

IPSOS FLAIR 2021 - ITALIA

LA DANZA IMMOBILE DI UN PAESE AL BIVIO



Nando Pagnoncelli – Presidente Ipsos
Enzo Riso – Direttore scientifico Ipsos

17 Marzo 2021

GAME CHANGERS



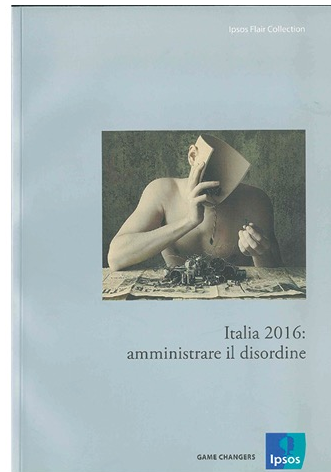
FLAIR 2021

1




Ipsos Flair:

**comprendere
per anticipare**



Ipsos Flair Collection



Russia 2019:
The time of adjustments

GAME CHANGERS Ipsos


Ipsos Flair Collection
ISSN 1127-2373



BRAZIL 2019:
The Sound and The Noise

GAME CHANGERS Ipsos


Ipsos Flair Collection



China 2012:
中国巨龙的精神
the resolute spirit
of the Loong.

Ipsos


Ipsos Flair Collection



Colombia 2017,
Reviving.

GAME CHANGERS Ipsos


Ipsos Flair Collection



Thailand 2017,
Beyond the concerns.

GAME CHANGERS Ipsos


Ipsos Flair Collection



Peru 2017,
From informality
to modernity

GAME CHANGERS Ipsos

Ipsos Flair Collection



India 2018,
Aspiration to action.

GAME CHANGERS Ipsos

Ipsos Flair Collection




France 2018
Simmer? Shudder? Or quiver?

A SUMMARY OF THE FLAIR FRANCE REPORT

GAME CHANGERS Ipsos

Ipsos Flair Collection



Indonesia 2018,
Dealing with the opposites.

GAME CHANGERS Ipsos

Ipsos Flair Collection



Italia 2019:
comunitari e cosmopoliti,
le nuove fratture

GAME CHANGERS Ipsos

Flair 2021 è un progetto articolato e complesso.

Cerca di scandagliare

- la complessità delle tensioni, delle trasformazioni e delle resistenze che caratterizzano la nostra società e il loro intreccio con la pandemia

Cerca di offrire, attraverso molteplici e sintetici flashback

- uno sguardo olistico sulla società italiana e sugli intrecci che alimentano la ragnatela delle complessità del vivere e agire contemporaneo.

Cerca di proporre una diagnosi dell'Italia individuando:

- patologie e sindromi sociali emergenti
- dinamiche tendenziali dei fenomeni in atto
- effetti dei fenomeni sui comportamenti e sulle scelte delle persone.

Un saggio introduttivo, sette capitoli e uno sguardo conclusivo

Il volume si compone complessivamente in nove capitoli

Un saggio introduttivo di lettura complessiva:

- Oltre il Covid, la danza immobile di un Paese al bivio

Sette capitoli tematici

- L'Italia dentro il contesto globale
- Nel vortice dei mutamenti: persone e società
- Le contorsioni della politica e la relazione con le istituzioni
- Consumer-teller. I consumatori tra mutamenti, arretramenti e ricerca di nuove dimensioni di sé
- Brand metamorphosis
- L'evoluzione nella relazione con i media (new e old)
- Le sfide sulla strada del futuro

Un quadro-intervista conclusivo:

- Le parole che raffigurano il cuore del cambiamento atteso

IL QUADRO SOCIALE IN DIVENIRE

1



L'Italia nel mondo in tre scatti

La paura di perdere il lavoro

I primi 5 posti per preoccupazione

62%	Italia
62%	Sud Africa
57%	Spagna
52%	Corea del Sud
45%	Messico e Israele

Gli ultimi 5 posti per preoccupazione

15%	Germania
19%	Olanda
20%	Polonia
21%	Svezia e Belgio
27%	Francia

37%

Media dei paesi analizzati

La preoccupazione per le diseguaglianze sociali

I primi 4 posti per preoccupazione

57%	Russia
41%	Cile
40%	Turchia
39%	Germania

31%	Francia
28%	Italia
27%	Gran Bretagna e Spagna

Gli ultimi 5 posti per preoccupazione

15%	Arabia Saudita
17%	Polonia
18%	Malesia
21%	Usa
22%	Svezia

29%

Media dei paesi analizzati

La direzione in cui va il Paese

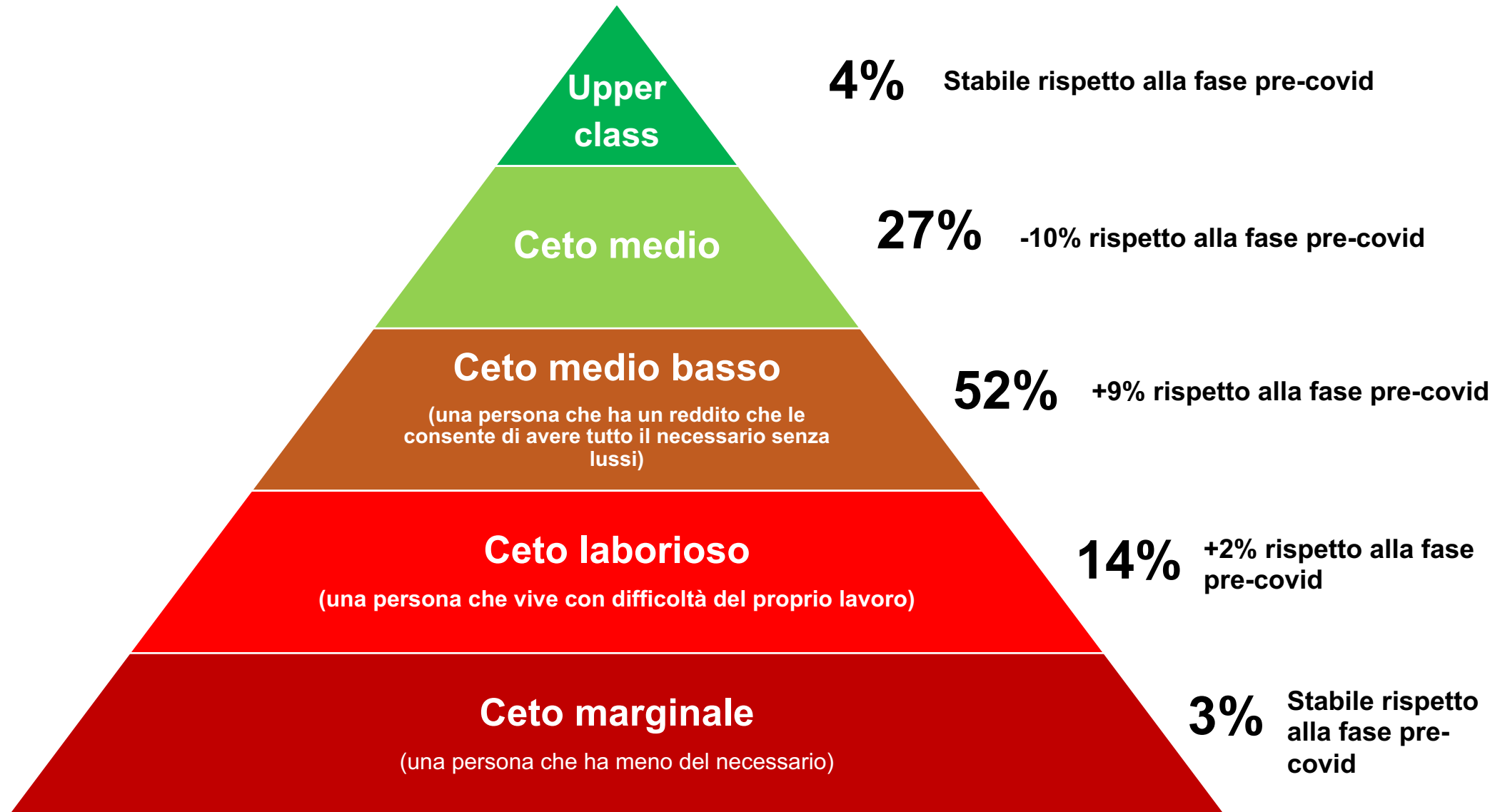
Paesi in cui l'ampia maggioranza ritiene che la direzione presa sia quella sbagliata

83%	Perù
78%	Sud Africa
77%	Cile
76%	Polonia
75%	Stati Uniti, Francia, Argentina
74%	Giappone
71%	Brasile
70%	Ungheria
69%	Italia
68%	Spagna

62%

Media dei paesi analizzati

La piramide sociale del paese



Oltre un terzo delle famiglie in difficoltà

La frattura più consistente tra il ceto medio e i ceti popolari

Il 37%

degli italiani **non è in grado di fare fronte a una spesa imprevista**, una quota che nei ceti popolari sale al

63%

Il 16%

ha difficoltà a **pagare le bollette**, una quota che sale al Sud al

20%

e nei ceti popolari vola al

40%

L'8%

ha difficoltà a **fare acquisti alimentari**, una quota che sale tra i giovani al

