to action: le proposte per il Sistema-Paese

# In Italia c'è un ritardo nelle competenze digitali e un'affluenza scolastica in calo

## I principali gap di competenze del Paese



**15 milioni** di persone da formare in **competenze digitali di base**



**3,4 milioni** mismatch di occupati con **competenze digitali avanzate**



**4,1 milioni** mismatch di occupati con **qualifiche STEM**

Le **tradizionali modalità di formazione** sono **insufficienti** a raggiungere la scala e l'efficacia necessarie

- **Standardizzazione:** gli approcci non considerano le diverse esigenze dei singoli
- **Bassa qualità:** la qualità media della formazione italiana è bassa, insufficiente rispetto ai target attesi
- **Esclusione:** la formazione è focalizzata sull'«élite»

# L'AI-learning è lo strumento per rispondere alle sfide della formazione



## IPER-PERSONALIZZAZIONE

L'AI-learning permette di **adattare** il percorso formativo alle **esigenze e preferenze dell'individuo**



Miglioramento dei risultati di apprendimento



Maggiore coinvolgimento degli studenti



## INCLUSIVITÀ

L'AI-learning promuove un'istruzione **più inclusiva**, ampliando l'accesso a un'istruzione di qualità



Supporto per studenti con bisogni educativi speciali



Supporto linguistico per studenti stranieri



## ITALIANITÀ

L'AI può rispondere alle **specificità italiane**, migliorando la **competitività** del Sistema-Paese



