

DINAMICHE DEMOGRAFICHE E SOCIALI

Alessandro Rosina

Ordinario Demografia, Direttore LSA - Università Cattolica di Milano

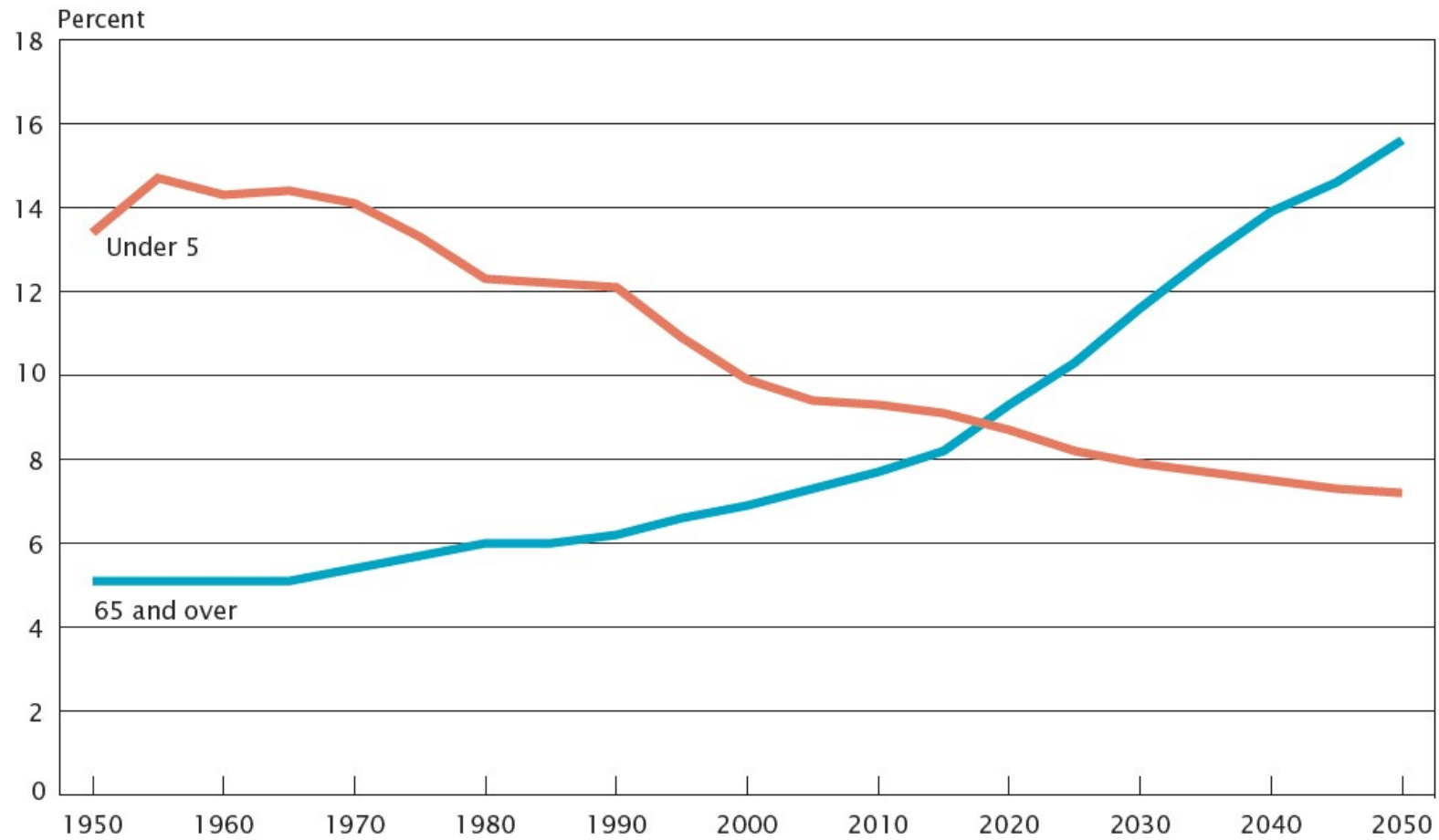
Consulente esperto CNEL



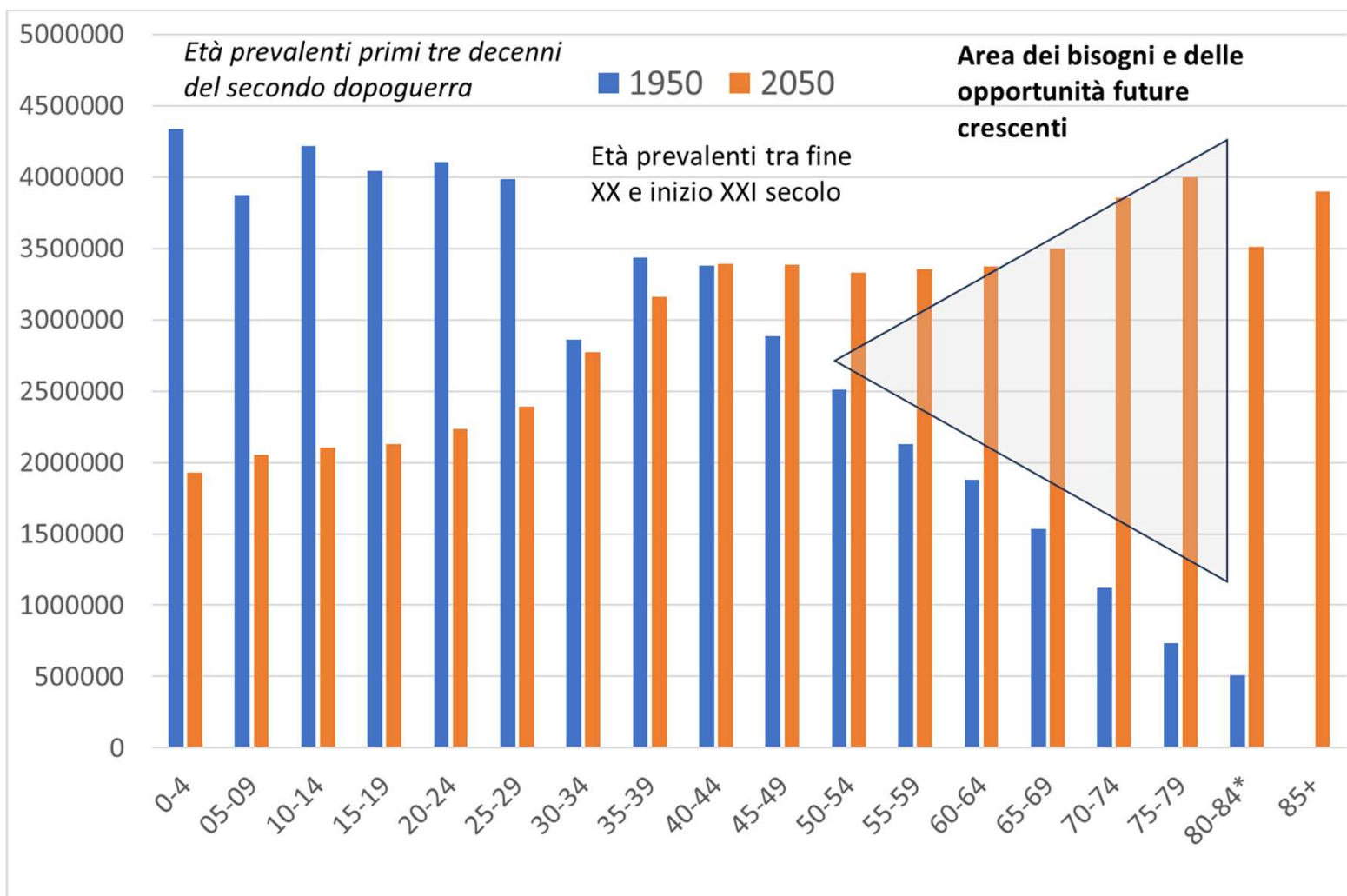
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LSA
Laboratorio di Statistica applicata
alle decisioni economico-aziendali

Young Children and Older People as a Percentage of Global Population: 1950 to 2050



Source: United Nations, 2013.