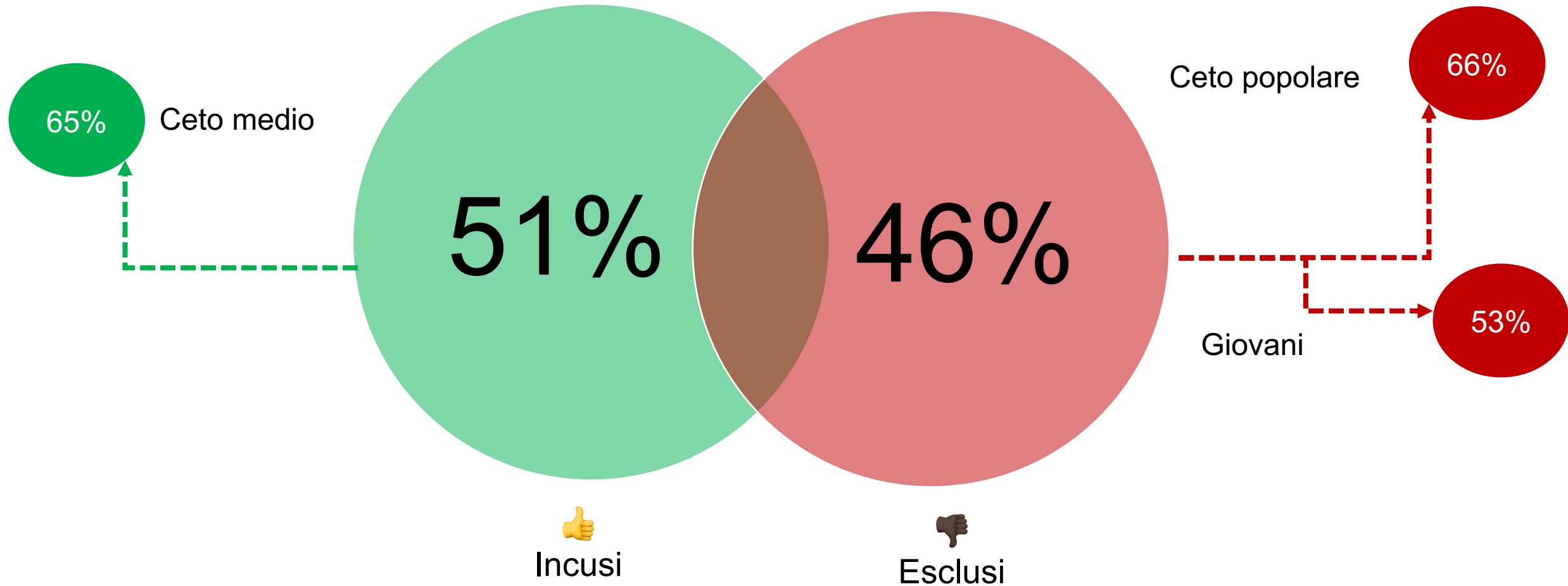
15%

e nei ceti popolari cresce al

20%

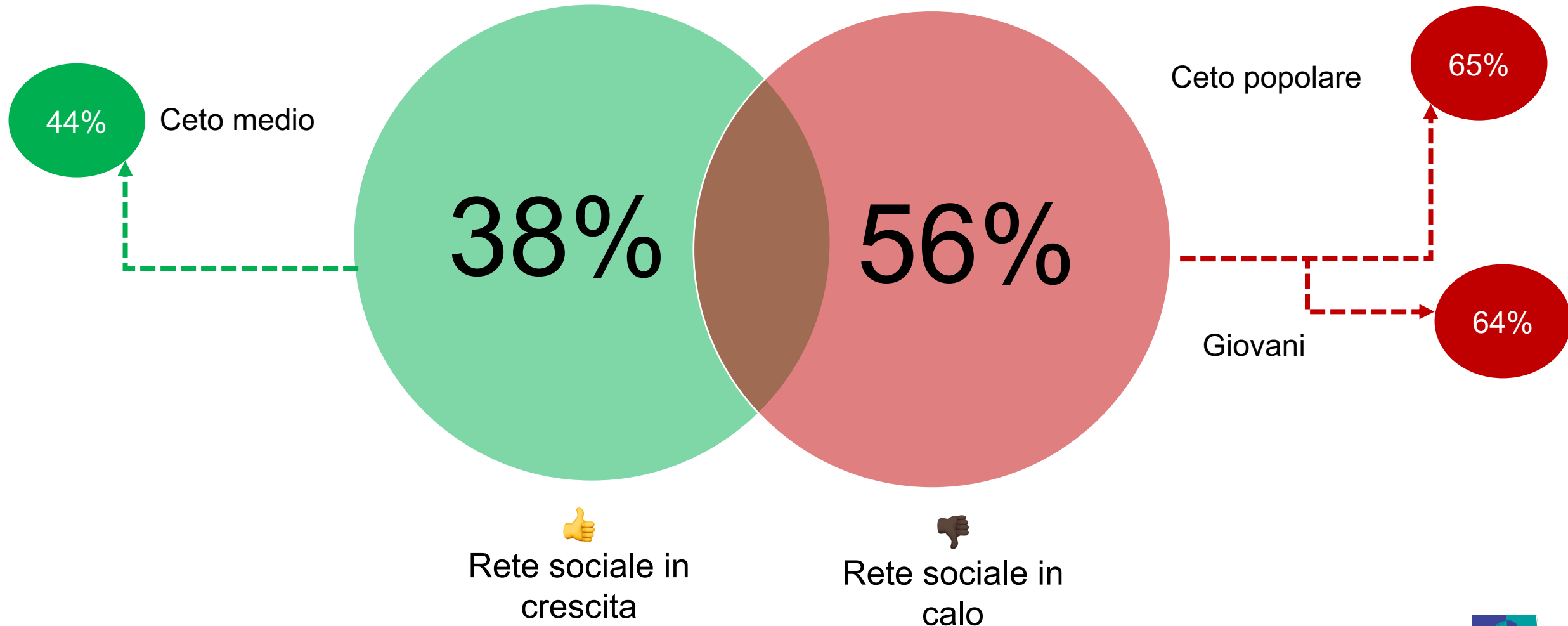


Gli esclusi si avvicinano a metà della società



L'infragilimento del capitale sociale

Le reti sociali si sono indebolite per più di metà del Paese



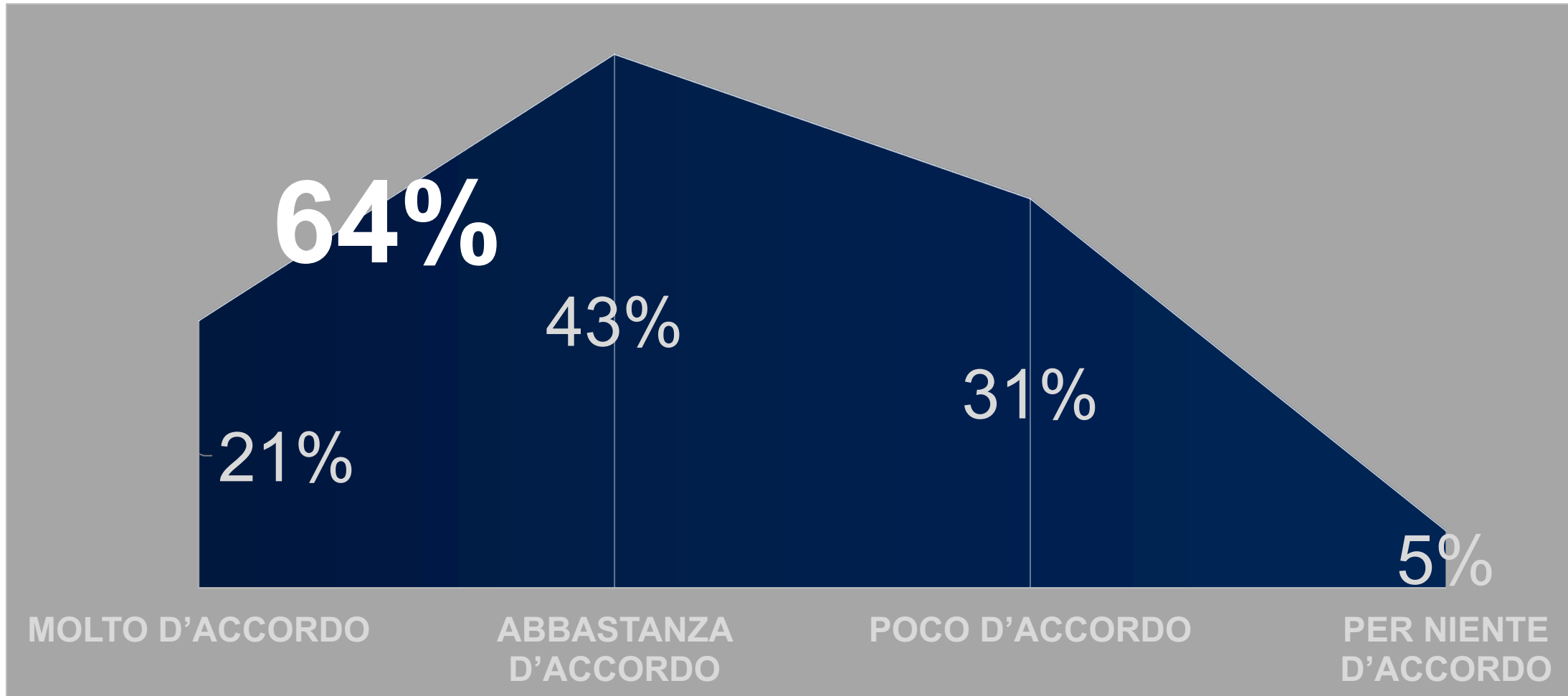
DEFICIT DI FIDUCIA E TENSIONI SOCIALI

2



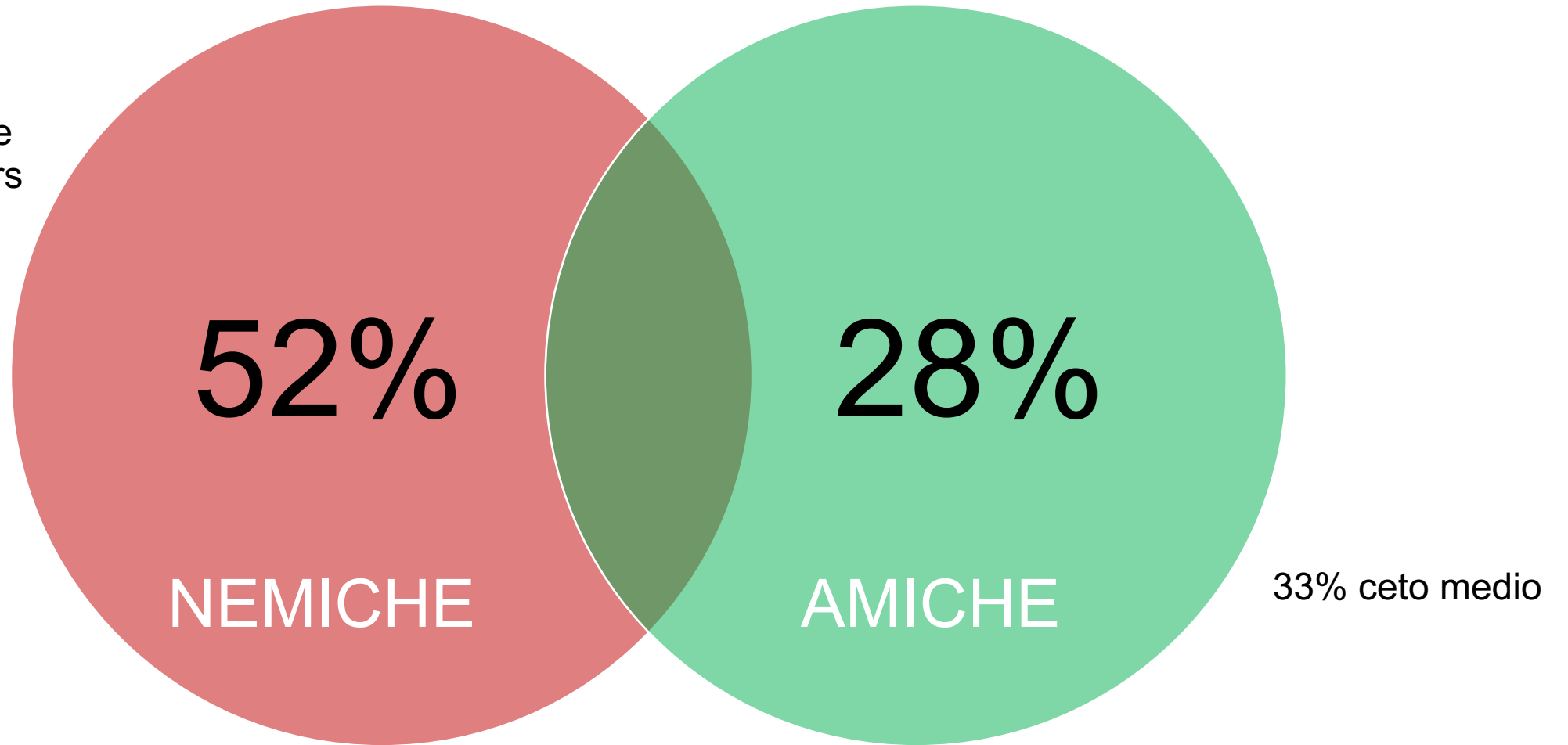