Formazione diffusa alle PMI



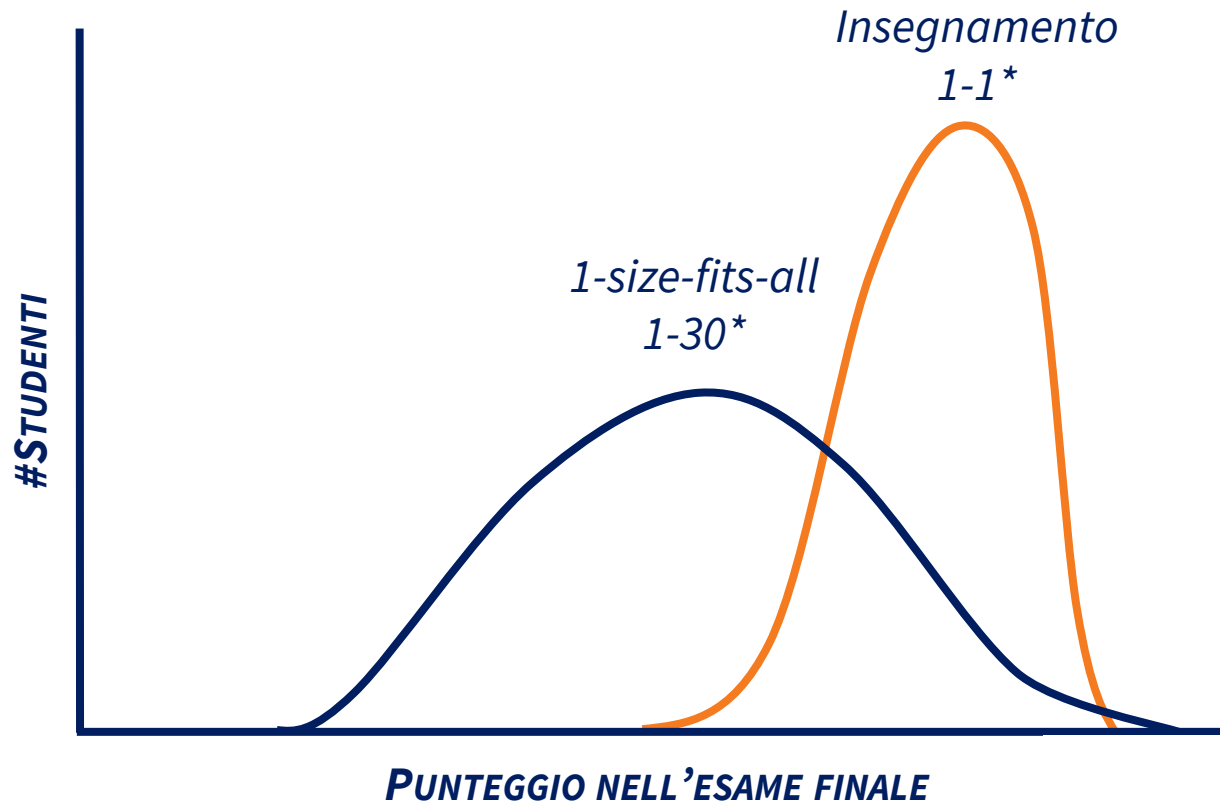
Codificazione di know-how di filiera

# Studenti sottoposti all'apprendimento personalizzato performano meglio degli studenti che seguono un percorso didattico convenzionale



## Risultati dell'apprendimento 1-1 rispetto a 1-size-fits-all,

*Sigma 2 problem* di Bloom (1984)



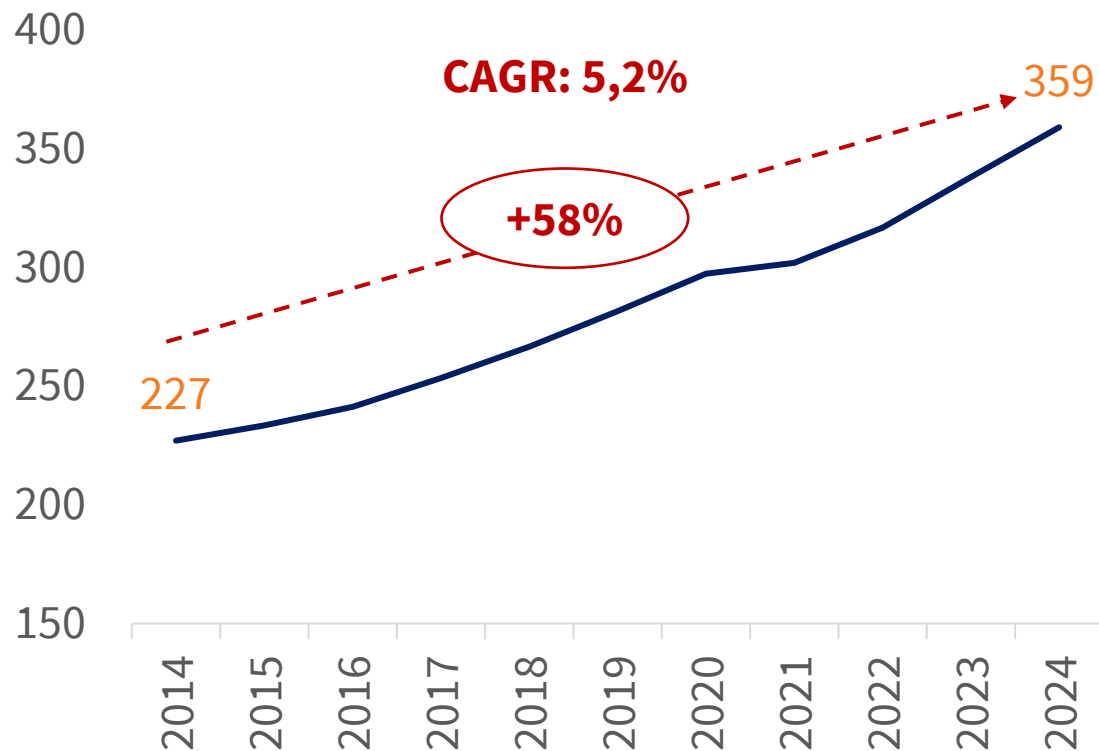
Il rendimento medio degli studenti con istruzione individuale si attesta a **2 deviazioni standard oltre la media** ottenuta con l'istruzione convenzionale: uno studente medio che riceve **un insegnamento individuale** performa **meglio del 98%** degli studenti che ricevono **un'istruzione convenzionale**

