

# Diffusione e tendenze del welfare aziendale in Italia

**1° Forum Nazionale del Welfare Aziendale**

Roma, 2 luglio 2026

Silvia Spattini

*Centro Studi AIWA*

The logo for AIWA, consisting of the lowercase letters 'aiwa' in a bold, rounded font. The 'a' and 'i' are dark blue, while the 'w' and 'a' are a lighter teal color.

# L'INDAGINE

Popolazione di riferimento: **soci AIWA** (operatori del welfare aziendale)

25 rispondenti > **92%** dei soci / potenziali rispondenti

Indagine online composta da **50 domande**

Rilevazione: **giugno 2026**

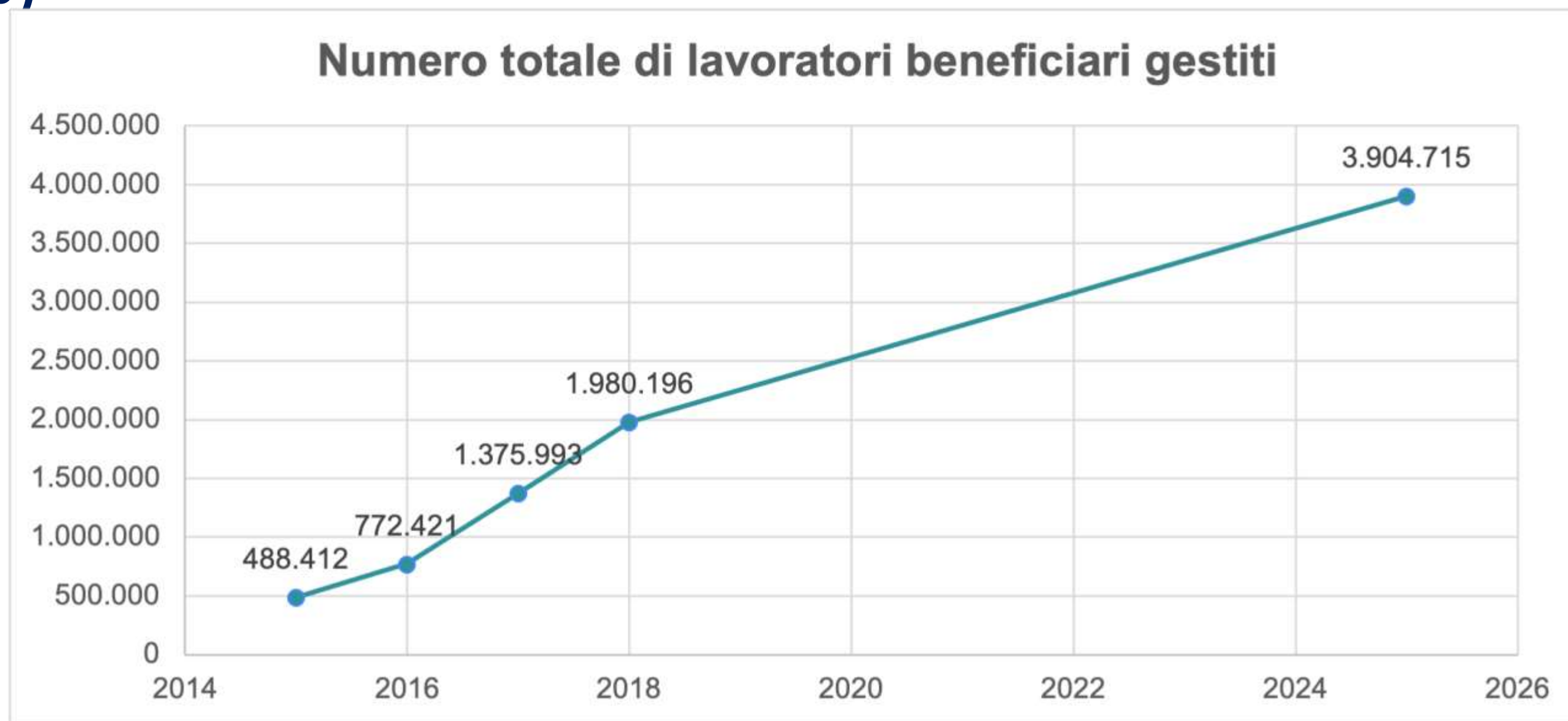
# DIMENSIONE del MERCATO

Valore complessivo dei **crediti welfare** gestiti nel 2025:  
**oltre 2,8 miliardi** (16 risposte - 64% rispondenti) >  
valore sottostimato