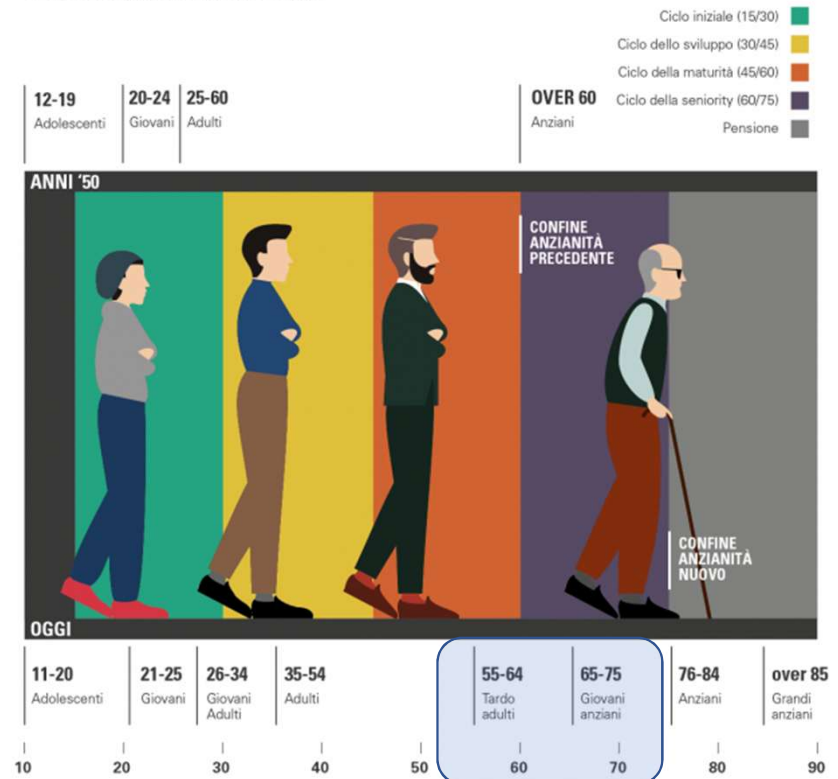
Nel 1950 l'italiano «tipo» era un under 30, nel 2050 sarà un over 70

Rivoluzione nelle fasi della vita

- Fase propriamente anziana (con perdita progressiva di abilità fisiche e cognitive) si va spostando sempre più in avanti (>75).
- Preceduta da una fase inedita tra fine età propriamente adulta ed entrata in età anziana (65-74)
- Le nuove coorti che entrano nella fascia 55-64 in piena età adulta (come 45-54enni degli anni '70).

Soglie che delimitano tali fasi sono **in continuo mutamento**, per **l'azione della longevità, dei livelli di formazione, dell'impatto delle nuove tecnologie.**

LE 4 STAGIONI PROFESSIONALI



FONTE Alessandro Rosina per il "Corriere della sera"

LINKiesta

The Silver Economy

Europe is ageing  By 2060 one in three Europeans will be over 65

Demographic change comes with great opportunities

By 2025, the Silver Economy is expected to contribute over €5.7 trillion to Europe's economy. 

Ageing in good health allows us to



Travel



Work for more years



Learn new things



Prepare our homes for living independently for the many years to come


Electronic Health Record


If we reinvent our systems for health and social care, innovative new ICT-products and services can help us deliver better and cheaper care for all