# L'AI-learning può supportare il numero crescente di studenti con bisogni educativi speciali...



## Numero di alunni con bisogni educativi speciali\*

(valori in migliaia), 2014-2024



Oggi, sono quasi **359 mila** gli alunni con bisogni educativi speciali che frequentano le scuole di ogni ordine e grado, che rappresentano circa il **4,5% degli iscritti nel 2024** (vs. 2,6% nel 2014)

Su tutta la popolazione italiana, circa **600 mila** persone hanno un disturbo dello spettro **autistico**, ma **solo l'1,7% lavora**

L'AI-learning può aiutare questa fascia vulnerabile della popolazione sia nel mondo della scuola che nel mondo del lavoro

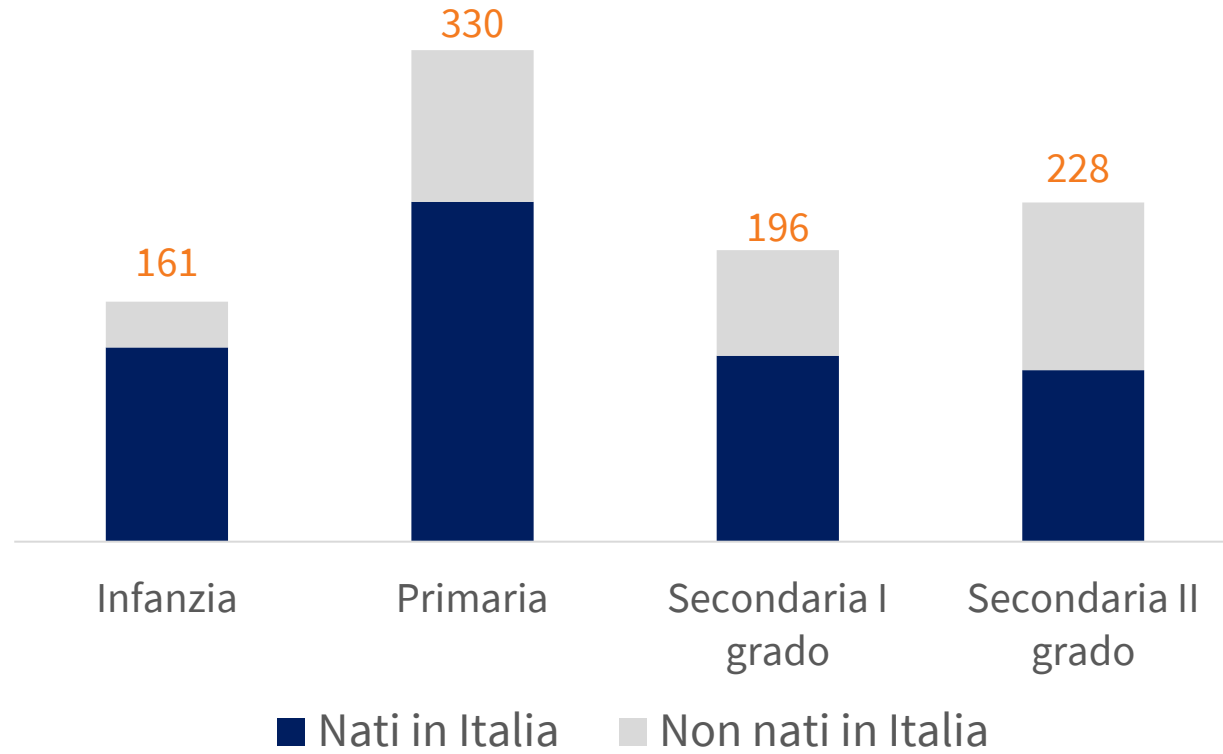
\*studenti che, in base alla diagnosi funzionale redatta dalla ASL, hanno bisogno di essere supportati nella didattica da un insegnante per il sostegno; non rientrano nel collettivo gli alunni che, pur avendo una limitazione o un problema di salute, non hanno necessità di un sostegno.