"Non mi fido più di nessuno, né delle banche, né delle imprese né degli imprenditori. Tutti, quando possono, cercano di fregarmi" Con questa affermazione lei è...



Le élite sono avversari della gente?

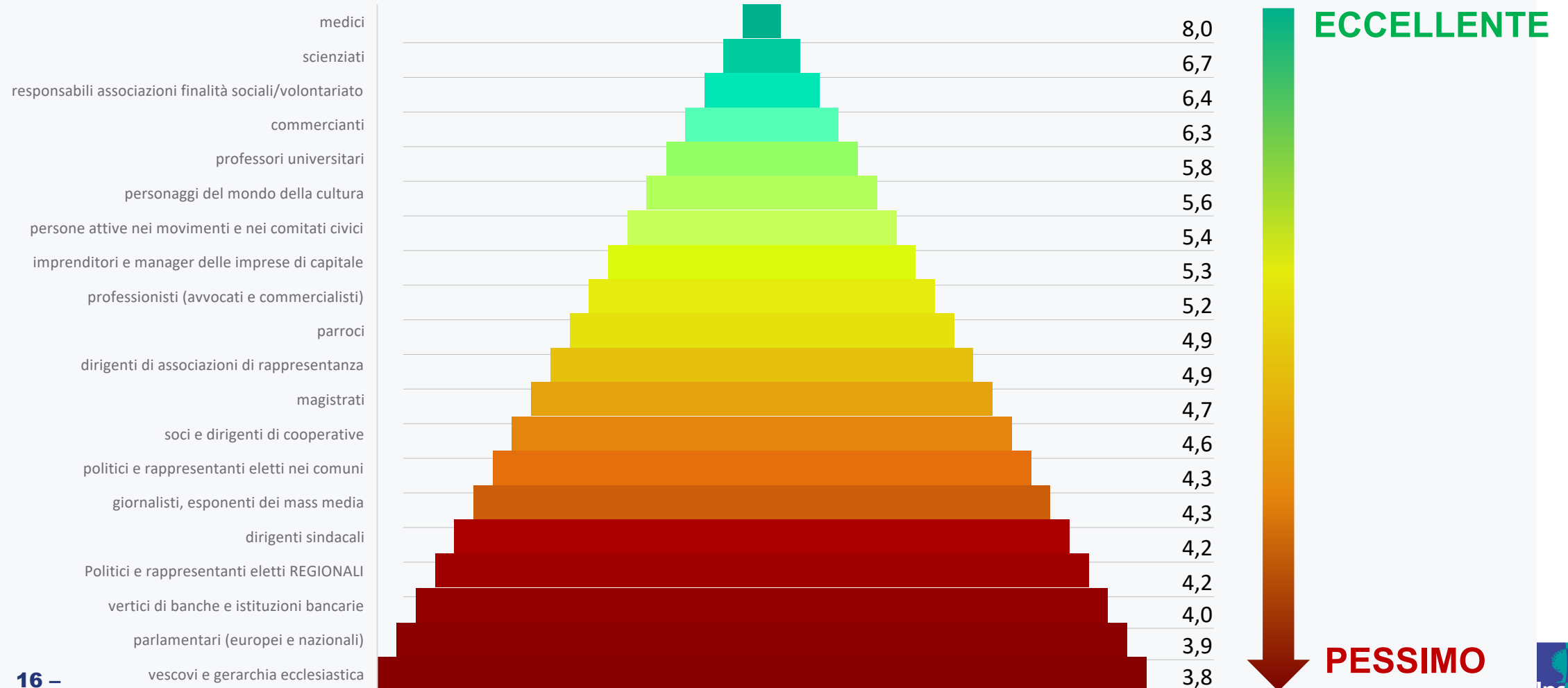
57% ceto popolare
56% baby boomers





In calo il giudizio sugli scienziati (da 8 a 6,7)

Chi sta dando il maggior contributo al futuro del Paese...