Europe has what it takes to benefit from these new opportunities

A solid R&I base in European industry 

A host of SMEs & start-ups are now developing 

New ICT products such as care robotics 

Health mobile applications that assist with tracking 

Big pharma companies are developing integrated therapeutic solutions 

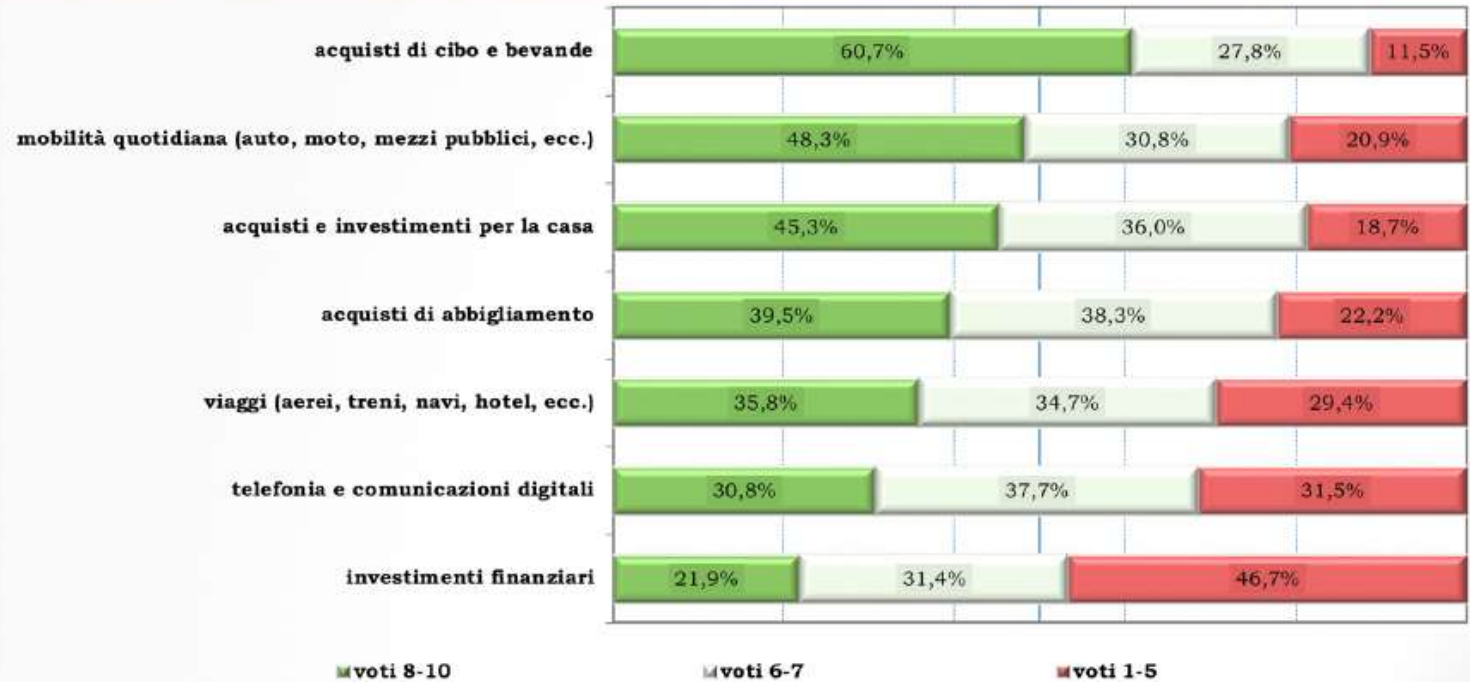
The Silver economy offers new highly skilled tech jobs 

but also the opportunity for low qualified population to reskill 

[@SilverEcoEU](https://twitter.com/SilverEcoEU) ec.europa.eu/silver-economy

bit.ly/SilverEcoEU

Settori in cui le scelte di acquisto hanno impatto sul BES



Caratteristiche dei nuovi senior:

- consistenza quantitativa,
- disponibilità economica e di tempo,
- livelli di formazione crescenti
- ruolo delle nuove tecnologie,

li rende una risorsa preziosa all'interno di una società che invecchia ma che vuole mantenersi dinamica sul fronte sociale e culturale.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