Fonte: elaborazione TEHA Group su varie fonti, 2025

## ...e di alunni di origine straniera



**Alunni con cittadinanza non italiana**, per ordine di scuola  
(valori in migliaia), 2022-2023



In Italia, gli studenti stranieri sono **915 mila**, pari all'**11,2% del totale** degli alunni. Di questi, **599 mila** sono nati in Italia, mentre **316 mila** in Paesi esteri.

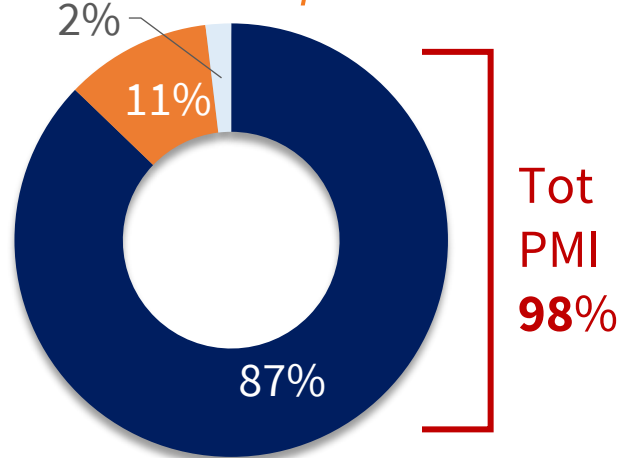
L'AI-learning può offrire un **supporto per l'apprendimento dell'italiano** e favorire una **migliore comprensione** dei materiali didattici, contribuendo a diminuire le barriere educative per questi studenti.

# Inoltre, l'AI-learning offre formazione personalizzata e di qualità alle PMI, che contribuiscono a quasi metà del VA nazionale...



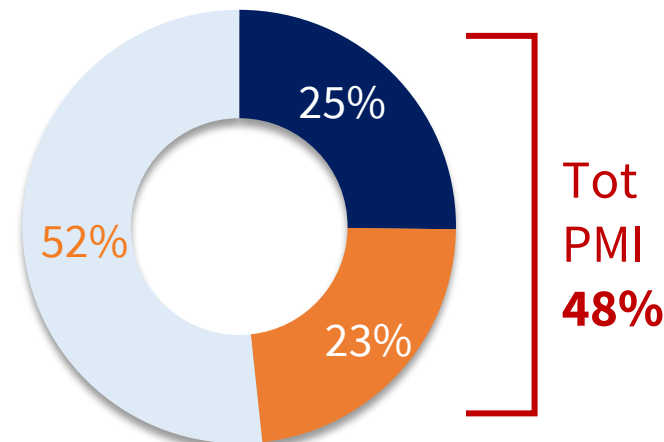
## Numero di imprese, valore aggiunto e occupati per classe dimensionale\* Italia (valori %), 2022

Numero di imprese



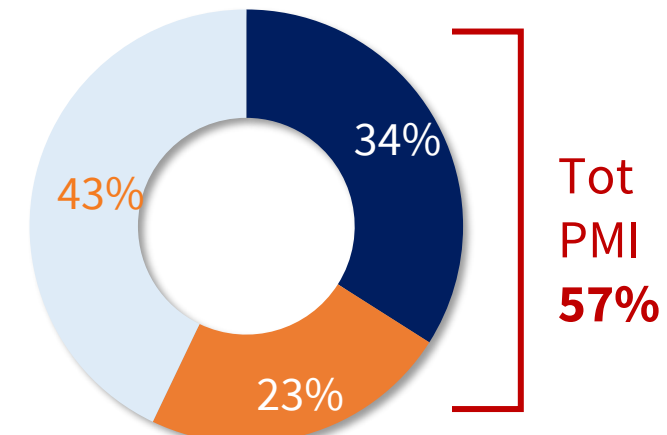
Totale  
**230 mila** imprese

Valore aggiunto



Totale  
**735 mld** di VA

Occupati



Totale  
**10,6 mln** di occupati

■ Piccole (10-49) ■ Medie (50-249) ■ Grandi (250+)