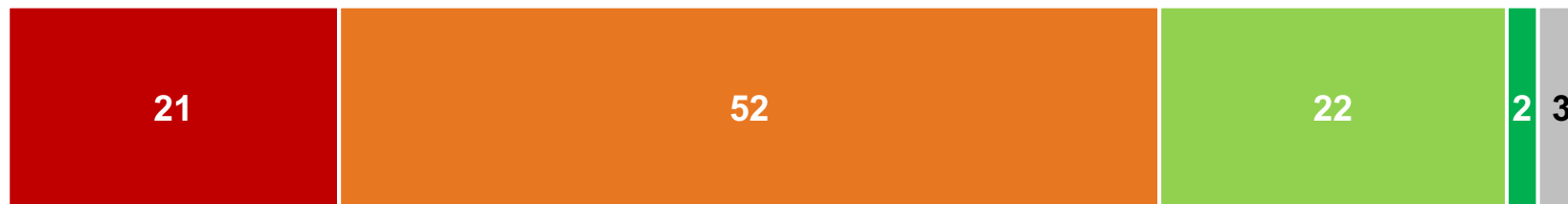


Il livello di tensione sociale in italia

Valori %

Molta+ abbastanza tensione	74%
Bassa o per niente tensione	23%

■ (4) Molta ■ (3) Abbastanza ■ (2) Poca ■ (1) Per niente ■ (-) Non saprei

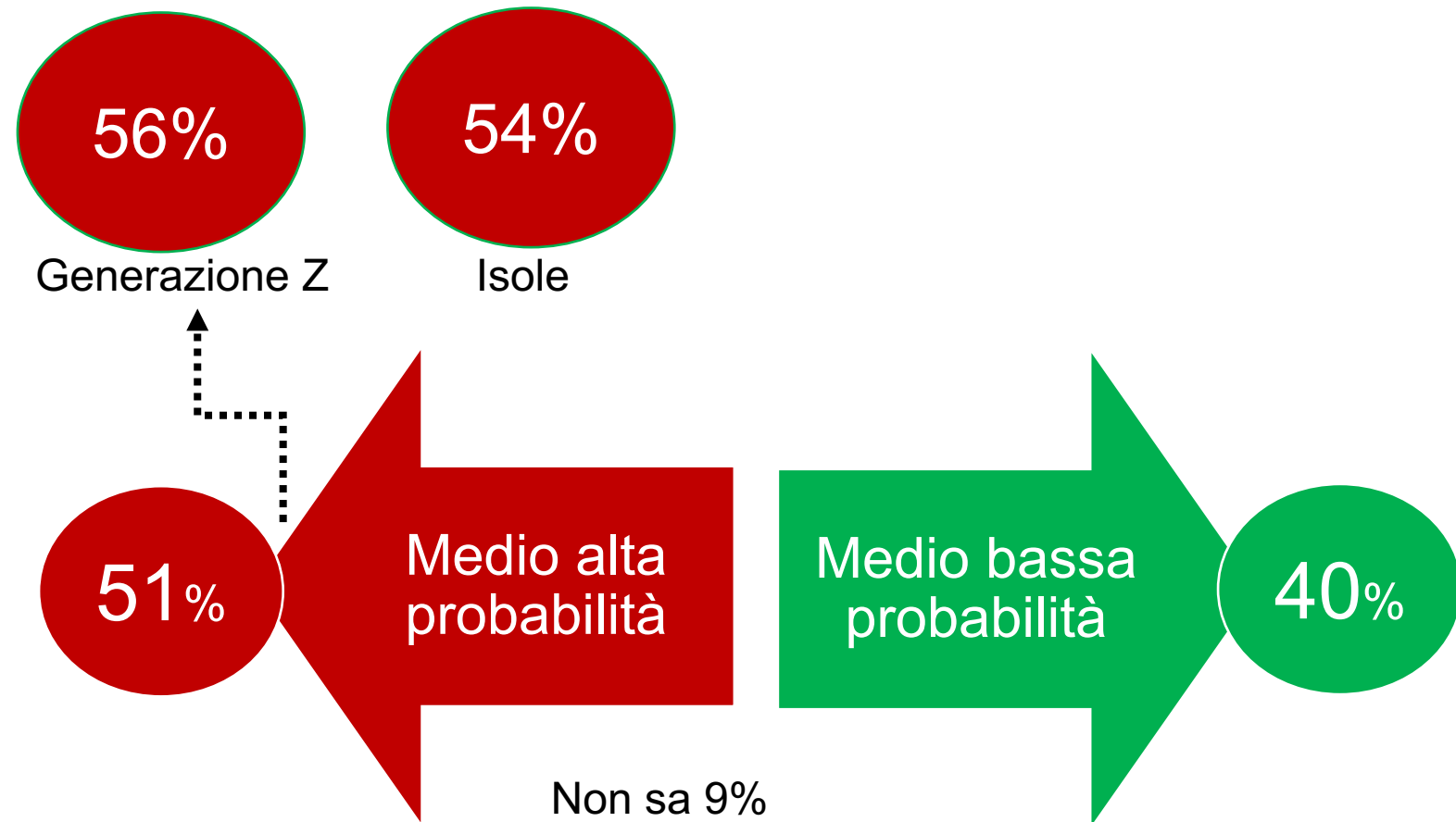


Base: Totale Rispondenti (2000)

Q.17 Lei ritiene che in Italia ci sia molta, abbastanza, poca o nessuna tensione sociale?

La spinta alle rivolte sociali

- **Probabilità percepita di ondate di protesta contro ricchi e privilegiati?**



IL COVID TRA MUTAMENTI E EFFETTO PRESBIOPIA

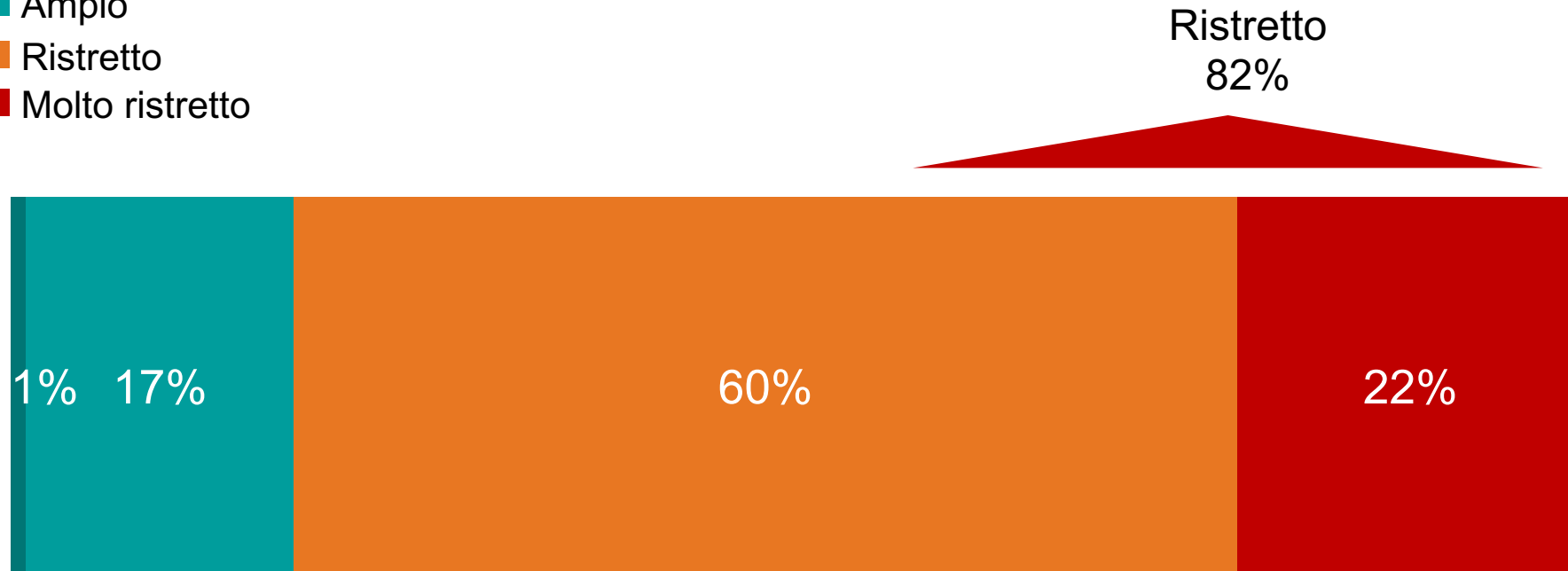
3



Le persone sentono di aver perso il controllo sulla vita

Lei avverte di avere una possibilità di controllo sulla sua vita

- Molto ampio
- Ampio
- Ristretto
- Molto ristretto



Ristretto

82%

85%

- Donne

84%

- Adulti

89%

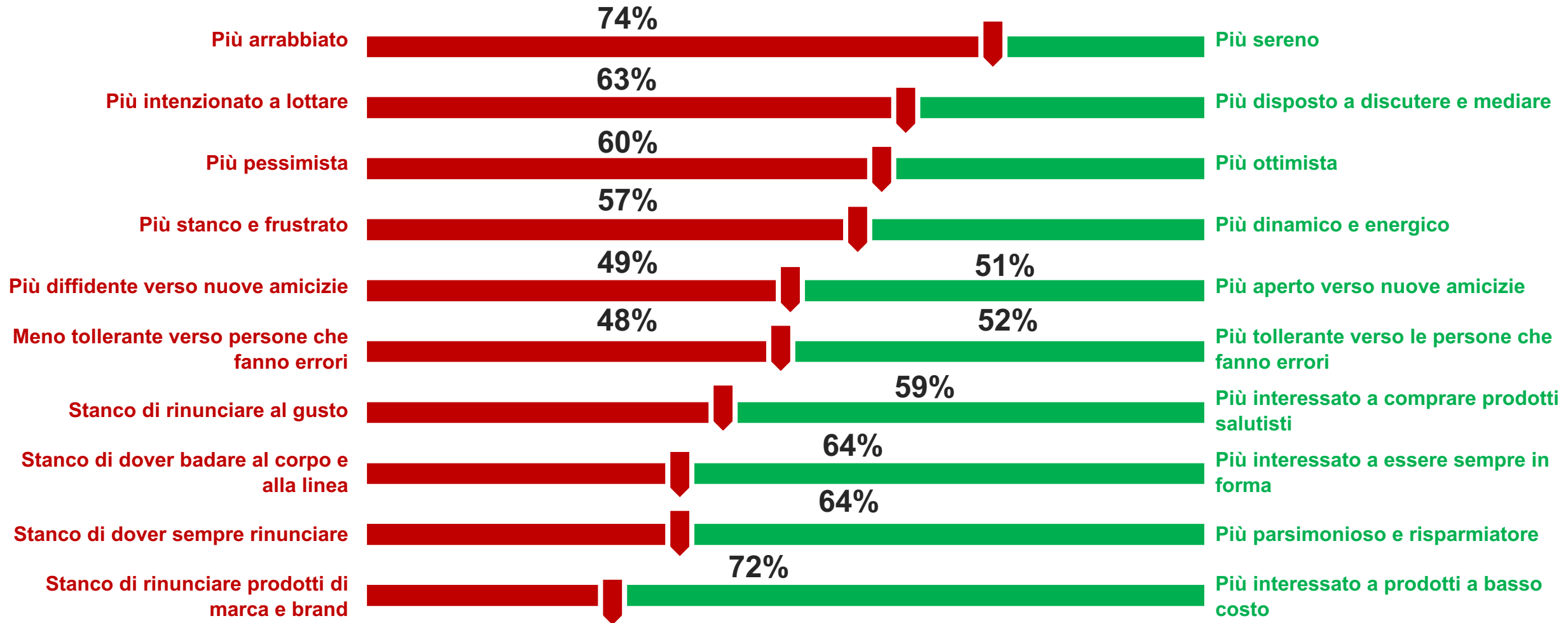
- Ceto Medio Basso

95%

- Ceto Popolare

Base: totale rispondenti – Valori %

Come si sentono le persone: arrabbiate, pronte a lottare, pessimiste, stanche, ma anche diffidenti e poco tolleranti