I nuovi senior: verso una *silver ecology*

- **Consapevolezza della sfida qualitativa che offre questa fase della vita** rispetto alle generazioni precedenti e se ne riconosce l'importanza sia a livello personale che per le ricadute sociali.
- E' importante essere attivi per la vita delle persone oltre i 60 anni (97%)
- La qualità della vita delle persone oltre i 60 anni passa da una vita attiva e da una partecipazione alla vita sociale (92,7%)

Indagine promossa da «Osservatorio Senior» e realizzata da AstraRicerche (primavera 2023), rappresentativa 60-75enni italiani.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



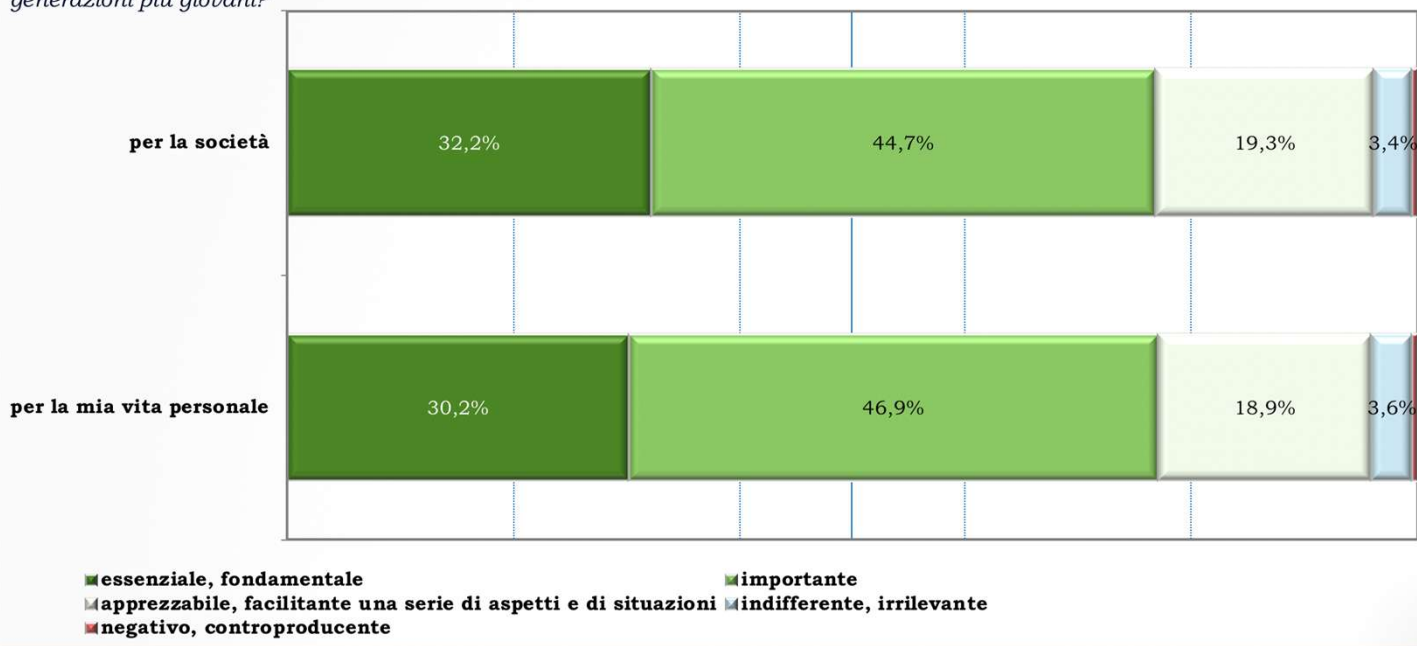
Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Importanza attribuita a un buon rapporto tra generazioni



Qual è l'importanza che attribuisce – per la società e per la Sua vita personale – a un buon rapporto tra la Sua generazione e le generazioni più giovani?



COLLABORAZIONE TRA GENERAZIONI

- **Differenze tra generazioni** considerate **ricchezza da valorizzare** in tutti gli ambienti lavorativi, associativi e familiari: 82%
- **Per il benessere personale e sociale** la qualità delle relazioni intergenerazionali ha un ruolo importante (rispettivamente 67% e 77%).