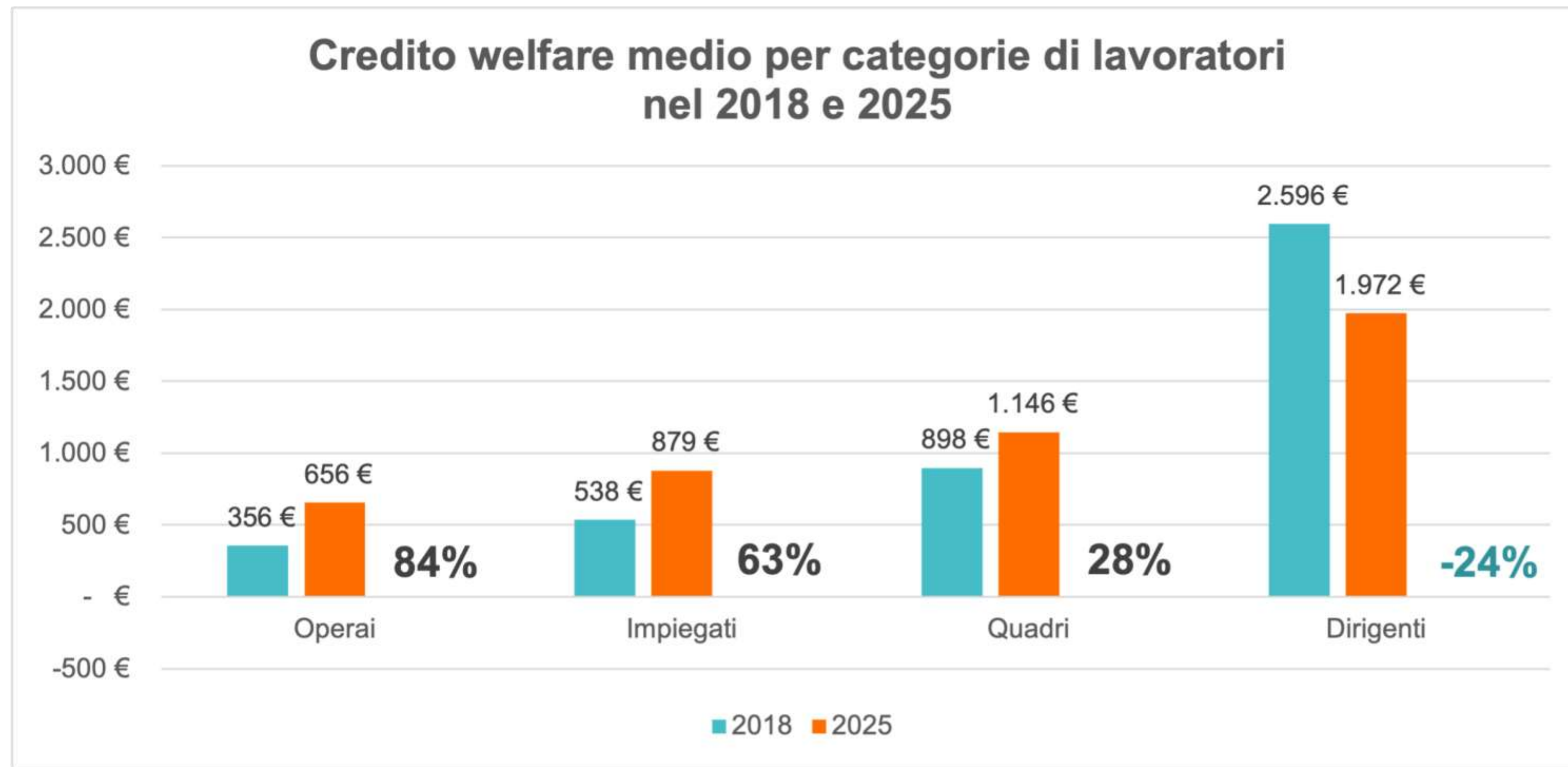
Numero totale di **lavoratori beneficiari** gestiti nel 2025:  
**oltre 3,9 milioni** (18 risposte - 72% rispondenti)

# IL MERCATO IN CRESCITA

Il numero di **lavoratori beneficiari** gestiti dalle aziende rispondenti è aumentato di 8 volte dal 2015 al 2025 (+699%)