Le PMI rappresentano il **98% delle imprese** italiane e contribuiscono addirittura al **57% degli occupati** e il **48% del valore aggiunto**

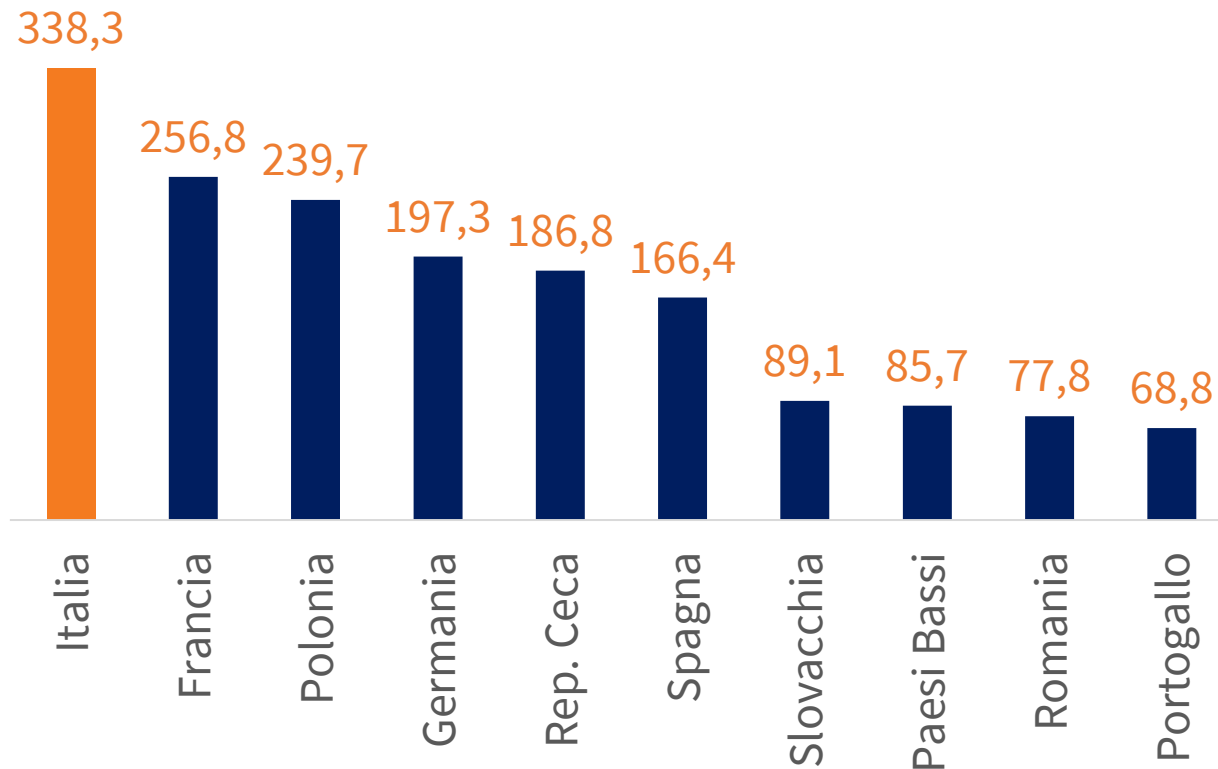
\*Escludendo le micro imprese (<10 dipendenti). In Italia ci sono circa 4,4 milioni di micro imprese, 279 mld di VA generato e 7,6 milioni di occupati