Due intervistati su tre sono convinti che l'impegno di farsi parte attiva per favorire un buon rapporto tra generazioni debba ricadere in egual misura tra la propria generazione e quelle più giovani.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



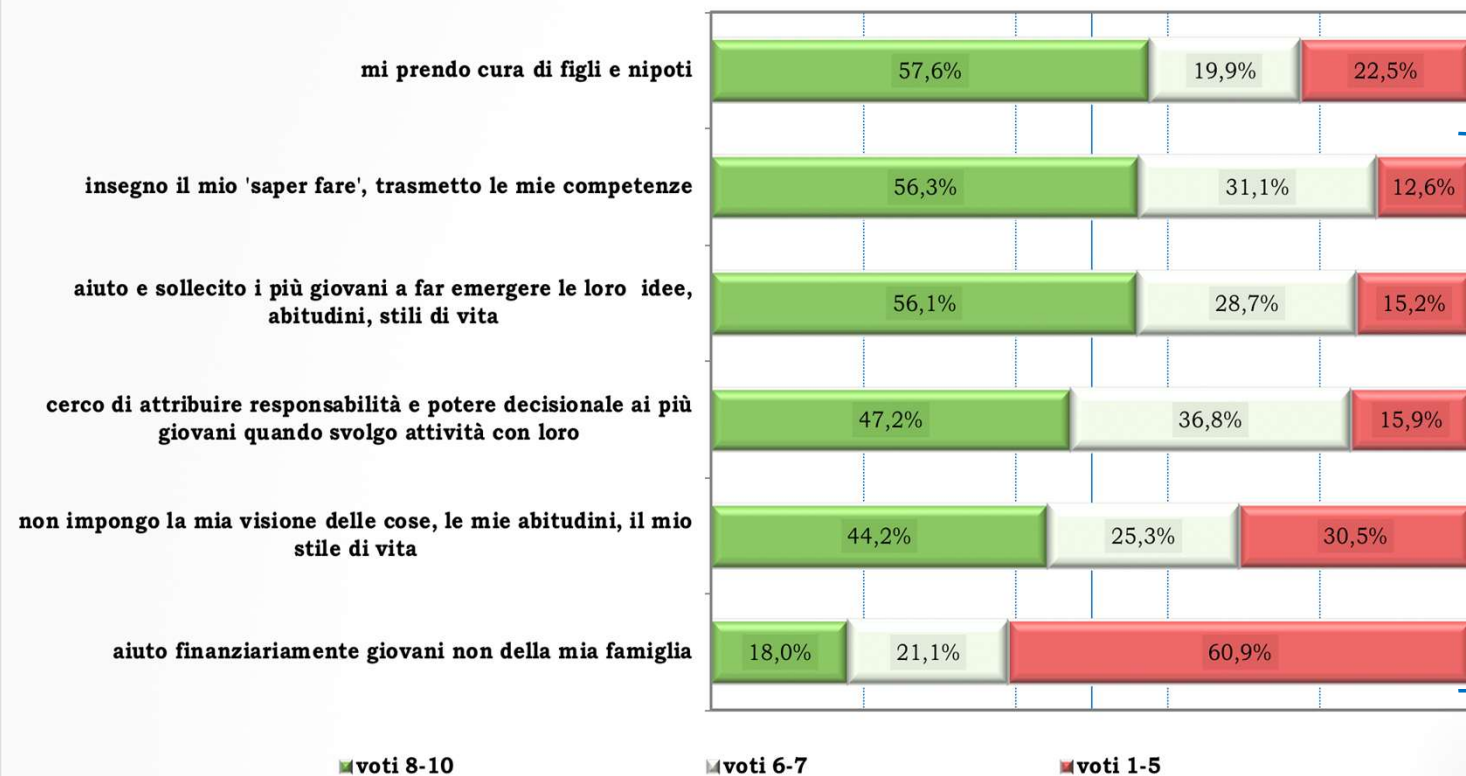
Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Contributo personale alla valorizzazione del rapporto tra generazioni