Base: totale rispondenti – Valori %

Le cose sono cambiate nella vita delle persone

37%

- È cresciuto il valore della **socialità**: il piacere di stare insieme

35%

- È cresciuto il valore di una **scala di priorità più naturale**

23%

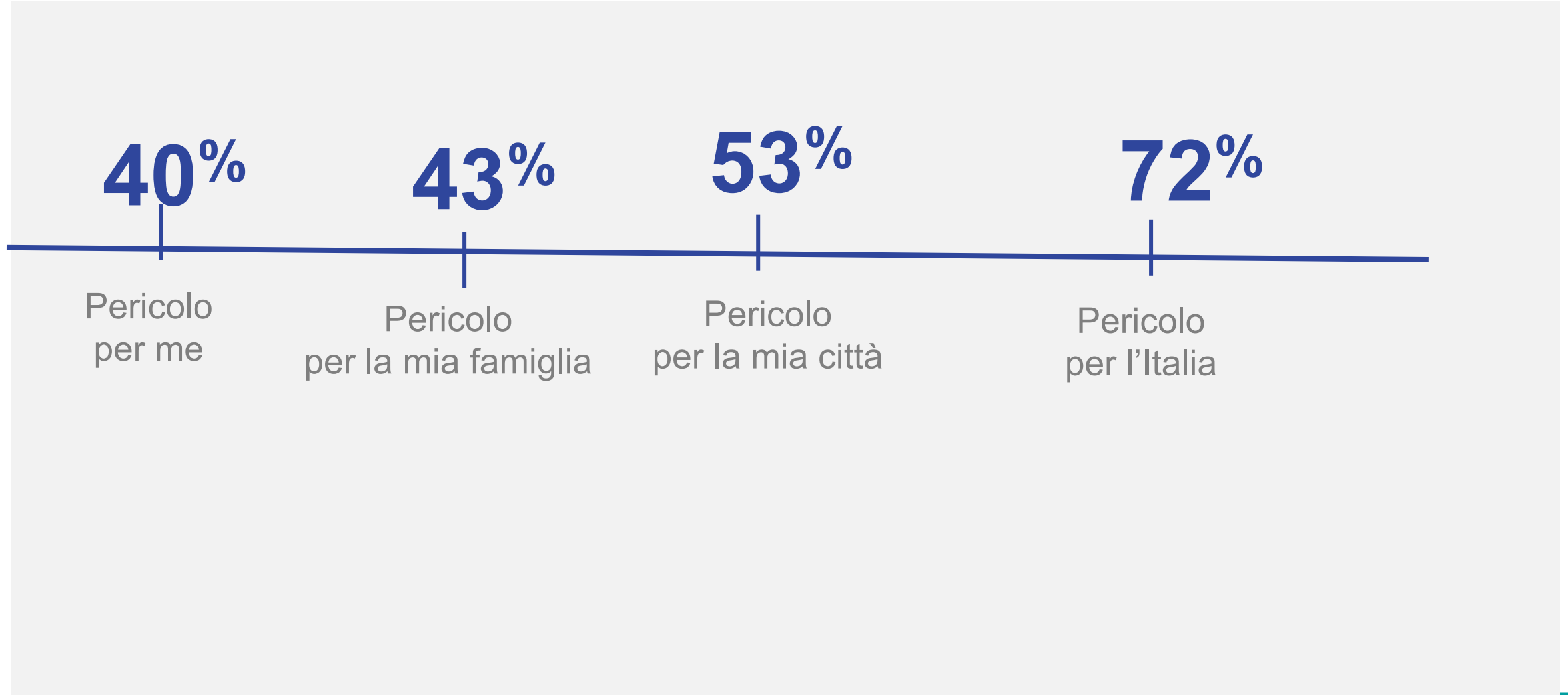
- Si è ridotto il **valore del lavoro nella nostra vita** come fonte di felicità

18%

- Si è ridimensionato il peso **dell'apparenza per le persone**

Effetto presbiopia sul covid

La presbiopia verso il Covid



La paura della recessione supera quella per il covid

Cosa la spaventa maggiormente in questo periodo?