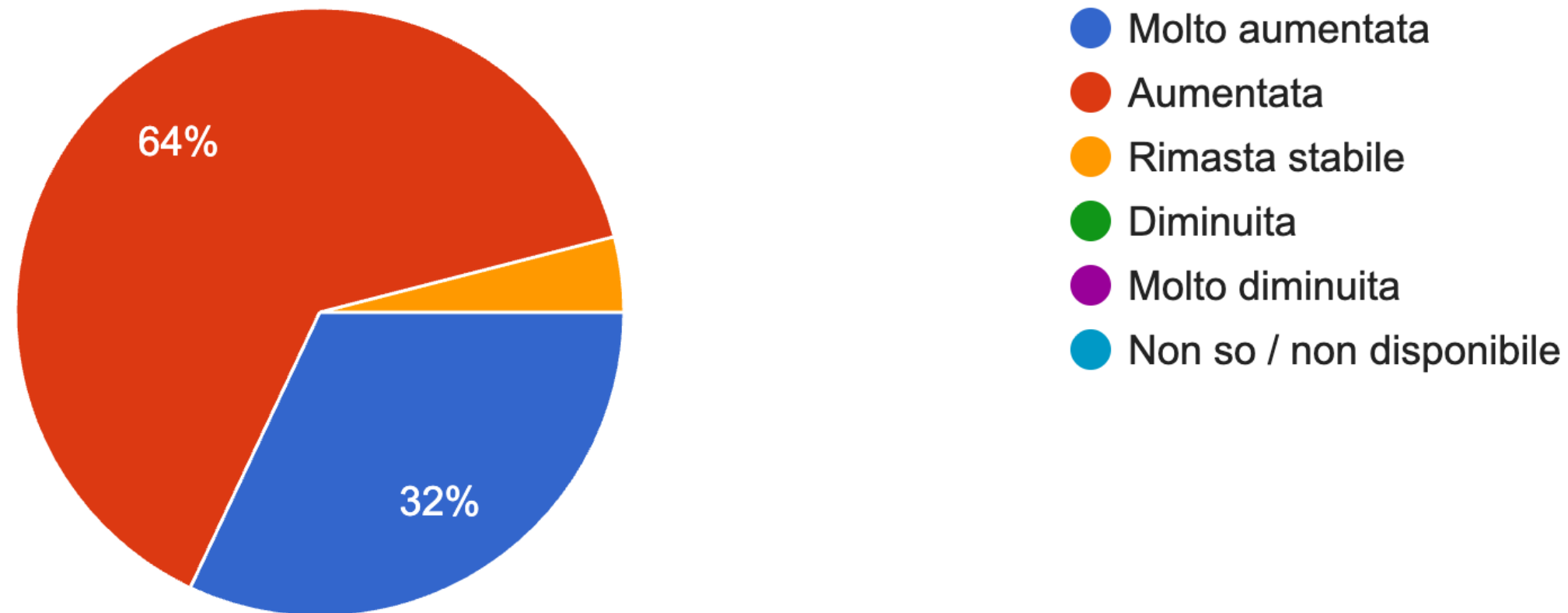


# IL MERCATO IN CRESCITA



# IL MERCATO IN CRESCITA

11. Negli ultimi 3 anni, la domanda di welfare aziendale da parte delle imprese è:  
25 risposte



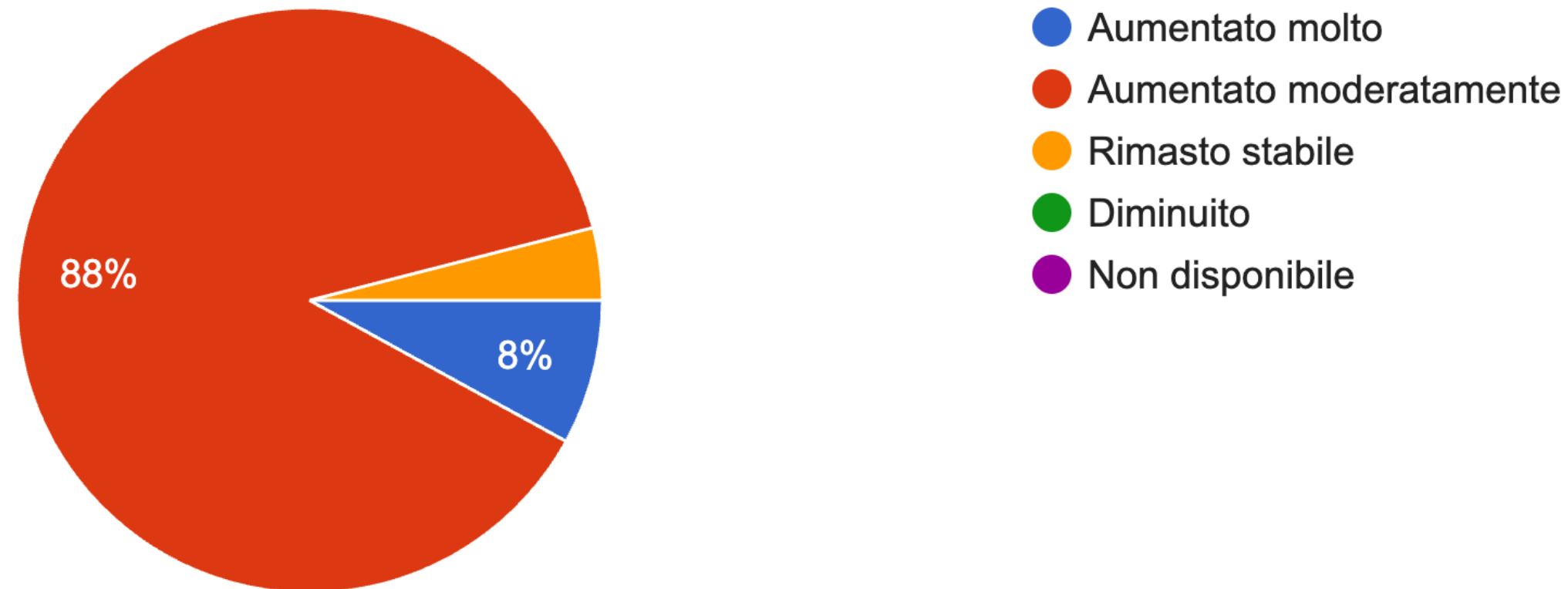
**Domanda** di welfare aziendale negli ultimi 3 anni:

- **96%** dei rispondenti rileva una **crecita**.