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Eurostat, 2025

# ... e permette, in settori strategici per il Paese, di codificare know-how difficilmente quantificabile



## Top 10 Paesi per numero di Micro, Piccole e Medie Imprese manifatturiere Paesi UE (valori in migliaia), 2023



PMI aggregate in **+150** distretti industriali



**Bassa scalabilità** dei percorsi di formazione, ostacolando l'espansione delle aziende



Sapere artigianale **non codificato**

L'AI-learning permette di valorizzare le specificità del tessuto economico italiano, **strutturando il know-how di filiera**, e di costruire percorsi formativi distintivi

# Molti altri Paesi stanno già riconoscendo il potenziale dell'AI-learning: abbiamo analizzato realtà internazionali per individuare best practices

## Benchmark internazionali



## Benchmark europee



Per ogni Paese, sono state analizzate :



**Strategie e linee guida**  
sull'utilizzo dell'AI  
nell'istruzione



**Progetti di sperimentazione**  
dell'AI nelle scuole e/o di  
formazione per AI literacy



La Corea del Sud sta investendo 730 milioni\* di € per la formazione degli insegnanti che per l'Italia corrisponderebbero a 1,4 miliardi di €

SCUOLE E STUDENTI ADERENTI ALL'INIZIATIVA DI AI-LEARNING



교육부

Ministry of Education



2800

scuole aderenti\*\*



≈475 mila

studenti partecipanti

La Corea ha stanziato **€730 milioni** per l'AI-learning



INSEGNANTI

€670 mln

Per la formazione degli insegnanti sull'AI



DIGITALE

€60 mln

Per lo sviluppo di software per AI-Learning

WHAT IF ANALYSIS

In linea con la Corea, l'Italia dovrebbe destinare **1,3 miliardi di €** in tre anni

In linea con la Corea, l'Italia dovrebbe destinare **85 milioni di €**



# La Cina sta puntando sulla formazione all'AI e sull'AI per la formazione fin dalla scuola primaria



## Importanza dell'AI literacy

Corsi di **AI literacy** sono stati integrati nella **piattaforma nazionale** di *digital learning*, che conta oltre **100 milioni di utenti** tra insegnanti, studenti e genitori



## Contributo del settore privato

Oltre alle iniziative centrali, molte scuole hanno introdotto soluzioni AI grazie al supporto di aziende tech, tra cui **iFLYTEK**, la cui soluzione *AI smart classroom* è stata adottata da **+25.000 scuole**, a testimonianza del valore di un **approccio collaborativo** nella diffusione dell'AI-learning

## Sperimentazioni avviate dalle autorità educative cinesi:

**184 scuole primarie e secondarie** sul territorio nazionale\* come **basi pilota** per l'AI-learning

Minimo di **8 ore all'anno** di insegnamento all'AI in **tutte le scuole di Pechino**



**1700**  
scuole coinvolte



**≈1,9 mln**  
studenti coinvolti



# L'Arabia Saudita ha sviluppato delle linee guida nel 2025 e ha avviato le prime sperimentazioni con risultati sorprendenti

Le **linee guida** sono concepite per delineare un quadro di riferimento per **l'integrazione dell'AI nei sistemi educativi** dell'Arabia Saudita, in linea con la **Vision 2030**.



Guide book for the use of AI  
in education

## I RISULTATI DELLE PRIME SPERIMENTAZIONI IN KSA



**+20%** aumento del voto  
**medio** tra studenti che hanno  
partecipato a percorsi con AI-  
learning rispetto alla formazione  
tradizionale



**-30%** riduzione delle  
**percentuali di drop out scolastico**  
tra gli studenti che hanno  
partecipato a percorsi con AI-  
learning

# All'Italia manca una strategia centralizzata con risorse economiche associate che vada a proporre un prodotto di AI-learning customizzato