Valori %

LA RECESSIONE
ECONOMICA

62%

• Uomini

63%

• Isole

61%

• Nord Ovest e Nord Est

65%

• Ceto Popolare

57%

43%

IL COVID

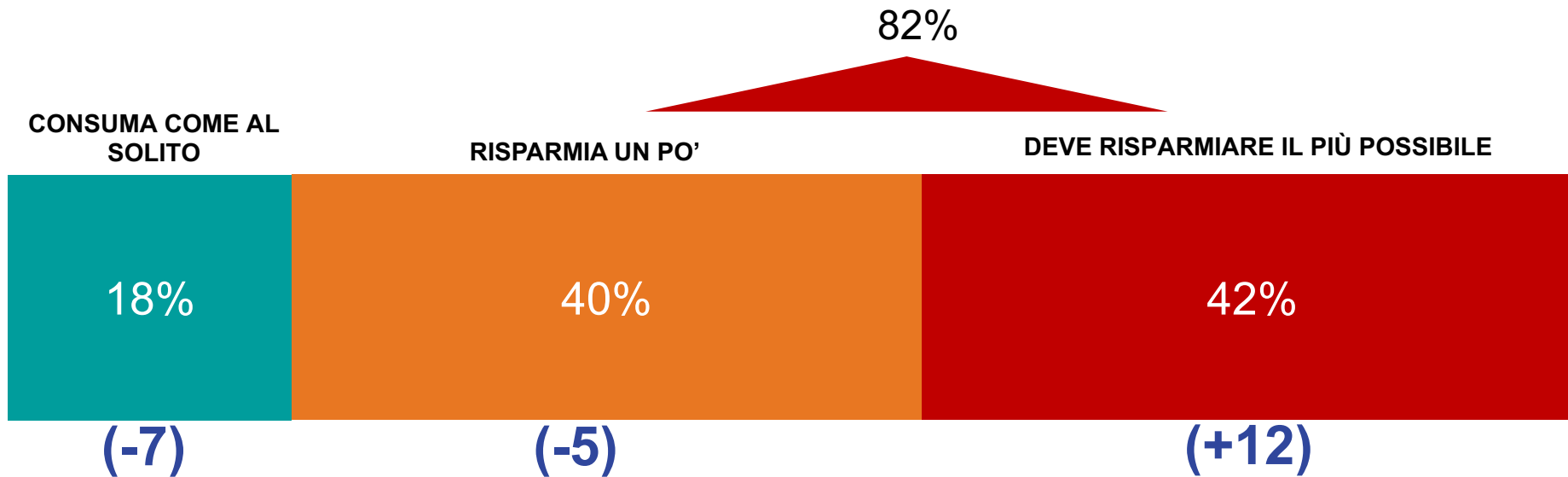
48%

• Donne

51%

• Sud

Tagli ai consumi e bisogno di risparmiare: + 12% / Giugno



+/- X% Variazione rispetto Giugno 2020

Chi punta a risparmiare

82%

86%

- 31-50 anni

88%

- Titolo studio basso

95%

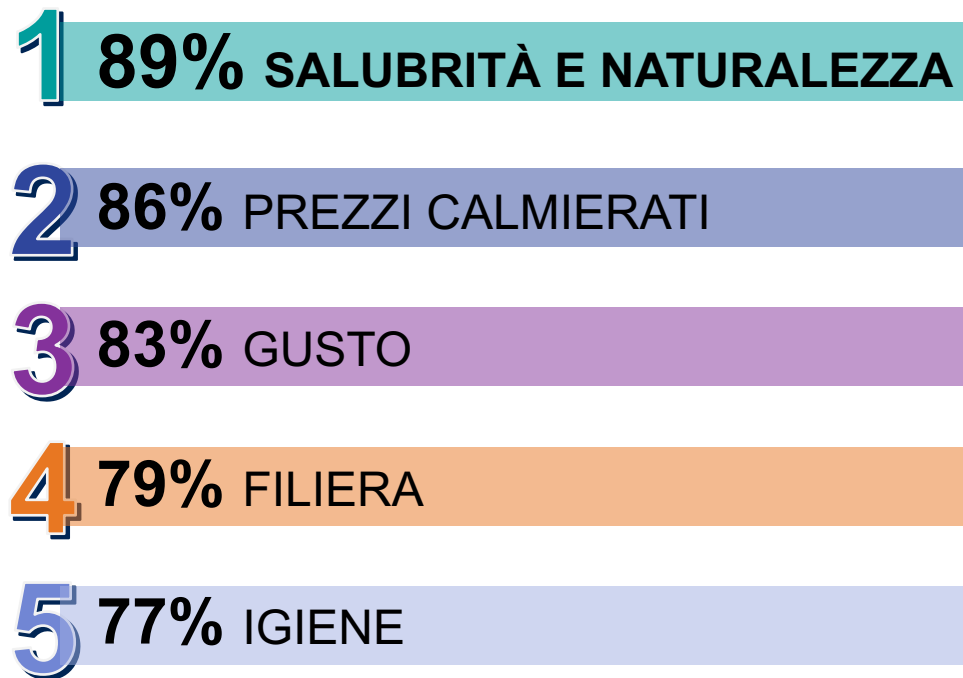
- Ceto Medio Basso

96%

- Popolare

Base: totale rispondenti – Valori %

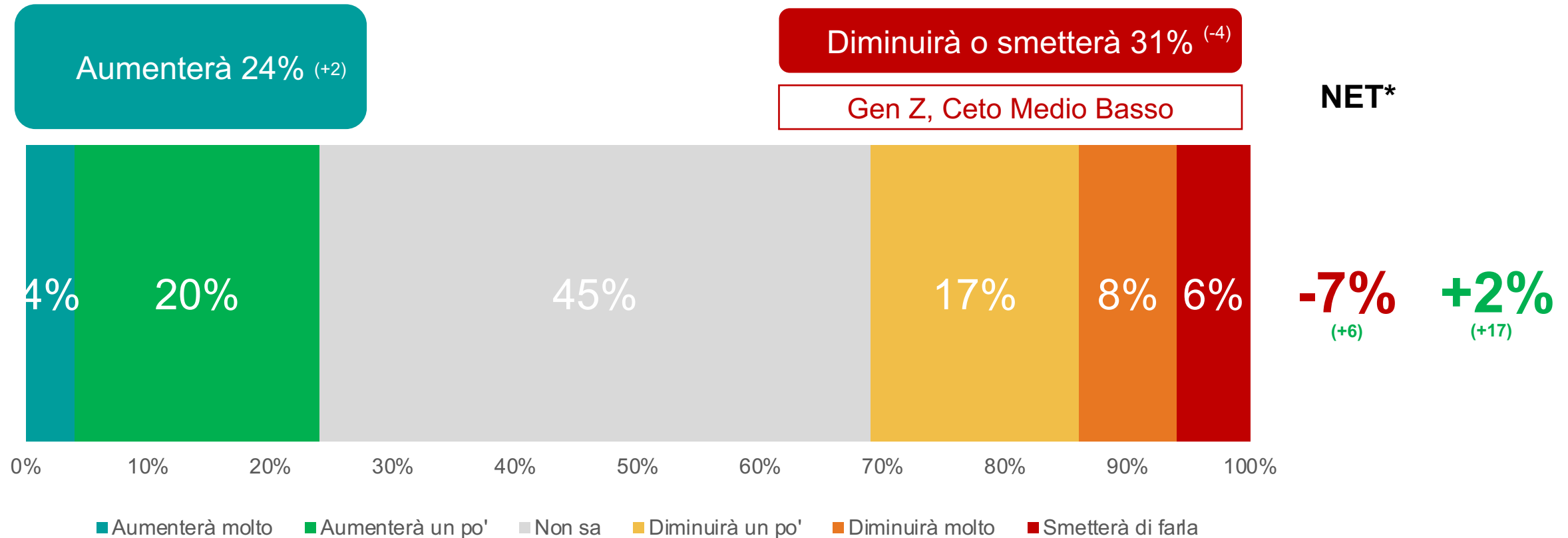
Molta + Abbastanza attenzione



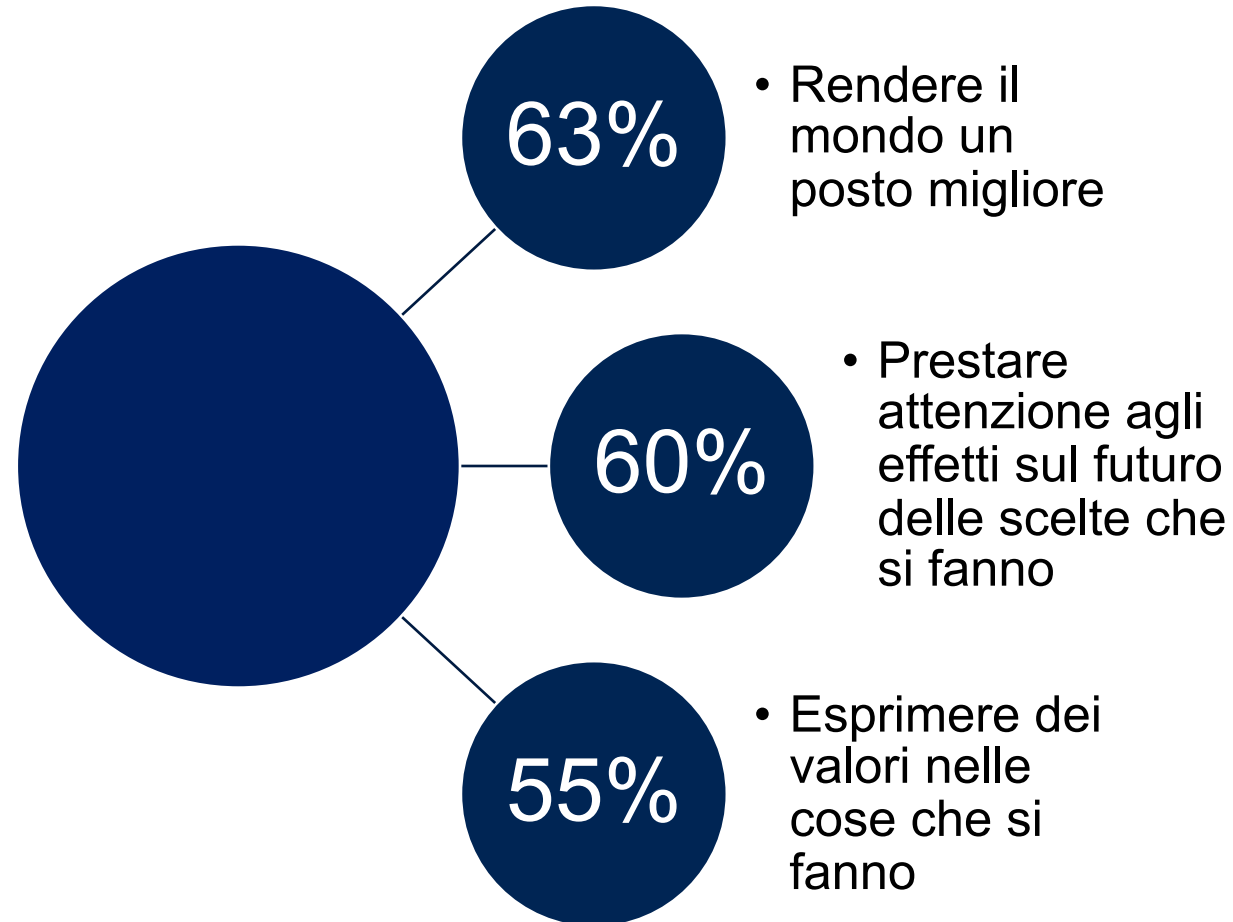
	Totale campione
Prodotti che riscoprono antichi sapori	77
Etica dei prodotti	73
Salva tempo	73
Acquisto direttamente dai produttori	69
Supermercati che non mi trattano solo da consumatore, ma mi fanno essere protagonista di progetti per migliorare i servizi del mio territorio	66
Lunga conservazione dei prodotti	64
Equo-solidali	62
Supermercati che mi fanno partecipare a progetti per la mia comunità	62
Confezioni eco compatibili anche se più costosi	61
Prodotti alimentari di alta gamma per dare una buona immagine di sé	47

*In base all'esperienza che sta facendo in questo periodo, a quali aspetti dedica molta o poca attenzione ...
Base: totale rispondenti – valori %*

In futuro un italiano su quattro pensa che aumenterà l'uso della spesa online



E rispetto ad oggi, come prevede che cambierà la sua frequenza di fare la spesa alimentare online nei prossimi mesi?
Base: fa spesa online – valori %



IL CAMPO POLITICO

4



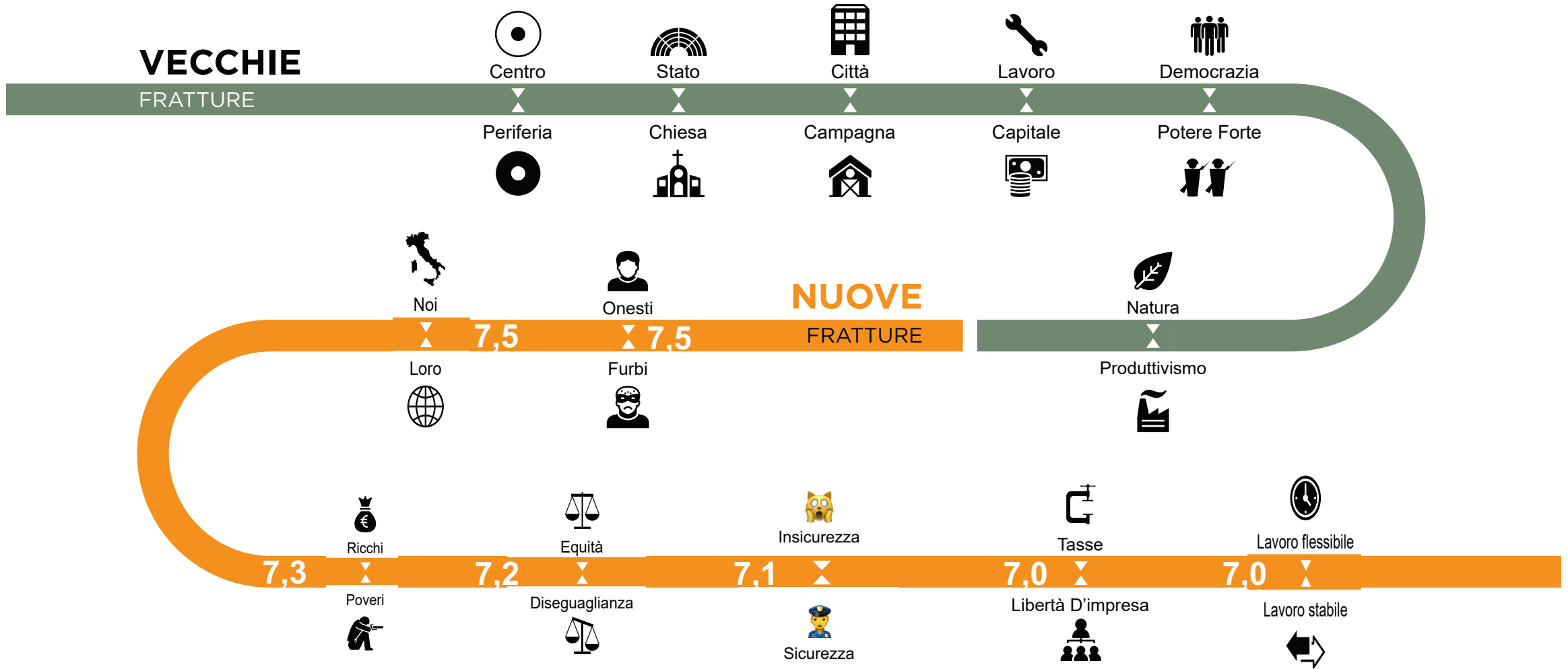
Che cosa serve per il futuro

La strada da intraprendere per un futuro migliore per il Paese

dare più certezza ai lavoratori	36%
distribuire maggiormente la ricchezza	28%
aumentare il livello civico delle persone	27%
investire sull'ambiente	27%
aumentare il potere di acquisto di tutti	20%
chiudere le porte all'immigrazione	18%
aiutare tutte le tipologia di famiglie	18%
investire su un aumento della produttività	16%
dare più soldi solo a chi lo merita realmente	15%
aumentare i livelli di solidarietà	10%