# IL MERCATO IN CRESCITA

15. Negli ultimi 3 anni, il budget welfare medio per lavoratore è:

25 risposte



**Budget welfare** medio per lavoratore:

- 96% indica un **aumento** tra **moderato** e **molto significativo**

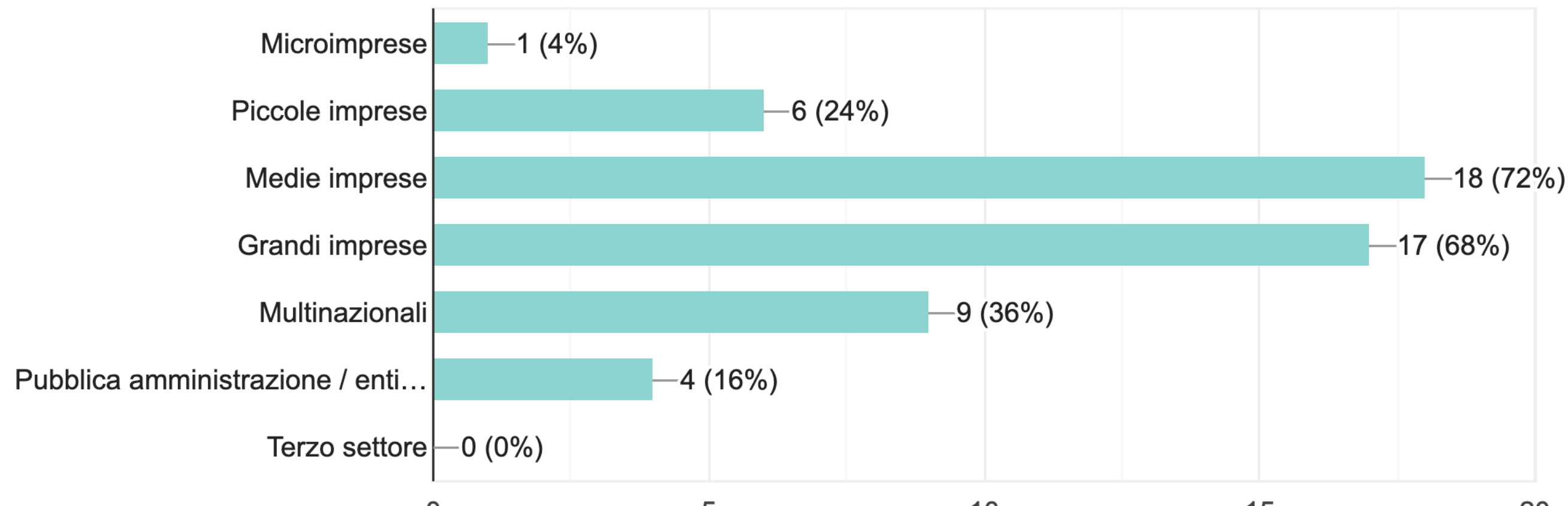
# DIFFUSIONE: settori



# DIFFUSIONE: dimensione aziendale

12. In quali tipologie di imprese rilevate la maggiore diffusione del welfare aziendale? (Scelta multipla fino a 2 opzioni)

25 risposte







La maggiore diffusione:

- **medie imprese:** indicate dal 72% dei rispondenti
- **grandi imprese:** 68%

Scarsa diffusione nelle piccole e piccolissime

# RAGIONI e FINALITA'

## Principali ragioni delle imprese per adottare piani di welfare

<b>Aumentare il potere d'acquisto</b> dei dipendenti		<b>80%</b>
<b>Ridurre il costo del lavoro</b> grazie ai vantaggi fiscali/contributivi		<b>68%</b>
Attrazione e retention dei talenti		<b>44%</b>
Migliorare il benessere dei lavoratori		<b>32%</b>
Rispondere alla richiesta e/o ai bisogni dei dipendenti		<b>20%</b>
Rispondere a richieste sindacali o contrattuali		<b>20%</b>
Migliorare il clima aziendale		<b>12%</b>
Rafforzare la responsabilità sociale d'impresa		<b>8%</b>
Supportare conciliazione vita-lavoro		<b>8%</b>