**Approccio frammentato** con linee guida regionali



**Linee guida**



**Approccio centralizzato** con linee guida nazionali

**Prodotto da scaffale** con software AI standard



**Strumenti utilizzati**

Prodotto **customizzato** e integrazione tra **hardware e software**

**Assenza di risorse** dedicate all'AI-learning



**Risorse economiche**

Investite **risorse dedicate** specificatamente all'AI-learning

**Assenza di partnership** che mettano a sistema le eccellenze del Paese



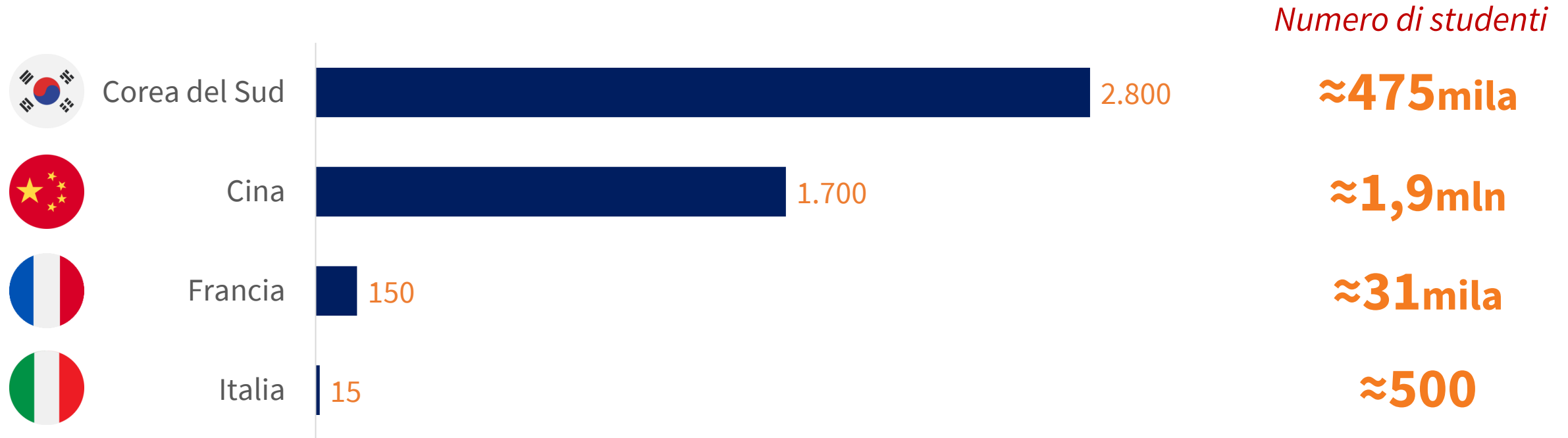
**Collaborazione Pubblico-Privato**

**Collaborazioni efficaci** per promuovere le eccellenze del Paese

# Il ritardo rispetto alle altre economie si estende anche alle fasi di sperimentazione e implementazione

## Numero di scuole e studenti coinvolti nelle sperimentazioni istituzionali

Corea del Sud, Cina, Francia e Italia (valori assoluti), 2025



L'Italia ha la **grande opportunità** di fare leva sull'AI-learning per colmare il divario di competenze rispetto ad altre nazioni, ma è essenziale **intervenire prontamente e creare una strategia e una visione solide**

# Contenuti

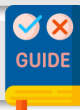
---

- La rivoluzione dell'AI-learning: l'AI come motore di competenze
  - L'offerta di competenze per l'AI: i gap sistemici dell'Italia
  - La domanda di competenze per l'AI: le skills richieste dal mercato del lavoro
  - L'AI per le competenze: verso una via italiana dell'AI-learning
- From vision to action: le proposte per il Sistema-Paese

# Proposte dell'Advisory Board: il Tempio dell'AI-learning



Una visione ambiziosa: *AI-POWERED NATION*



Strategia sull'AI-learning

Sperimentazione



Partnership  
Pubblico-Privato



*Abilitatori*

Formazione in ingresso



Studenti



Docenti



Digitale

Formazione permanente



Contratti di lavoro e  
fondi interprofessionali



Terzo settore e  
università popolari



Fascicolo delle competenze elettronico

# Proposte dell'Advisory Board



1. Lanciare la **visione ambiziosa** di diventare una **AI-powered nation** e adottare una **strategia nazionale sull'AI-learning** per promuovere l'adozione dell'AI nel sistema educativo e formativo, supportata da investimenti adeguati e linee guida comuni.