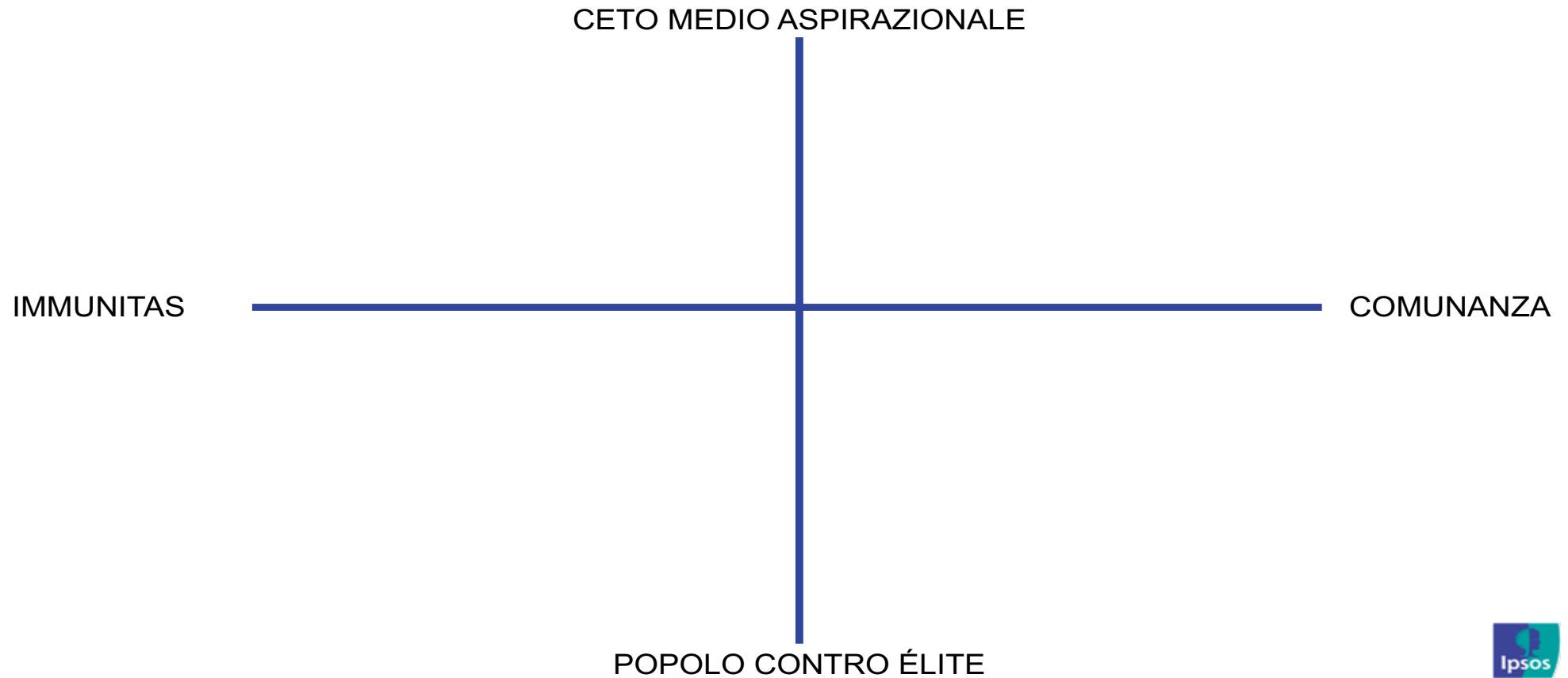
Base: totale rispondenti – Valori %

Le fratture politico-sociali



Il nuovo campo politico ?

GLI ASSI DEL QUADRO POLITICO NAZIONALE



LO SGUARDO AL

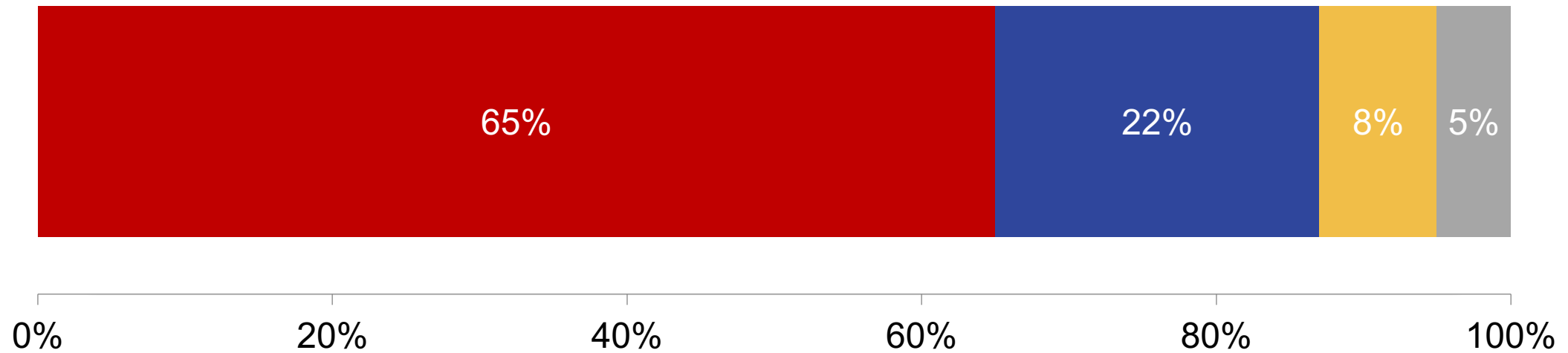
2021

5

L'ITALIA CHE SARÀ, IL PENDOLO TRA DERIVE E APPRODI



La situazione economica italiana tra 6 mesi

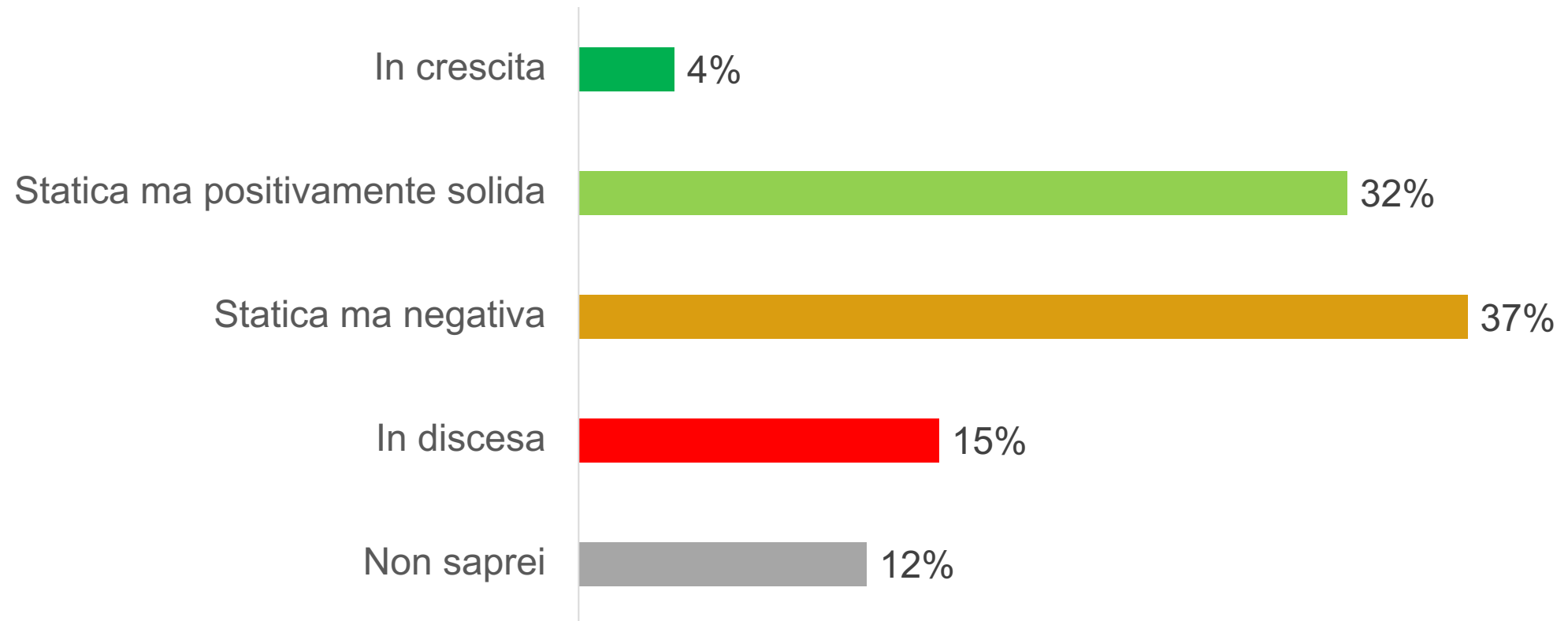


- Ci sarà una forte crisi economica con perdita di molti posti di lavoro
- Vivacchieremo senza grandi miglioramenti o peggioramenti
- Ci sarà una ripresa
- Non saprei