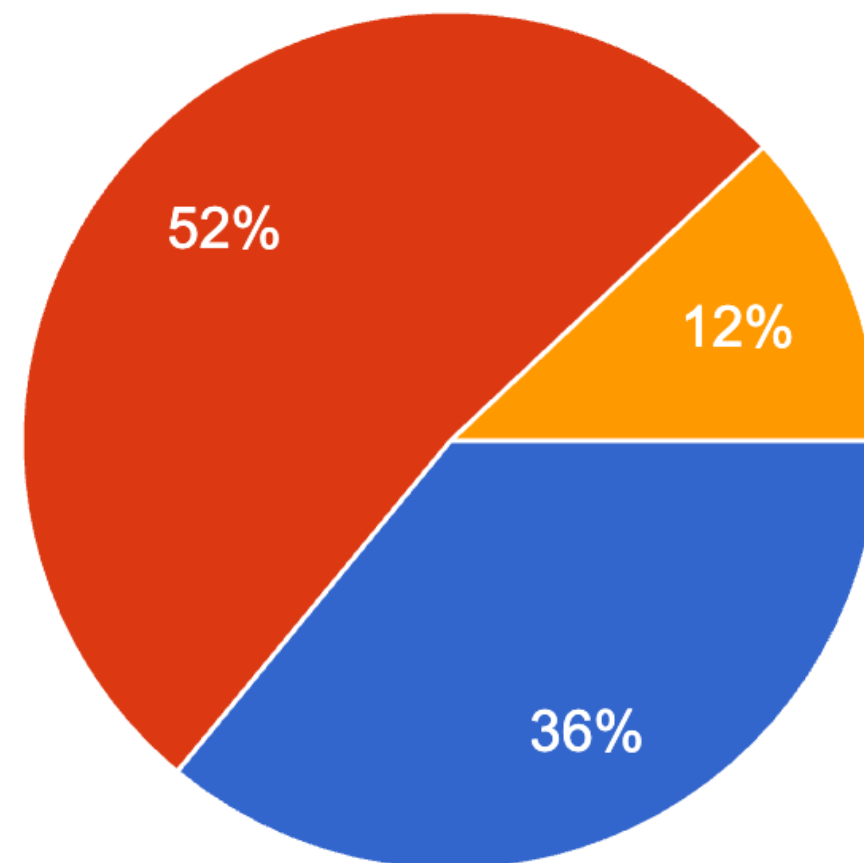
# MODALITÀ di erogazione welfare

52% assegnazione di un **credito welfare** > lavoratori scelgono

36% erogazioni **buoni acquisto**

16. Quale tra le seguenti soluzioni è la più utilizzata delle vostre imprese clienti?





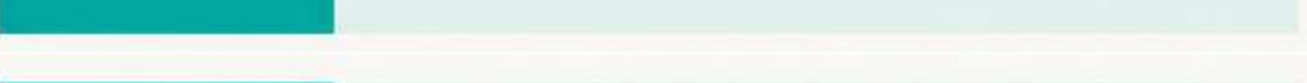



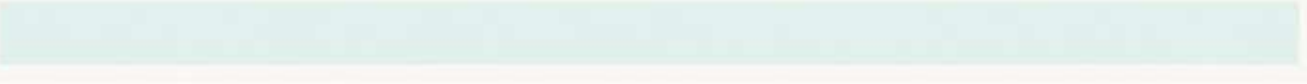


25 risposte



- erogazione di buoni
- assegnazione di un credito welfare con il quale i lavoratori scelgono le misure di welfare (attraverso vari supporti)
- individuazione da parte dell'azienda di servizi/prestazioni specifiche

