

UN LAVORO SU MISURA OLTRE GLI ALGORITMI **LA VENDITA DIRETTA E IL MONDO DIGITALE**

MERCOLEDI' 11 GIUGNO, ORE 10.30
VILLA LUBIN - SEDE DEL CNEL
VIALE DAVIDE LUBIN, 2 – ROMA

Roma, 4 giugno – L'Italia sta per recepire nel proprio ordinamento la Direttiva (UE) 2024/2831 che regola il lavoro su piattaforme digitali. Le nuove norme, nate per tutelare figure la cui organizzazione del lavoro è gestita da algoritmi, quali ad esempio i rider, rischiano di avere impatti su un'ampia varietà di settori molto diversi rispetto a quelli inizialmente considerati dal legislatore europeo. A partire dalla vendita diretta, che ha caratteristiche giuridiche, economiche e organizzative del tutto peculiari. A dimostrarlo sarà l'indagine "*Un lavoro su misura oltre gli algoritmi: la vendita diretta e il mondo digitale*" che **Univendita-Confcommercio**, la prima associazione del comparto in Italia, ha commissionato all'**Università La Sapienza di Roma** e che verrà presentata **mercoledì 11 giugno**, dalle ore **10.30**, durante un evento alla Sala Plenaria 'Marco Biagi' di **Villa Lubin**, sede del **Cnel** (Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro), in **viale Davide Lubin 2, a Roma**.

Saluti istituzionali:

Renato Brunetta, presidente del Cnel
Ciro Sinatra, presidente di Univendita

Presentano l'indagine sulla vendita diretta e il digitale:

Mimmo Carreri, ordinario di Sociologia del lavoro - Università La Sapienza di Roma
Fabrizio Pirro, ordinario di Sociologia del lavoro - Università La Sapienza di Roma

Panel istituzionale di discussione:

Valentina Barzotti (M5S), membro della commissione Lavoro della Camera dei Deputati
Renato Brunetta, presidente del Cnel
Walter Rizzetto (FdI), presidente della commissione Lavoro della Camera dei Deputati
Marco Scurria (FdI), segretario della commissione Politiche Ue del Senato della Repubblica
Ylenia Zambito (Pd), segretario della commissione Lavoro del Senato della Repubblica

Moderà:

Vincenzo La Manna, vicedirettore dell'agenzia di stampa Askanews

A chiudere: light lunch

Per l'accredito stampa è necessario registrarsi [QUI](#)