Base: totale rispondenti – Valori %

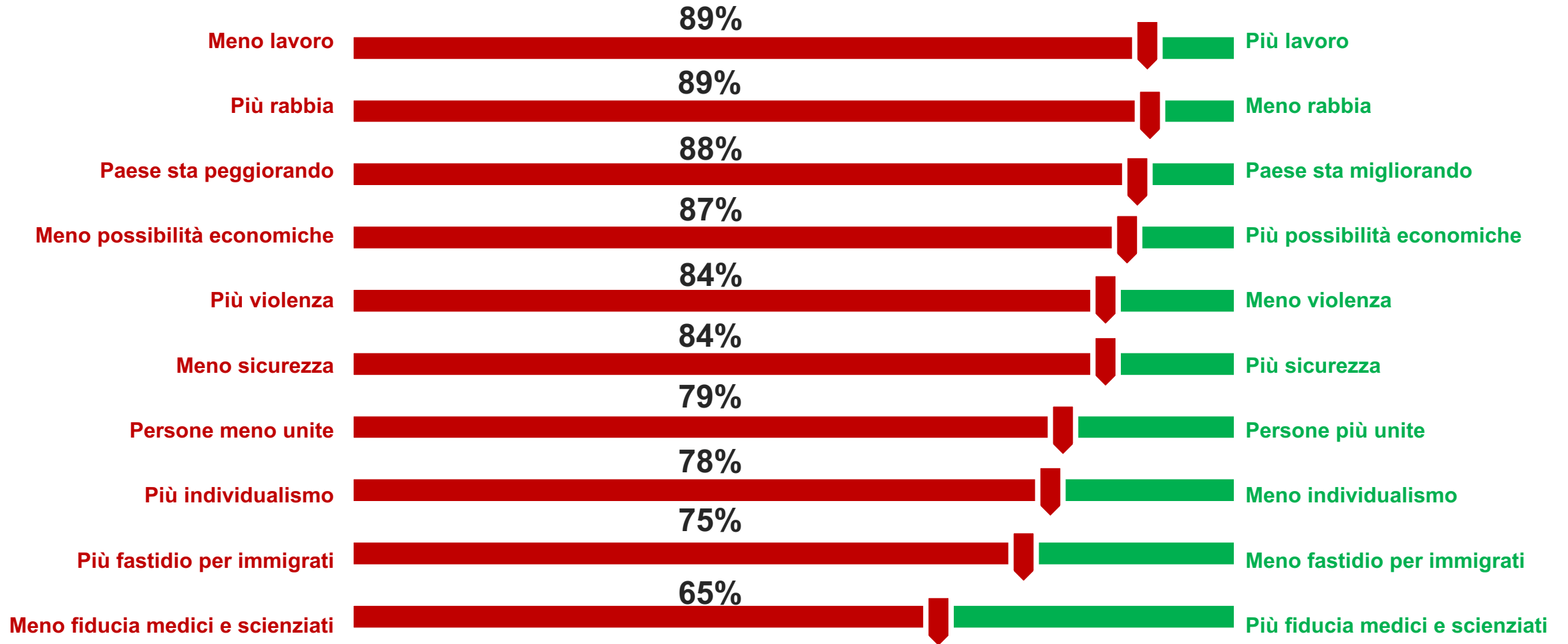
LA CONDIZIONE SOCIALE DEL PAESE 2021

Lei pensa che nel 2021 la sua condizione sociale sarà...



Base: totale rispondenti – Valori %

L'Italia post pandemia



Base: totale rispondenti – Valori %

Lo sguardo al futuro e le dinamiche in divenire dell'Italia



Nuove dimensioni ossimoriche che stanno incidendo sulle scelte e sul modo di fare e essere delle persone

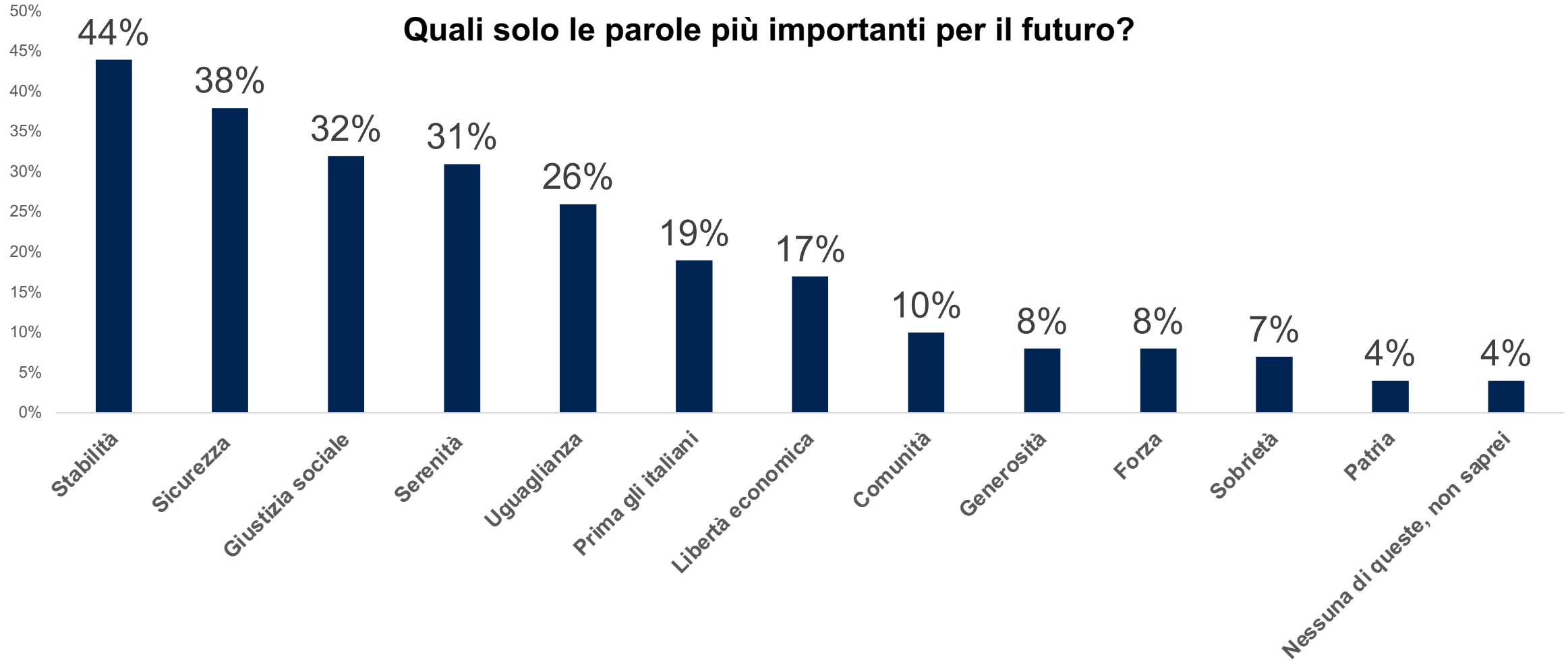
Folk naturalism	Nuovo esistenzialismo	Comunanza sociale	Snackable	Mythos
Naturalità, salubrità, sicurezza, autenticità, purezza, tradizione, essenza, «io».	Leggerezza, comodità, libertà, scintilla, scapigliatura, corporalità, Immediatezza, Spregiudicatezza.	Migliorare il mondo, fare la propria parte, essenza sociale, armonia, unione di passioni, comunità, tutela, «noi».	Velocità, molteplicità, felicità, semplicità, frammenti di esistenza, ogni momento è atto di distintività.	Narrare se stessi. Le persone sono storia che raccontano. Ricerca di essenza e potenza: credibilità, coraggio, sensorialità prossimità.

LE PAROLE PER IL FUTURO

6



Le parole per il futuro



Nel quadro attuale abbiamo bisogno di capire e di essere consapevoli che per uscire anche da questa situazione ci vuole uno sforzo collettivo.

Il concetto di stabilità non ha in questo ambito solo una valenza tutelante, di ancoraggio, ma ha un ruolo attivo e propositivo.

Essa rappresenta uno spirito del fare, orientato a mettere da parte alcune differenze e contrasti per trovare un piano concorde di intenti, con il coinvolgimento, nei processi decisionali, di forze politiche, parti sociali, forze intermedie

Sicurezza

Nella fase pre-pandemica

- *si trattava di sicurezza personale, incolumità da crimini, furti e microcriminalità, ma anche dagli attentati terroristici.*

Oggi

- *la preoccupazione per l'incolumità personale ha lasciato posto alla sicurezza sanitaria ed economica ed è per questo che al secondo posto compare il termine sicurezza.*

Il Covid ha alzato anche il livello di attenzione

- *verso la sicurezza legata all'ambiente.*
- *si è accentuata anche la domanda di sicurezza per il posto di lavoro, il tenore di vita o i propri risparmi*

Da ultimo, la sicurezza legata al genere,

- *in ragione dell'aumento della violenza sulle donne, soprattutto nel contesto intrafamiliare durante i periodi di lockdown*

*Il tema della **giustizia sociale** richiama una asimmetria tra la dimensione individuale e quella collettiva.*

Una asimmetria che negli ultimi decenni ha accresciuto la distanza tra “io” e “noi”.

*Nell’enciclica **Fratelli Tutti**, Papa Francesco parla di “scisma tra il singolo e la comunità”.*

L'uguaglianza di oggi, però, ha un'accezione diversa rispetto al passato.

Il concetto di uguaglianza, trenta anni fa, era legato a condizioni economiche, di vita, di crescita sociale, di diritti.

In questo periodo il tema è sempre più legato al senso di inclusione e di pari opportunità.

L'attenzione è concentrata su una aspettativa precisa: che venga garantita ad alcune categorie di persone, ad alcuni segmenti sociali oggi tendenzialmente esclusi, la possibilità di partecipare ed essere protagonisti, come i più fortunati, nella società.

Il tema della serenità, in questa fase, è anche una richiesta olistica, intimamente legata al bisogno di stabilità e sicurezza di fronte al rischio di perdere il posto di lavoro, alle difficoltà economiche che stanno aggredendo interi comparti produttivi del Paese e al rischio di ammalarsi.

Le dinamiche del Covid e le conseguenze sulle persone, sull'economia e sulla relazionalità, hanno suscitato un'inquietudine diffusa, hanno portato a una perdita della tranquillità per tante persone e la richiesta di serenità è divenuta un bisogno primario, quale fondamento per riconquistare una tranquillità d'esistenza

Prima gli italiani

‘Prima gli italiani’ è vissuto come una espressione di forza, quando in realtà, come diceva Giorgio la Pira, gli unici animali che hanno il guscio sono quelli privi di spina dorsale, quindi intrinsecamente fragili.

In questo senso sarebbe più utile ragionare sulle ragioni del nostro stare insieme e, una volta che abbiamo identificato le componenti della nostra identità, non dovrebbe essere difficile trovare le risorse per reagire senza chiuderci, affrontando senza paura le diversità e le avversità”.

DUE PAROLE E DUE SFIDE CULTURALI PER IL PAESE

7





Spirito costituente.

- *Il bisogno di ritrovare noi stessi.*
- *La necessità di essere consapevoli delle potenzialità dell'Italia. Siamo un Paese che in larga misura ignora quelli che sono i propri primati.*

Il tema del dubbio

- *come diritto e dovere delle persone per non smettere di applicare e mettere all'opera la propria coscienza critica.*

THANK

YOU

NANDO PAGNONCELLI

- Presidente di Ipsos
- Docente di Analisi dell'Opinione Pubblica Università Cattolica, Milano
- nando.pagnoncelli@ipsos.com

ENZO RISSO

- Direttore Scientifico di Ipsos
- Docente di teoria e analisi delel Audience Università La Sapienza, Roma
- enzo.risso@ipsos.com

GAME CHANGERS