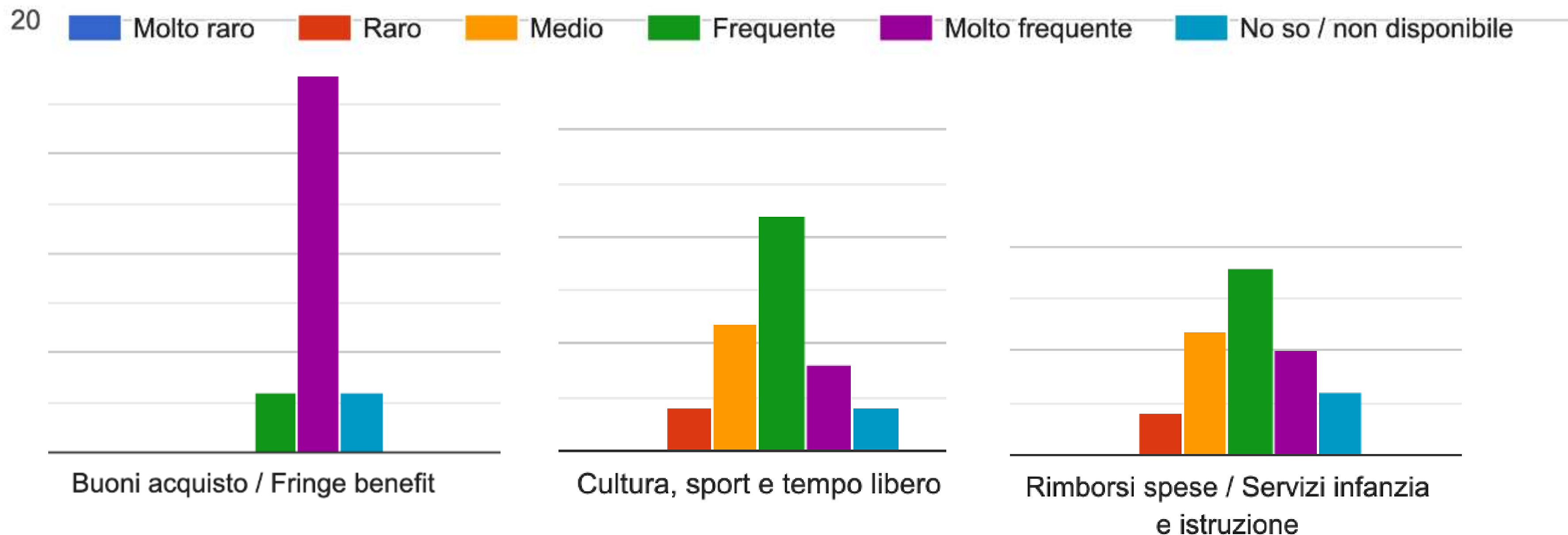
# TIPOLOGIE misure welfare offerte

## Misure più frequentemente presenti nei piani welfare

Buoni acquisto / fringe benefit		96%
Servizi infanzia, istruzione ed educazione		80%
Cultura, sport e tempo libero		60%
Assistenza sanitaria integrativa		48%
Buoni pasto		44%
Previdenza complementare		24%
Servizi per la genitorialità		24%
Trasporto e mobilità sostenibile		16%
Servizi di cura per familiari anziani o non autosufficienti		12%
Smart working / conciliazione vita-lavoro		8%
Assicurazioni		0%
Formazione extra-professionale		0%

# TIPOLOGIE misure utilizzate

Misure più utilizzate: buoni acquisto e fringe benefit, seguite da sport, cultura e tempo libero, servizi infanzia e istruzione



# UTILIZZO del credito welfare

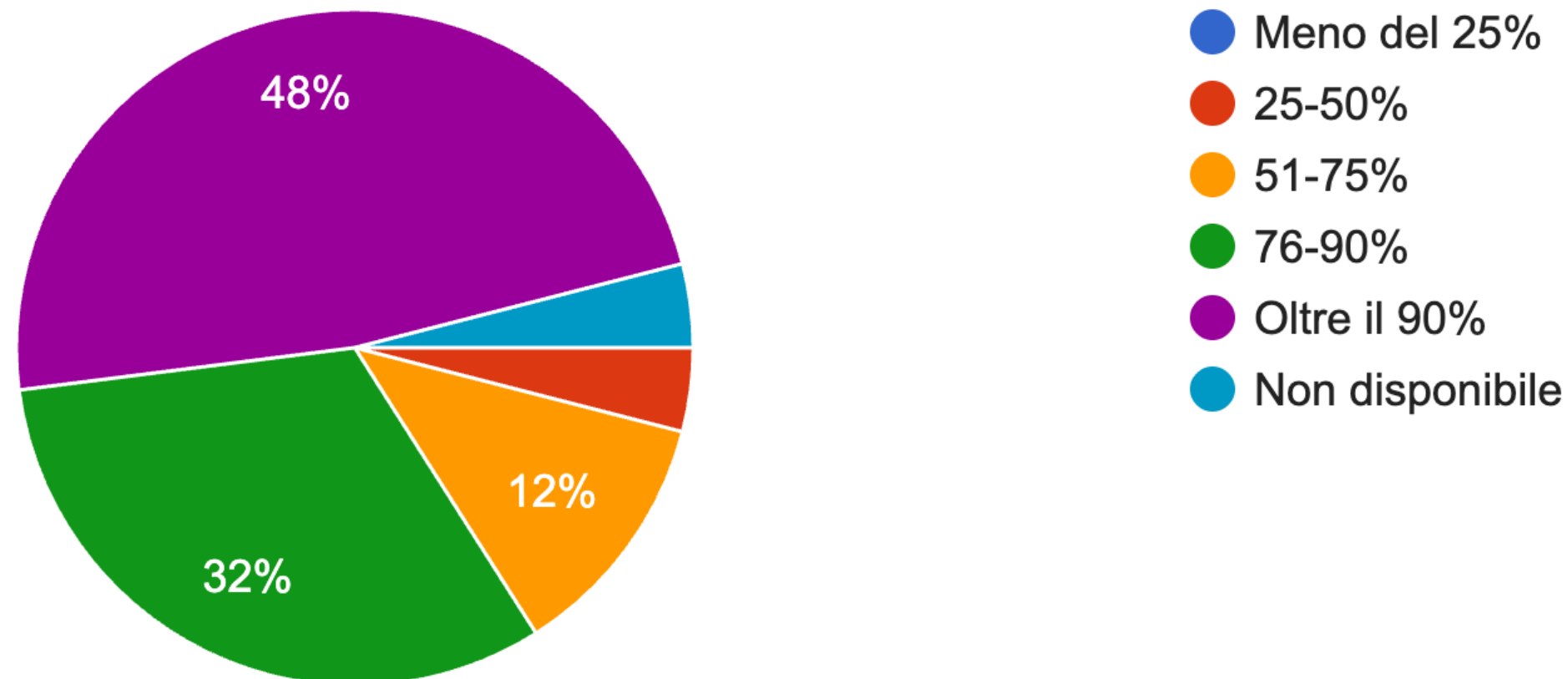
Valore medio del credito welfare effettivamente utilizzato per lavoratore: **688 €**

L'utilizzo è elevato:

- il **48%** indica un tasso medio di utilizzo dei crediti welfare **oltre il 90%**
- il **32%** indica un utilizzo **tra 76% e 90%**.