**Non solo aiuto
verso propri
figli e nipoti.**



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



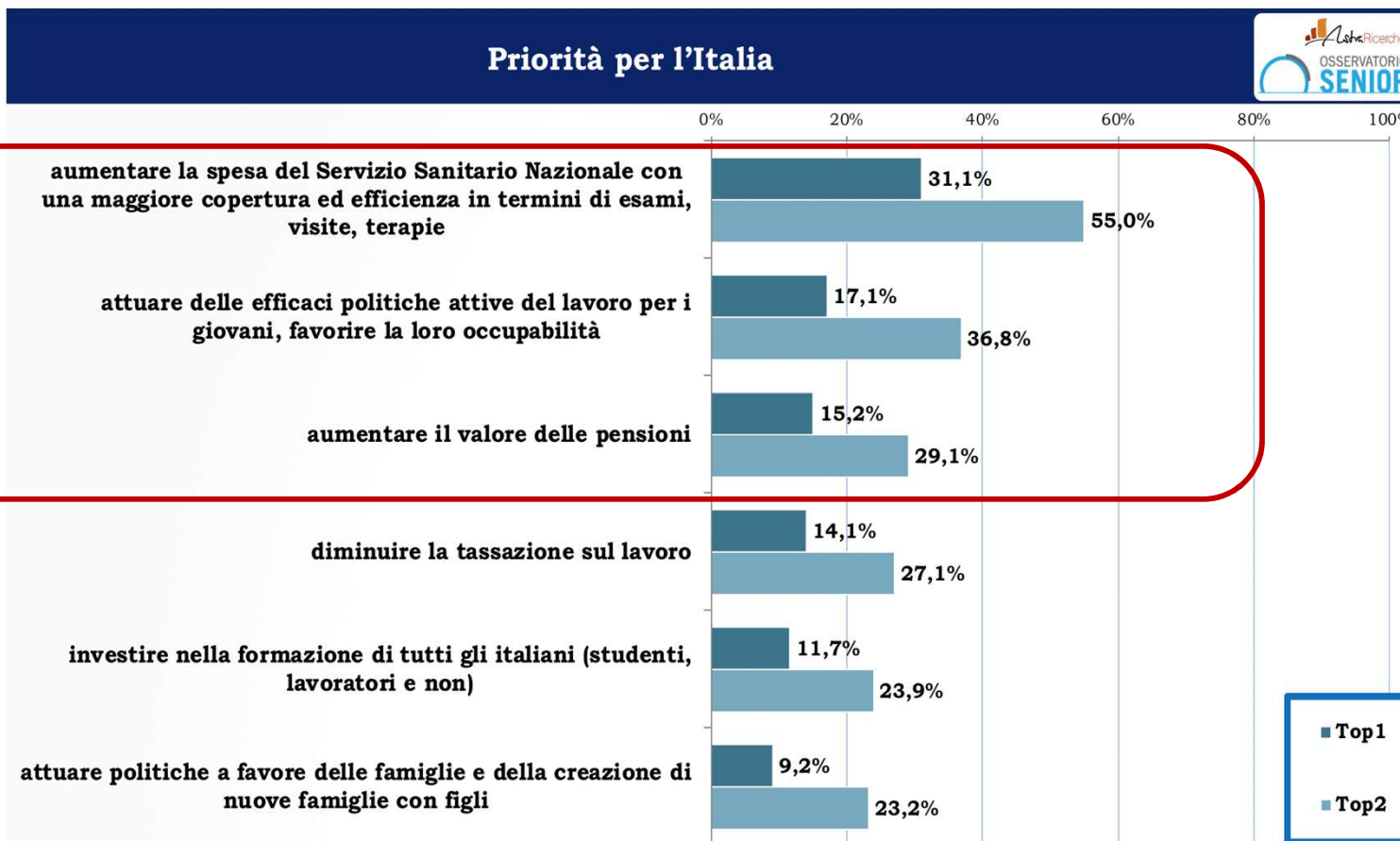
Ministero
dell'Università
e della Ricerca