2. **Espandere la sperimentazione dell'AI-learning in tutta Italia** con piani di lavoro pluriannuali, partendo dalle scuole primarie e coinvolgendo anche gli ITS e le imprese, con progetti pilota di filiera che implementino l'AI-learning lungo tutto il percorso formativo. Implementare un sistema di monitoraggio e valutazione per valutare l'impatto delle iniziative e favorirne il miglioramento.



3. **Costruire Partnership Pubblico-Privato** per stimolare l'innovazione e accelerare lo sviluppo di tecnologie per l'AI-learning, favorendo la condivisione di risorse e la riduzione dei rischi.



4. **Creare il Fascicolo delle competenze elettronico** come strumento digitale nazionale per tracciare e valorizzare le competenze di ogni cittadino lungo tutto l'arco di formazione, favorendo il life-long learning e l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Per assicurarne l'efficacia e l'affidabilità, è essenziale garantire la tutela della privacy e la sovranità del dato.



5. **Guardare al futuro ma non dimenticarsi dei fondamentali**, intervenendo direttamente sugli **abilitatori** per l'integrazione dell'AI-learning nel sistema della formazione, sia in ingresso che permanente.

# Proposte dell'Advisory Board | Gli abilitatori – formazione in ingresso



**Studenti**  
*600 mila*

**Insegnamento all'AI: AI literacy** in tutti i gradi di scolarizzazione

**AI per l'insegnamento:** In linea con la sperimentazione in Corea, coinvolgere **600 mila studenti** in percorsi di AI-learning, partendo dagli **studenti stranieri e con bisogni educativi speciali**



**Docenti**  
*€1,3 mld*

In linea con la Corea del Sud, destinare circa **€507 all'anno per insegnante** per tre anni (€1,3 miliardi) per l'avvicinamento dei docenti ai concetti di AI e **formazione** specifica su come applicare **tool AI** nell'insegnamento



**Digitale**  
*€145 mln*

**Hardware:** Destinare **€60 milioni** per l'acquisto di dispositivi digitali, per raggiungere lo stesso numero di studenti che sperimentano in Corea

**Software: €85 mln** per lo sviluppo di **software di AI-learning** In linea con la Corea

**600 mila** studenti da coinvolgere in percorsi di formazione con AI-learning e

**€1,45 mld** per la formazione dei docenti e l'infrastruttura digitale

# Proposte dell'Advisory Board | Partnership Pubblico-Privato

*Ecosistema Pubblico-Privato dell'AI-learning*



**PRIVATO**

Le aziende private portano **dinamismo, competenze tecniche e risorse finanziarie**



**PUBBLICO**

Il settore pubblico contribuisce con **stabilità, dati, infrastrutture**



La **collaborazione pubblico-privato** permette di mettere a sistema i talenti e le tecnologie del Paese, promuovere innovazione, sperimentazione e valorizzazione delle eccellenze nazionali



*Se l'Italia è già competitiva  
nonostante i gap, l'**AI-learning**  
può diventare il motore per  
accelerare la leadership  
industriale del Paese*

## Valerio De Molli

Managing Partner and CEO, The European House – Ambrosetti

Website: [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)

E-mail: [valerio.de.molli@ambrosetti.eu](mailto:valerio.de.molli@ambrosetti.eu)

X: @ValerioDeMolli

*Dal 2013 TEHA Group è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). TEHA Group è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 151 realtà Top Employer 2025 in Italia*