25. Qual è il tasso medio di utilizzo dei crediti welfare da parte dei lavoratori?

25 risposte

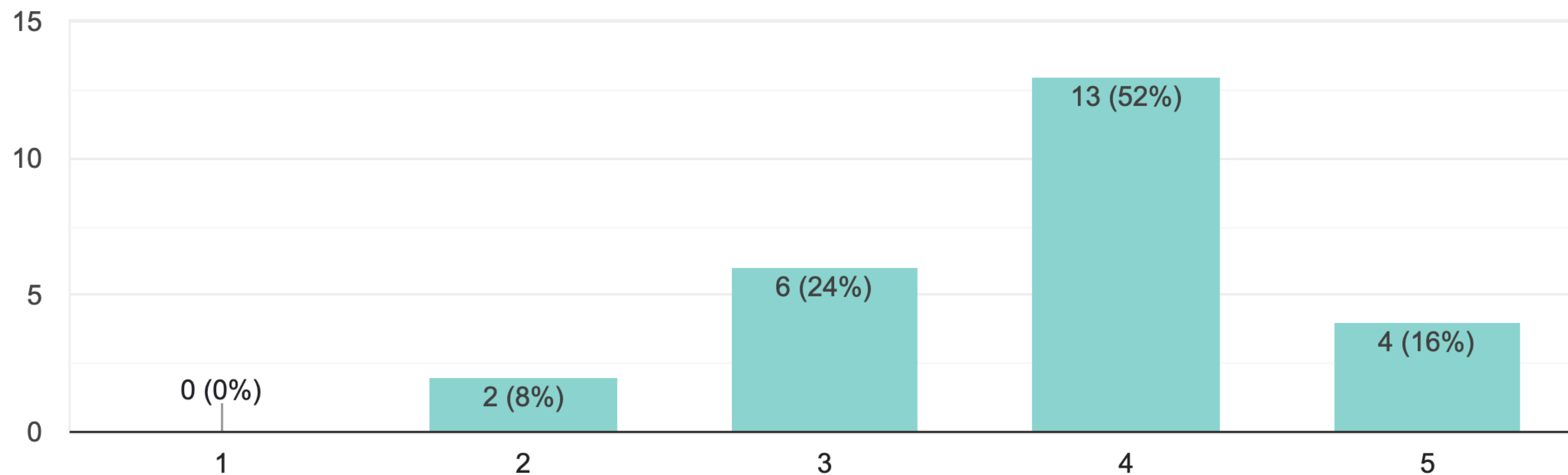


# RUOLO DELLA CONTRATTAZIONE

Il **68%** valuta il ruolo della contrattazione **importante** per la diffusione (4 o 5)