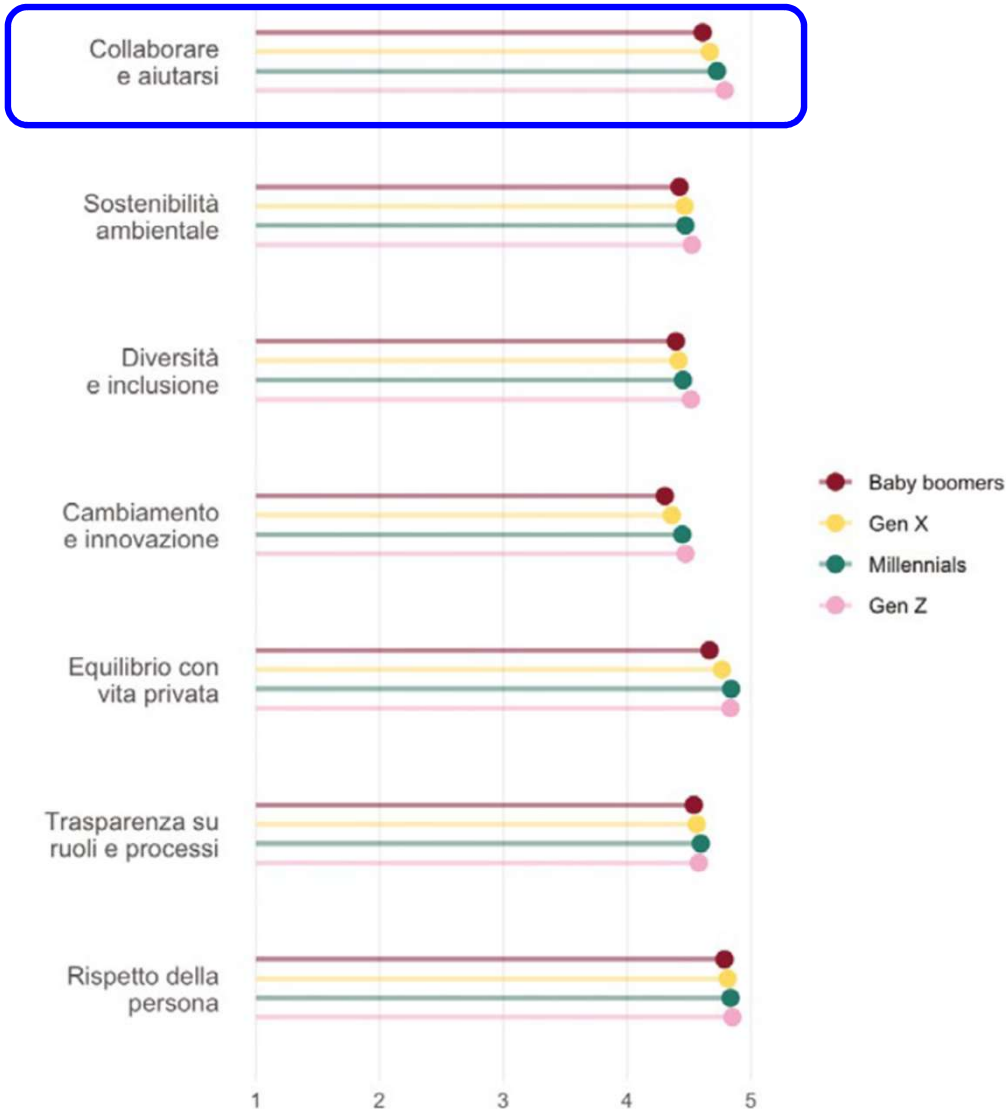
Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Priorità



Valori generazionali nel luogo di lavoro



I valori che ottengono maggior consenso tra gli individui di tutte le generazioni di appartenenza sono: collaborare e aiutarsi, l'equilibrio con la vita privata e il rispetto della persona.