32. Quanto è rilevante il ruolo della contrattazione collettiva nella diffusione del welfare aziendale?

25 risposte

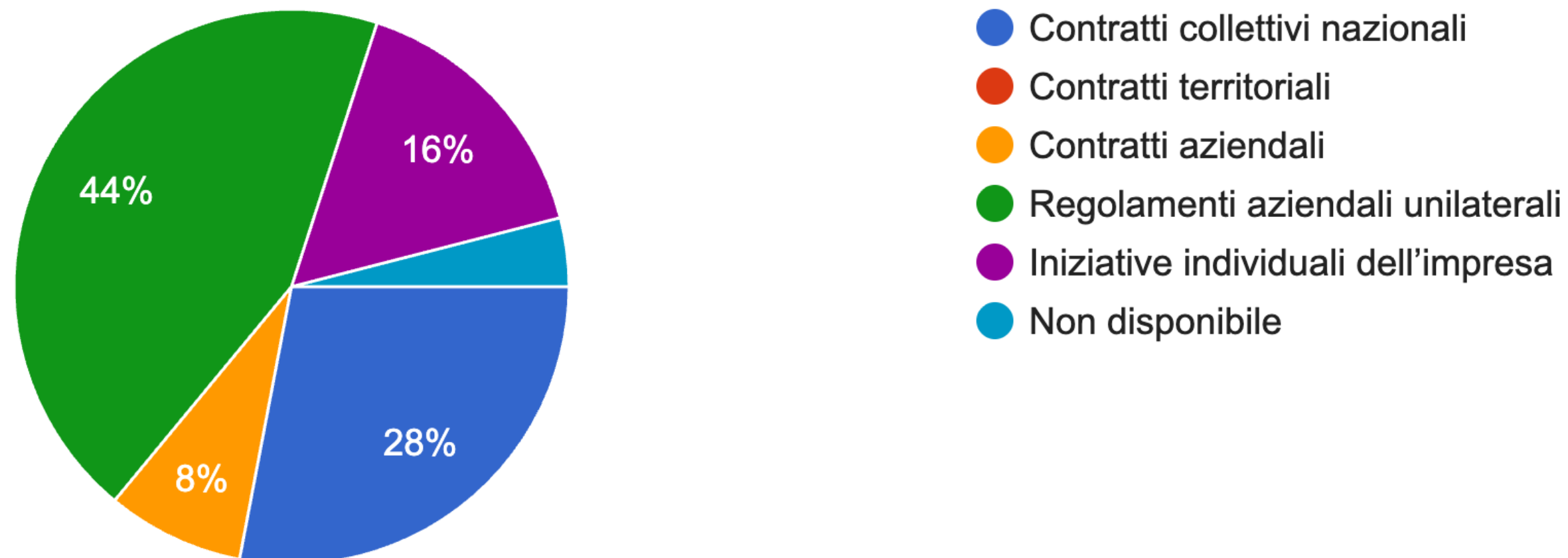


# RUOLO DELLA CONTRATTAZIONE

La **fonte** principale del welfare aziendale sono i **regolamenti aziendali** (44%), seguono i **CCNL** (28%)

33. Secondo la vostra esperienza, il welfare aziendale è più spesso introdotto tramite:

25 risposte

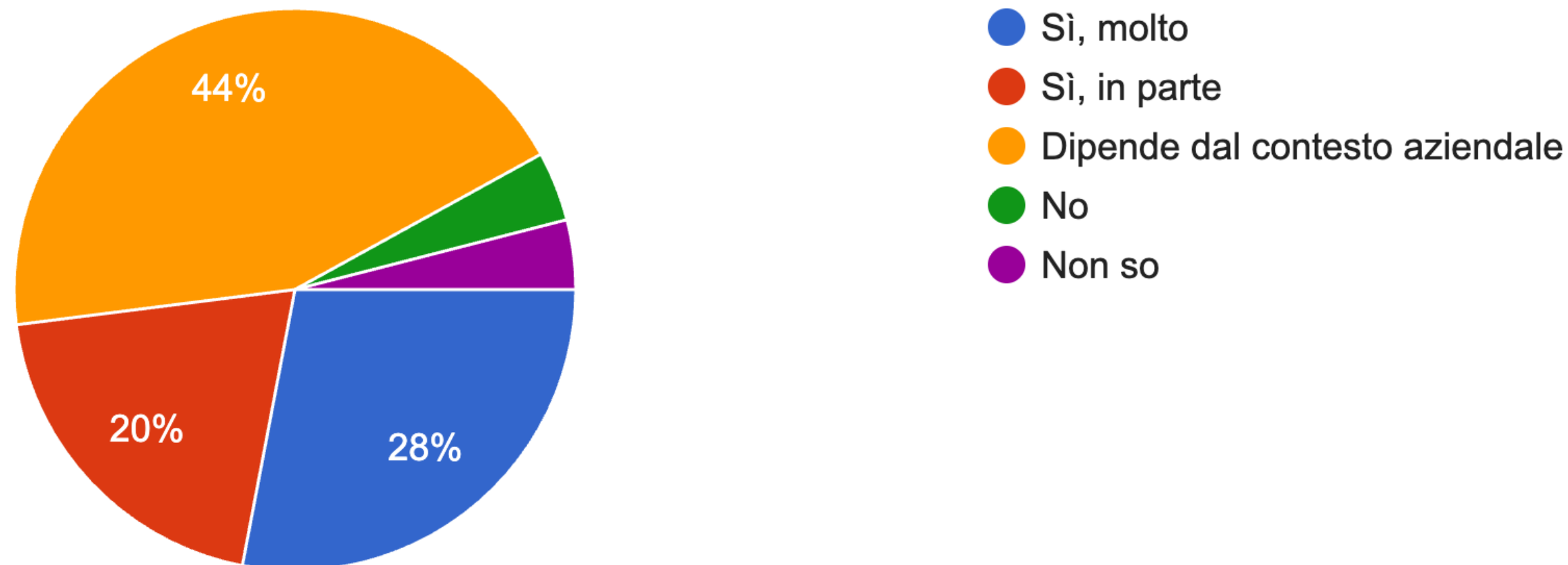


# RUOLO DELLA CONTRATTAZIONE

Il **coinvolgimento dei sindacati** per l'efficacia dei piani dipende dal contesto aziendale (44%).










34. Il coinvolgimento delle rappresentanze sindacali favorisce l'efficacia dei piani welfare?

25 risposte



# IMPATTO del welfare aziendale

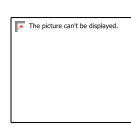
## Effetti più frequentemente osservati nelle imprese clienti

<b>Maggiore soddisfazione dei lavoratori</b>		<b>68%</b>
<b>Aumento del potere d'acquisto</b>		<b>60%</b>
Miglioramento del clima aziendale		<b>44%</b>
Migliore attrattività verso nuovi talenti		<b>32%</b>
Riduzione del turnover		<b>28%</b>
Maggiore fidelizzazione		<b>24%</b>
Riduzione dell'assenteismo		<b>20%</b>
Maggiore produttività		<b>16%</b>
Migliore conciliazione vita-lavoro		<b>16%</b>

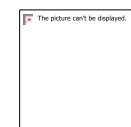
# aiwa



[www.aiwa.it](http://www.aiwa.it)



[@aiwa\\_welfare](https://www.instagram.com/@aiwa_welfare)



AIWA